



Kostenloser Versand
an alle deutschen Bowling-Center



pinBOARD

Offizielles Magazin der BOWL TRADE SHOW



DEHOGA meets BOWLING

Stärke durch
Gemeinschaft



S01 Seminar/Workshop
Wertvolle Veränderung und Inspiration
für eine erfolgreiche Zukunft

Grußwort Volker Klien

Messeveranstalter | Mitglied im Vorstand



Liebe Bowlingfreunde,

wir freuen uns Euch alle wieder zu sehen. Gerade in den momentanen Zeiten ist der persönliche Kontakt besonders und sehr wichtig. Mit Zoom, Teams, etc. kann man natürlich viel überbrücken, aber es ist nicht dasselbe. Nun ist es schon wieder 1 Jahr her, dass wir nach der Absage vor 2 Jahren durch Corona unsere Messe in Mainz abhalten konnten. Kleinere Auflagen haben viele nicht davon abgehalten, unserer Einladung nach Mainz zu folgen und wir hatten wahrlich tolle Tage in Mainz. Eine gut besuchte Messe und fröhliche Abendveranstaltungen rundeten die Tage ab.

Dieses Jahr nun wieder „wie früher“ ohne Einschränkungen in dem wunderschönen H4 Hotel in Leipzig und wir hoffen Mainz noch zu toppen. Ein tolles Programm erwartet uns und es gibt sicher viel zu erzählen. Wie sind die Bowlinganlagen durch die Corona Zeit gekommen, was haben sie verändert und wo liegt der Fokus für die Zukunft. Glücklicherweise können wir uns alle über die Unterstützung vom deutschen Staat, das war in anderen Ländern weit nicht so umfangreich. Auch wenn wir durch harte Lockdown Maßnahmen direkt betroffen waren, konnten wir mit vielen Unterstützungen doch das meiste kompensieren.

Auch haben wir in dieser Zeit gemerkt, dass der Zusammenschluss der einzelnen Branchen sehr hilfreich ist und so haben wir dankbar viele Dinge, die der DEHOGA für die Hotels und Gaststätten erarbeitet hat, mit großem Interesse verfolgt. Aufgrund unserer Größe sind wir natürlich nicht in der Lage diese Arbeiten in diesem Umfang zu leisten. Vor 4 Jahren hatten wir schon den Gedanken uns als Verband dem DEHOGA anzuschließen, aber leider blieben damals die Gespräche ohne messbares Ergebnis. Corona hat uns wieder auf diesen Weg gebracht, um in Zukunft besser aufgestellt in solche Krisensituationen zu gehen. Einem sehr produktiven Gespräch in Regensburg vorausgehend, trafen sich der Vorstand des Bowlingverbandes Ende Mai mit der Geschäftsleitung des DEHOGA in der

Geschäftsstelle in München und hier konnten wir unsere Absicht weiter vorstellen und vertiefen. Auch der DEHOGA signalisierte großes Interesse an einer Zusammenarbeit und so bleibt es abzuwarten, was die Sondierungsgespräche in den nächsten Wochen ergeben. Wir sind guter Dinge und glauben, dass das der richtige Schritt in die Zukunft ist.

Momentan arbeiten wir aktiv daran den Vorstand neu aufzustellen und planen mit Hochdruck, die Führung in junge, dynamische Hände abzugeben. Nach vielen, vielen Jahren Vorstandstätigkeit ist es an der Zeit für die „Alten“ zu gehen und frischen Wind in die Verbandsstrukturen zu bringen. Für diesen Weg haben wir mit Martin Knöbl und Tom Diebel den Vorstand erweitert und planen einen nahtlosen Übergang, wenn Claude Legrand und Volker Klien im Jahr 2023 aus dem Vorstand ausscheiden werden. Tanja Theissen und Christina Kays haben ja schon vor Jahren den Vorstand verjüngt und werden mit Martin und Tom den Verband in die Zukunft führen.

LEIPZIG - Hurra, hurra, wir fahren nach LEIPZIG!

An Leipzig haben wir in Bezug auf unsere Bowlingtage immer gute Erinnerungen, hier hatten wir schon tolle Veranstaltungen. Daher auch der Wunsch vieler Centerbetreiber, unsere Gala wieder im Zoo Leipzig durchzuführen, dem wir gerne nachkommen.

Ein besonderes Seminar Highlight dürfen wir in Leipzig begrüßen, Jean-Georges Ploner, einer der führenden internationalen Gastronomieberater wird uns sein Fachwissen vermitteln. Ich habe ihn persönlich schon mehrfach auf Seminaren erleben dürfen und war immer begeistert.

So, nun genug der Worte, wer nicht kommt ist selber schuld. ;)

Ich freue mich auf ein Wiedersehen in Leipzig

Euer Volker

StringPin[®] Pinsetter By Brunswick

75% 9 von 10 17 € 8-10

Energieeffizienter. Brunswick's StringPin Pinsetter sind 75 % energieeffizienter als vollautomatische Pinsetter. So helfen Sie bei höchster Leistung die Energiekosten ihres Centers niedrig zu halten.

Spielern erkennen keinen Unterschied zwischen Brunswick's StringPin und vollautomatischen Pinsettern.

pro Stunde sind die Lohnkosten für einen qualifizierten Techniker für vollautomatische Pinsetter. StringPin Pinsetter benötigen keinen spezialisierten Techniker.

Spiele pro Stunde. Der StringPin Pinsetter ist somit schneller als eine vollautomatische Pin-aufstellmaschine. Das bedeutet für Ihre Bowlingkunden mehr Spiele innerhalb einer Stunde.



- **INNOVATIV**
- **WARTUNGSARM**
- **SCHNELL**
- **SICHER**

- **NIEDRIGE ERSATZ-
TEILKOSTEN**
- **LEISE**
- **ENERGIESPAREND**

Seilmaschinen von Brunswick bieten erstaunlich wirtschaftliche Vorteile, gepaart mit besonderer Präzision.

Vertrauen Sie auf über 150 Jahre Tradition, Innovation und Forschung von Brunswick.

Grußwort Claude Legrand

Präsident Bundesverband Bowling

In welche Zukunft gehen wir?

Lautet die Antwort „Bundesverband Bowling goes DEHOGA“?



Mehr als 2 Jahre Corona Pandemie oder Corona Erfahrungen liegen jetzt hinter uns und wir alle wünschen und hoffen auf eine kommende Wintersaison ohne grosse Einschränkungen und ohne eine neue Infektionswelle. Diese Corona-Pandemie hat uns aber als Vorstand, als Verband und mir als Präsident auch unsere Grenzen und unsere Schwachpunkte massiv aufgezeigt. Unser Vorstand arbeitet ehrenamtlich und wir sind in unseren Betrieben ebenso wie Sie als Mitglieder, auf externe und aussagekräftige Beratung und Hilfen angewiesen obwohl wir uns diese von unserem Verband wünschen würden.

Wir als Vorstand haben aber nicht die Manpower, die juristische Erfahrung oder die Zeit um Ihnen konstruktiv und aussagekräftig in einer solchen schwierigen Situation an der Seite zuzustehen. Ebenso wenig haben wir auch nicht die finanziellen Mittel um Juristen und Finanzberater zu beschäftigen wie es andere Verbände können, wobei auch noch jedes Bundesland seine eigenen Verordnungen erlässt.

Seit mehreren Jahren verfolgen wir als Vorstand die Idee Synergien zu bündeln mit folgenden Zielen „Stärke durch Gemeinschaft“ und „Sicherheit durch kompetente Beratung“. Aus diesem Grund gab es vor knapp 5 Jahren den ersten Kontakt und die erste Annäherung mit der DEHOGA Bayern, gefolgt mit ersten Gesprächen mit der DEHOGA auf Bundesebene.

Wer aber ist DEHOGA Bundesverband:

Hinter dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) steht mit dem Gastgewerbe in Deutschland eine wachsende Dienstleistungsbranche überwiegend mittelständischer Prägung. 222.000 Betriebe mit 2,1 Millionen Beschäftigten und über 45.500 Auszubildenden. Der DEHOGA gliedert sich in 17 Landesverbände und zwei Fachverbände - Hotelverband Deutschland (IHA) und UNIPAS (Union der Pächter von

Autobahn-Service-Betrieben). Darüber hinaus vertreten die fünf Fachabteilungen im DEHOGA Bundesverband - Systemgastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Discotheken, Bahnhofs-gastronomie und Catering - die speziellen Belange ihrer Mitglieder.

Durch die Corona Pandemie sind diese Gespräche in den letzten 2.5 Jahren ins Stocken geraten, sind aber jetzt kürzlich wieder aufgenommen worden und sind auch gleich einen guten Schritt vorangekommen.

Unser erstes Ziel wäre, dass bei Ihrer Mitgliedschaft im „Bundesverband Bowling“, automatisch die Mitgliedschaft im „DEHOGA Verband“ inklusive wäre und Sie somit in den Genuss kämen die vielzähligen und zusätzlichen Vorteile der DEHOGA zu nutzen ohne eine zweite Mitgliedschaft zu tätigen.

Eine Kooperation zwischen den 2 Verbänden wäre für beide Parteien und besonders für Sie als Mitglied sehr sinnvoll und vorteilhaft. Inwieweit und zu welchen Bedingungen dies machbar ist, werden uns die nächsten Wochen und Monate zeigen, aber ich bin zuversichtlich dass wir Ihnen als Vorstand am Sonntag den 18 September 2022 auf der diesjährigen Jahreshauptversammlung schon einen konkreten Vorschlag unterbreiten können.

Lasst uns gemeinsam zwei interessante Tage (18 & 19 September) in Leipzig verbringen und Ideen, Erfahrungen und Informationen austauschen, sowie viel Interessantes aus den 2 angebotenen Seminaren mitnehmen. Auch unsere Industrie-Partner sind in den Startlöcher und wollen uns bestmöglich für die kommende Saison unterstützen. In diesem Sinne sage ich, „Kommt nach Leipzig, macht alle mit“ wir freuen uns auf Euch.

Claude Legrand

Präsident

Bundesverband Bowling

bowleasy

PRÄSENTIERT

OPTIMIERE DEINE BAHNPFLEGE



50 VISCOSITÄT

SPORT BOWLING

FÜR OBERFLÄCHEN MIT EINEM HÖHEREN REIBUNGSKOEFFIZIENTEN
WENIG TRANSPORT IM TROCKENEN BEREICH
KONSTANTE BAHNVERHÄLTNISSE

CROWN
LANE CONDITIONER



EMPIRE
LANE CONDITIONER

38 VISCOSITÄT

SPORT BOWLING

IDEAL FÜR TURNIERE
DURCH PROFIS GETESTET

LANE LEGENDS **b**

BY HP



PULSE
LANE CONDITIONER

27 VISCOSITÄT

LIGA/SPORT UND OPEN BOWLING

FÜR OBERFLÄCHEN MIT EINEM
MITTLEREN REIBUNGSKOEFFIZIENTEN



31 VISCOSITÄT

LIGA/SPORT UND OPEN BOWLING
FÜR ALLE OBERFLÄCHEN GEEIGNET

OPTIMUM
LANE CONDITIONER



PERFECT
LANE CLEANER

UNSER BAHNEN-
REINIGER-KONZENTRAT 1:20



webshop.bowl-easy.com/lane-legends

Grußwort Tanja Theissen

Vizepräsidentin Bundesverband Bowling e.V.

Liebe Bowlingfreunde, liebe Geschäftspartner, liebe BVB Mitglieder,



Leipzig - eine schöne Altstadt mit einem alten Marktplatz, Auerbachs Keller und Leipziger Allerlei, das fällt mir bei der Stadt Leipzig direkt ein. Aber Leipzig bietet noch viel viel mehr! Neben der Kultur wird Leipzig für drei Tage der Mittelpunkt der Bowlingwelt und Bowlingindustrie!

Jahreshauptversammlung, Welcome Abend, Seminare, Bowlingmesse und Informationsaustausch all das erwartet Sie in Leipzig. Und genau dazu heiße ich Sie herzlich Willkommen!

Bereits 2015 durften wir schon zu Gast in Leipzig sein. Wer bereits vor 7 Jahren mit uns schon mal in Leipzig war, kann sich ganz sicher an schöne abenteuerreiche Stunden erinnern. Vielleicht muss der eine oder andere auch noch etwas schmunzeln, was damals alles geschah. Schön war's. Und weil es so schön war, warum nicht noch einmal!

Gerade in der besonders schweren Zeit wird es Zeit für schöne und abwechslungsreiche Stunden. Zwei Jahre mussten wir uns mit schwierigen Situationen und nervenaufreibenden Themen beschäftigen.

Wer kennt die Themen nicht- Personalmangel, Hygieneauflagen, neue Regelungen, Preiserhöhung oder die Frage was kommt im Winter. Alles Themen, die uns sehr beschäftigen und Kräfte rauben.

Umso wichtiger ist es für uns, dass wir für Sie da sind, um eine Plattform bieten zu können, wo sich die Bowlingszene treffen kann. Es wird Zeit, dass das Leben wieder Normalität zurück bekommt. Veranstaltungen werden mit aller Kraft hoch gefahren und jeden Tag muss man wieder lernen, wie etwas war und es wieder funktionieren muss. Und aus diesem Grund laden wir Sie herzlich nach Leipzig ein.

Verbringen Sie mit uns drei tolle Tage! Tage an denen die Sorgen einfach mal in den Hintergrund rücken sollen und wir uns nur ausgiebig auf unser Geschäft fokussieren können.

Gleichgesinnte treffen, Erfahrungen austauschen und neue Trends und Ideen mitzunehmen, sind in der heutigen Zeit, so sehr wichtig. Vielleicht auch mal um zu merken, man steht nicht alleine mit den Problemen da. Das hilft ungemein und man geht wieder gestärkt an die neuen Herausforderungen ran! Neben der Messe finden wieder tolle Seminare mit den neusten Trends der Szene statt. Nach der harten Arbeit und einer informativen Messe haben wir eine Veranstaltung, der besonderen Art für Sie organisiert. Ich möchte ihnen unbedingt unsere Abendveranstaltung am Montagabend empfehlen. Tauchen Sie mit uns in die Welt des Leipziger Zoos ein!

Gehen Sie mit uns gemeinsam auf eine Safari und erleben Sie den Zoo ganz exklusiv. Sehen Sie mit uns zu, wie die Tiere schlafen gehen, während wir den Sonnenuntergang genießen und die Seele baumeln lassen. Ich verspreche ihnen es wird ein Abend, den werden Sie nicht so schnell vergessen. Freuen Sie sich auf einen Abend voller Abenteuer, tollen Eindrücken und tolles Essen. Wir haben dafür gesorgt, dass alle Sinne angesprochen werden und sie einfach mal sorgenfrei den Abend genießen können. Nach einer heißen Feuershow geht es dann gemeinsam zurück ins Hotel an die Bar, wo dann noch einmal ausgiebig die Strategien und Ziele gefestigt werden können.

Na, das klingt doch verführerisch oder?

Dann freue ich mich Sie in Leipzig herzlich begrüßen zu dürfen.

Mit den besten Grüßen

Ihre Tanja Theissen

PS.: Und sollte noch etwas Zeit übrig bleiben, dann unbedingt im Auerbachs Keller den Schuh von Mephisto berühren. Soll angeblich Glück bringen... so ein bisschen Glück können wir doch derzeit alle gebrauchen.



Aufstellung von UNTERHALTUNGSAUTOMATEN



Seit mehr als 8 Jahren stellen wir Automaten in Deutschland auf und täglich lassen sich mehr Kunden von unserem Konzept überzeugen.

DIE IDEE IST EINFACH:

Sie stellen Platz für unsere Geräte in Ihrer Lokalität zur Verfügung und im Gegenzug sorgen wir für die hochwertigen Geräte. **KOSTENLOS!**

Denn zahlen sollen Sie hier nichts, ganz im Gegenteil: Sie verdienen Geld, denn wir teilen die Einnahmen aus den Automaten mit Ihnen.

Natürlich können Sie unsere Geräte auch kaufen, die meisten unserer Kunden haben sich jedoch für die kostenlose Aufstellung in ihren Häusern entschieden.

Anlieferung, Wartung und Reparatur übernehmen wir, Sie schauen zu und verdienen Geld.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf und wir besprechen alles Weitere. Ohne Haken und Ösen. Versprochen!

KONTAKTIEREN SIE UNS.

per Mail unter
info@fun-power.de oder
per Telefon
unter 0152 - 296 00 411

Ihr Marius Zebala
Inhaber Fun & Power



www.fun-power.de

Grußwort Christina Kays

Bochumer Bowling Center | Schriftführerin Bundesverband Bowling e.V.

Grüße, Gedanken und wenn ich mir was wünschen dürfte...



Kurz zu mir: fast 40 Jahre alt, Abi, Studium, Ausbildung und Bowling, schon immer. Abitur war ganz solide. Studiert habe ich Raum und Objekt und habe noch eine Ausbildung zur Veranstaltungskauffrau gemacht. In der Bowlinghalle meiner Eltern habe ich mir schon als Jugendliche das Taschengeld verdient. Und irgendwann habe ich gesagt: „Ne, ich mach das weiter!“ Das ist jetzt schon ein paar Jahre her und immer mehr Aufgaben liegen in meiner Verantwortung. Unter anderem das Beantworten von Anfragen und erstellen von Angeboten. Zur Seit ist es manchmal etwas schwierig...

Dazu meine ganz persönliche Sicht...

In meinem Postfach finden sich viele E-Mails mit der Anfrage für ein Angebot zu einer Firmenveranstaltung:

„Wir würden gerne mit XX Personen zu Ihnen kommen, bowlen und dann etwas essen!“

Viele kennen wahrscheinlich diese Anfragen. Relativ unkonkret, kein Datum, keine genaue Personenanzahl. Mit dem Gefühl, dass der Azubi mal ein paar Anfragen verschicken soll. Dann mache ich mich ans Werk. Verschiedene Angebote, mit Büfett, mit Menü, nur mit Nachos, in der Woche, am Wochenende, etc. Oder Anfragen, die sehr kurzfristig reinkommen und dann ist nichts mehr frei. Was ja bei 10 Bahnen schonmal vorkommen kann.

Natürlich wird alles ordentlich und vernünftig beantwortet, mit Sorgfalt und viel Spucke.

Denn schließlich kann aus jeder Anfrage eine tolle Buchung entstehen.

Es sind mehr Anfragen geworden. Das ist ein Anfang. Es könnten noch mehr Buchungen werden. Viele Firmen trauen sich noch nicht. Sind sich unsicher, ob das denn überhaupt schon geht...

Im Privaten geht es, da wird sich getraut. Man trifft sich mit Freunden, geht essen, trinkt und spielt gemeinsam eine Runde Bowling.

Das wünsche ich mir auch von Firmen, sich wieder trauen. Eine kleine Abteilungsfeier, ein Sommerfest, eine Fortbildung, ein Kennenlernen, eine Firmenfeier wieder umzusetzen.

Mein Wunsch für die Zukunft ist, daß man sich diesen Winter traut eine Weihnachtsfeier zu buchen. Am liebsten eine richtig Große!

Und noch ein Wunsch, ich wünsche mir ganz viele Kollegen dieses Jahr in Leipzig zu sehen. Wir haben zwei großartige Seminare. Welcome Abend im Hotel, Austausch mit den Bowling Kollegen an der Bar.

Eine spannende Messe mit vielen Ausstellern aus der Branche. Einen „Hammer Abend“ im Leipziger Zoo mit kühlen Getränken und „lecker Essen“. Und die Chance auf tolle Gespräche. Das würde ich mir nicht entgehen lassen!

Also, wie man im Ruhrgebiet sagt:

„Kommse vorbei. Bis dahin und Glück auf!“

Eure **Christina**

fwip®

HELLO PORTOBELLO DIE KLEINSTE EISDIELE DER WELT



Europas größtes Bowlingcenter serviert nun preisgekröntes Eis in sechs leckeren Sorten - auf Knopfdruck. Martin Knöbl und sein Team von Dream-Bowl Palace haben vor allem Geschmack, Einfachheit und Flexibilität der fwip Lösungen überzeugt.



Scannen Sie den QR Code und finden Sie die perfekte Lösung für Ihr Bowlingcenter.

hallo@fwip.com | 089 20988557

de.fwip.com

Grußwort Tom Diebel

Geschäftsführer Max Munich Bowling
Munich Bowling GmbH

Hallo, ich bin der Neue in der Runde der Vorstandschaft beim Betreiberverband.



Mein Name ist Thomas Diebel und ich bin bereits seit über 20 Jahren im Bowling-Business.

Angefangen habe ich als DJ an den Wochenenden in Ingolstadt in den 90er. 2001 habe ich fest begonnen dort am Counter zu arbeiten und im Laufe der Zeit mit das Centermanagement übernommen. Seit 2014 bin ich in Brunthal in der Max Munich Bowling als Centermanager tätig.

Im Herbst 2019 übernahm ich auch den Job als Geschäftsführer dort. Mit der Corona-Krise habe ich gleich eine Herausforderung hinzubekommen, welche mit den Inhabern gut bewältigt wurde.

Jetzt freue ich mich auch im Kreise des Bundesverbands Bowling mit meinem Wissen

mitwirken zu können. Gerne möchte ich die Stammtische wieder aufleben lassen und werde diese mitorganisieren. So können in kleinen Runden wieder Bahnenbetreiber zusammenkommen und über diverse Themen diskutieren, sowie Erfahrungen austauschen. Ich möchte gerne, dass die Stammtische in den verschiedenen Bowlinganlagen in allen Himmelsrichtungen in Deutschland stattfinden können. Wer seine Location für einen Stammtischrunde mal anbieten möchte, darf sich gerne bei mir melden. Für Anregungen zu Gesprächsthemen bin ich ebenfalls offen. Zum Abschluß wünsche ich allen eine erfolgreiche Zeit und viel Gesundheit.

Euer **Tom**

Bayreuther

BAYREUTHER BRAUHAUS



HELL

STRENG NACH DEM BAYERISCHEN REINHEITSGEBOT GEBRAUT

Unser echt bayerisches Hell,
ehrlich, frisch und würzig.

www.bayreuther-bier.de



BOWL TRADE SHOW LEIPZIG



Die Messe BOWL TRADE SHOW des Bundesverbandes Bowling ist die europaweit führende Messe im Bowlingbereich und sieht sich als Informations- und Kaufmesse für existente und künftige Bowling- bzw. Freizeitanlagenbetreiber. Investoren und Projektanten finden hier alle großen Anbieter aus dem Capital Equipment

für Anlagenbau. Ein Netzwerk aus allen relevanten Bereichen gibt dem Messebesucher einen kompetenten Gesamtüberblick über den europäischen Bowlingmarkt.

Die Messe ist der zentrale Treffpunkt für Experten und Entscheider aus dem gesamten Bowlingbereich.







...umweltbewusst
in die Zukunft



Besuchen Sie uns auf der Bowl Trade Show 2022 in Leipzig

URIMAT ist eines der führenden Unternehmen im Bereich wasserloser Urinale. Bereits seit 1998 vertreiben wir umweltfreundliche Produkte für den Sanitärbereich.



Unser Messe-Angebot
20% Rabatt auf alle URIMAT Urinale
(gültig bei Bestellungen vor Ort)



compactplus



eco



ecovideo



ceramiccompact



ceramic

Händetrockner FAVORIT mit HEPA-Filter

~~525,- €~~ **495,00 €*** /Stk.



weiß oder silber



Hygienestation aus Edelstahl

Inklusive Standfuß aus Edelstahl
+ 2 Liter Händedesinfektion gratis

+



Hygienespender

Inklusive Standfuß aus Edelstahl
+ 1 Liter Händedesinfektion

+



Gerne beraten wir Sie kostenlos und unverbindlich, erstellen Ihnen ein individuelles Angebot oder stellen Ihnen unser Produkt auf Wunsch in Ihrem Hause vor.

Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf unserer Homepage www.urimat.de

BEWERBUNG

ZUR UNTERSTÜTZUNG DES GESAMTEN TEAMS

Liebes Center - Team,

ihr sucht Verstärkung für eure täglichen Abläufe und Aufgaben?
Ich habe bereits über 15 Jahre Erfahrung am Counter!

Meine Hauptaufgabe war und ist das Management der Reservierungen. Online betreue ich die Gäste rund um die Uhr und führe sie komplett durch die Angebote bis zur Reservierung. Ich entlaste den Counter deutlich, Gäste werden automatisch an ihre Reservierung erinnert und alle Informationen stehen jederzeit dem Service, dem Marketing und der Geschäftsführung zur Verfügung. Und das ist nur ein kleiner Überblick über meine Fähigkeiten.

Um mich von Beginn an bestens ins Team einzufügen, kann ich mein Aussehen und verschiedene Funktionsweisen jederzeit euren Anforderungen anpassen. Übrigens, die ersten anderthalb Monate arbeite ich sogar ganz ohne "Gehaltskosten" für euch.

Ich bin sofort einsatzbereit und freue mich das Team zu unterstützen. Falls ihr mich vorher besser kennenlernen möchtet, gebe ich euch in einem persönlichen Termin gern einen tieferen Einblick in meine Fähigkeiten.

Liebe Grüße aus Berlin,

PRIME | Booking

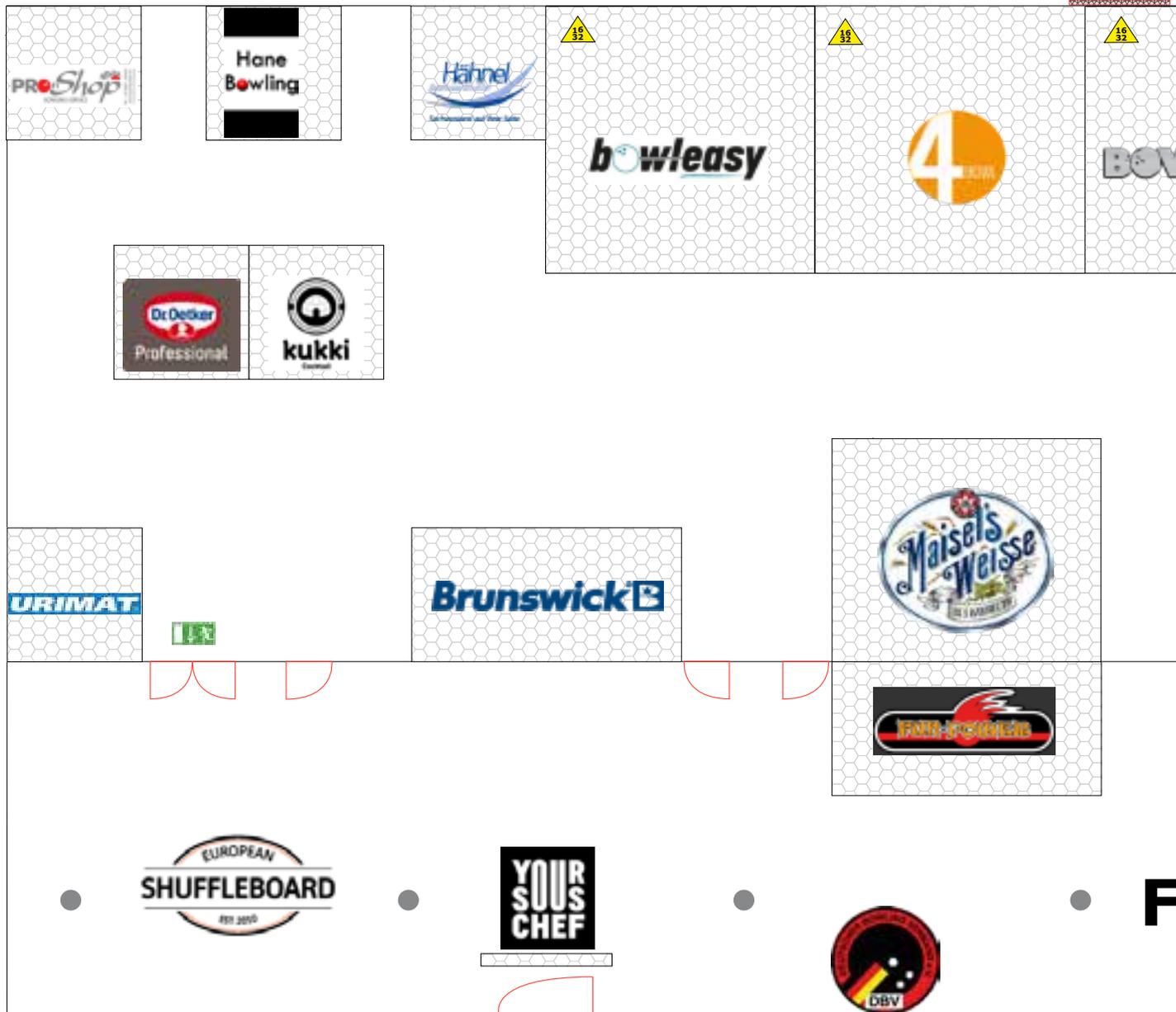
Das Reservierungssystem für Bowling und den Freizeitbereich.

Mehr Infos unter:

www.primebooking.de

+49 (0)30 / 9830300

Messeplan BOWL TRADE SHOW



IMPRESSUM

Herausgeber | V.i.S.d.P
Titelbild © H4 Hotel Leipzig

Texte | Layout | Satz | Druck:



Freizeitwerk GmbH
Im Gewerbepark D 44
93059 Regensburg



H4 Hotel Leipzig

19. September 2022



FOYER

INFO
Bundesverband
Bowling

© Freizeitwerk GmbH

m
MEIKO
The clean solution

↑
EINGANG

BUNDESVERBAND BOWLING e.V. **LEIPZIG BOWL TRADE SHOW 2022**

EINGANG





H4 Hotel Leipzig



Das H4 Hotel Leipzig

Das H4 HOTEL LEIPZIG liegt gut angebunden etwas außerhalb der City und günstig zur Autobahn, über die der Flughafen und das Messegelände schnell erreichbar sind. Kostenlose Parkplätze stehen am Hotel zur Verfügung. In der unmittelbaren Nachbarschaft des Hotels lädt die „Sachsen-Therme“ mit Freizeitbad und Wellnessangeboten zu einer Auszeit ein. Als Hotelgast zahlen Sie einen vergünstigten Eintrittspreis. Ebenfalls nur fünf Gehminuten entfernt erwartet Sie das „Paunsdorf Center“, eines der größten Einkaufszentren Mitteldeutschlands.

Ihr Hotel in Leipzig -

Entdecken Sie die Stadt

UNSERE ZIMMER

Empfangen werden Sie im H4 Hotel Leipzig vom freundlichen Service der Rezeption in der großzügigen, mit bequemen Sitzbereichen ausgestatteten Lobby. Hier erhalten Sie alle nötigen Informationen und Ihre Schlüssel zu einem der 291 Einzel- oder Doppelzimmer.

Legen Sie auf dem Zimmer erst einmal einen Moment die Beine hoch und lassen Sie sich von dem Wohnkomfort überzeugen. Komfortbetten, eine Sitzecke, ein Schreibtisch, ein Flachbildfernseher, eine Klimaanlage und inklusives WLAN gehören zur Grundausstattung aller Gästezimmer. In dem barrierefrei zugänglichen Hotel sind auch rollstuhlgerechte Zimmer buchbar. Zustell- und Babybetten sind möglich.

RESTAURANT

Im H4 Hotel Leipzig erwartet Sie am Morgen ein vielseitiges Frühstücksbuffet. Bedienen Sie sich nach Herzenslust von den süßen Leckereien und herzhaften Köstlichkeiten. Heißgetränke und Saft stehen bereit, Müslivariationen und Obst runden das Angebot ab. Wer einen langen Tag - ganz gleich, ob auf einer Geschäfts- oder einer Urlaubsreise - vor sich hat, braucht ein gutes Frühstück. Das ist im H4 Hotel Leipzig selbstverständlich, und deshalb ist das Buffet bereits im Übernachtungspreis enthalten.

HOTELBAR

Am Abend lädt die Bar mit ihren bequemen Sesseln zu einem Drink oder einem frisch gezapften Bier ein. Verfolgen Sie doch gemeinsam mit anderen Gästen oder Kollegen das laufende Bundesligaspiel oder ein anderes Sportereignis auf dem Großbildschirm mit Sky-TV. Auch Snacks und kleine Speisen werden in der Bar angeboten.

IHR H4 TAGUNGSHOTEL & SEMINARHOTEL IN LEIPZIG

Das H4 Hotel Leipzig verfügt über ein mehr als 1.000 Quadratmeter großes Kongresszentrum für Veranstaltungen, das durch einen lichtdurchfluteten Verbindungsgang an das Hotel angeschlossen ist. Die 15 Räume ermöglichen Geschäftstreffen im kleinen Kreis genauso wie Veranstaltungen im größeren Rahmen. Durch geschicktes Kombinieren der Räume lassen sich beispielsweise Bankette für bis zu 650 Personen oder Filmvorführungen für bis zu 900 Personen organisieren.

H4 Hotel Leipzig

Schongauerstrasse 39
D-04329 Leipzig

Tel: +49 (0)34 254-0

E-Mail: leipzig@h.hotels.com
www.h.hotels.com



DEN NACHWUCHS FÖRDERN

GEMEINSAM KÖNNEN WIR ETWAS BEWEGEN

Sehr geehrte Bowlingcenterbetreiber,

wie Sie wissen hat der Bowlingsport mit zunehmend sinkenden Zahlen von Bowlingspielerinnen und Bowlingspielern zu kämpfen. Wenn wir uns die aktive Sportbowlinggesellschaft in Deutschland näher betrachten, stellen wir schnell fest, dass diese zudem zunehmend älter wird. Nicht nur Verbände, sondern auch Bowlingsportvereine beklagen immer mehr den Mangel an Kindern und Jugendlichen im deutschen Bowlingsport. Dabei ist uns allen bewusst, wie wichtig eine solide und nachhaltige Jugendarbeit ist.

Genau hier setzt der Bowl4Life Deutschland e.V. an.

Bowl4Life ist kein Verband und sieht sich auch nicht als Konkurrenz zu den bestehenden Verbänden. Oberstes Ziel ist es für Bowl4Life, mit bereits vorhandenen Vereinen und Verbänden zusammen zu arbeiten, um gemeinsam Kinder und Jugendliche für den Bowlingsport zu begeistern und so dem Abwärtstrend, der Anzahl aktiver Bowlingsportler und Bowlingsportlerinnen, entgegen zu wirken.

Hierfür benötigen wir auch Ihre Hilfe als Centerbetreiber!

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit **Ihnen** als Bowlingcenterbetreiber bildet das Fundament von Bowl4Life. Eines der Grundvoraussetzungen, um mehr Kinder und Jugendliche für den Bowlingsport zu begeistern, ist es, Ihnen eine Möglichkeit zu bieten, Bowling häufiger auszuüben.

Um dieses Vorhaben bundesweit und flächendeckend realisieren zu können, ist der Bowl4Life Deutschland e.V. auf die Unterstützung nahezu aller Bowlingcenter angewiesen. Mit der Bereitstellung von kostenlosen Trainingszeiten helfen Sie uns, Kinder und Jugendliche häufiger zum Bowling spielen zu animieren und somit das Interesse für den Bowlingsport zu wecken.

B4L Assistenten vor Ort

Bowl4Life versucht für jedes teilnehmende Bowlingcenter einen entsprechenden B4L Assistenten vor Ort zu organisieren, welcher neben der Betreuung der Kinder und Jugendlichen auch für Sie als Ansprechpartner stets zur Verfügung steht. Trainingszeiten oder die Planung bestimmter Werbeaktionen, wie beispielsweise die Einladung von Schulklassen, Tag der offenen Tür, Bowling in den Ferien u.ä. können so schnell und unkompliziert geplant und umgesetzt werden.

B4L Arbeitsgruppen

Bowl4Life besteht aus unterschiedlichen Arbeitsgruppen, die je nach Team mit individuellen Aufgaben betreut sind.

Team Coaching

Das erfahrene Coaching Team, bestehend aus lizenzierten Trainern, ist darauf spezialisiert, die B4L Assistenten regelmäßig zu schulen.

Team Öffentlichkeitsarbeit

Das Team für Öffentlichkeitsarbeit kümmert sich rund um das Thema Bowlingsport. Angefangen von den Bowlingregeln über Aufklärungskampagnen bis hin zur allgemeinen Vermarktung des Bowlingsports über die Print- und digitale Medienlandschaft.



Reiner Hinrichs, 1. Vorsitzender des Bowl4Life Deutschland e.V. im Interview mit dem Magazin Bowling Aktuell:

Wem Bowling eine Herzenssache ist, der kann nur JA sagen zu unserem Projekt.

„Der Bowlingsport in Deutschland bietet viele wertvolle Ressourcen, diese müssen nur aktiviert werden.

Ich will nochmals betonen:

Bowl4Life sind wir alle. Es ist unbedingt notwendig, an einem Strang zu ziehen und alle unnötigen Nebengeräusche auszuschalten.

Wir nehmen keinem etwas weg, wir versuchen zu unterstützen. Wir sind mit einem Mammutprojekt für einen langen Weg über die Startlinie gegangen, hier bedarf es Ausdauer, Geduld sowie viel Unterstützung, dann werden wir das Ziel erreichen.

Lebt mit uns den Spirit von Bowl4Life und unterstützt uns dabei, unseren Sport wieder nach vorn zu bringen.“



Team Veranstaltungen

Das Veranstaltungsteam ist für die Organisation verschiedener Events tätig. So werden neben Jugendcamps und Bowlingturniere auch Schulungen und Seminare, welche speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnitten sind, angeboten.

Team Bowling und Schule

Ein weiteres Team arbeitet derzeit an einem Konzept namens „Bowling und Schule“. Die Integration des Bowlingsports in den Schulen steht hierbei im Fokus. Das Konzept soll es den ehrenamtlichen Mitarbeitern von Bowl4Life ermöglichen, Schulklassen zu besuchen um auf den Bowlingsport aufmerksam zu machen und zugleich die Kinder und Jugendlichen in die jeweiligen Bowlingcenter heranzuführen.

Vor-, während- und nach jeder Veranstaltung werden die Teilnehmer nochmals zu kostenlosen Trainingstagen in den jeweiligen Bowlingcentern eingeladen. Während einer Probezeit von 4 Wochen verhelfen die B4L Assistenten den Kindern und Jugendlichen mit Spiel und Spaß die Bahnreife zu erlangen, welche im Anschluss mit einem Bahnreife-Zertifikat quittiert wird.

BOWL4LIFE

DEUTSCHLAND



VIELEN DANK

Gerne möchten wir diese Gelegenheit nutzen um uns bei jenen Menschen zu bedanken, die uns auf diesem Weg begleiten und so tatkräftig unterstützen.

Ein ganz besonderer Dank geht an die Herren Volker Klien, Claude Legrand sowie dem gesamten Team des Bundesverband Bowling e.V., die uns seit der Vereinsgründung zur Seite stehen und in jeglichen Belangen helfen.

Nur gemeinsam sind wir stark!

*Kontaktadresse:
Bowl4Life Deutschland e.V., Grasweg 18-22, 27607 Geestland*

Was bietet Bowl4Life seinen Mitgliedern?

Nach dem Erlangen der Bahnreife erhalten die Kinder und Jugendlichen die Möglichkeit, gegen einen Monats-beitrag in Höhe von 5 Euro, aktive Mitglieder von B4L zu werden und von den vielen Vorteilen zu profitieren.

Bowlingball geschenkt

Mit der Anmeldung erhält jedes aktive Mitglied einen Polyesterball geschenkt. Es ist wichtig, dass die Kinder und Jugendlichen von Beginn an mit entsprechendem Equipment spielen. Dies ist sowohl für die spielerische Entwicklung aber auch in psychologischer Hinsicht von Bedeutung. Denn ein Bowlingball im Kinderzimmer kann die Kinder und Jugendlichen ermutigen, nach einer längeren Pause, mal wieder Bowling zu spielen.

Kostenloses Training

Bowl4Life bietet den aktiven B4L Mitgliedern kostenlose Trainingzeiten, die von den jeweiligen Bowlingcentern bereitgestellt werden, an. Die Trainingseinheiten erfolgen stets unter Aufsicht der vor Ort befindlichen B4L Assistenten.

Kostenlose Jugendkamps und Bowlingturniere

Bowl4Life organisiert in regelmäßigen Abständen kosten-

lose Jugendkamps und Bowlingturniere. Während diesen Veranstaltungen arbeiten professionelle und erfahrene Bowlingspieler, Coaches und Assistenten Hand in Hand mit den Kindern und Jugendlichen und stehen ihnen für Fragen und Tipps zur Seite.

B4L Mitgliederkarte

Neben den oben genannten Vorteilen erhalten die aktiven B4L Mitglieder bei Vorlage ihrer Mitgliedskarte Vergünstigungen bei den vielen B4L Partnern. Von vergünstigten Einkaufspreisen auf Bowlingequipment, über pauschale Ballbohrpreise bei ProShops bis hin zu vergünstigten Startgebühren auf Bowlingturnieren.

B4L Förderung

Bowl4Life stellt talentierten Bowlingspielern/-innen aus finanziell schwächeren Familien einen Fördertopf zur Unterstützung des Bowlingsports zur Verfügung. Diese kann über alle B4L Assistenten beantragt werden.

Möchten Sie Bowl4Life unterstützen oder wünschen Sie mehr Infos?

Besuchen Sie B4L online unter: www.bowl4life.de
oder senden Sie eine E-Mail an: info@bowl4life.de



LANE
EQUIPMENT



SCORING



INTERACTIVE
BOWLING



PINSETTERS



LED
MASKING

bowleasy

WE BUILD
BOWLING

BOWL-EASY.COM



**ZIMMERKONTINGENT ZUM
SELBER BUCHEN**

**AB SOFORT BUCHBAR
(bis 06.08.22)**

ZIMMERKONTINGENT „BOWLING“

(Stichwort bei Buchung nicht
vergessen)

Buchbar 18.09. - 20.09.2022

Einzelzimmer EUR 99,00

pro Zimmer/Nacht

Doppelzimmer EUR 109,00

pro Zimmer/Nacht

Reservierung per Mail oder Telefon mit
allen Buchungs- und Kontaktdaten an:

H4 Hotel Leipzig

Tel: +49 (0)341 98389 403

E-Mail: reservation.leipzigH4@
h-hotels.com

Die oben genannten Preise verstehen
sich inklusive Frühstück und inklusive
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass die Stadt
Leipzig eine Gästetaxe in Höhe von
EUR 3,00 pro Person und Nacht er-
hebt, diese ist nicht inkludiert.

**Das Kontingent ist bis zum 06.
08.2022 freigeschaltet, sollten die
Kapazitäten ausgeschöpft sein, wird
die tagesaktuelle Rate berechnet.**

Es besteht kein Anspruch auf die Kon-
tingentrate, sofern keine Verfügbar-
keiten

Stornierungen, Änderungen und Um-
buchungen sind bis 1 Woche vor Anrei-
se kostenfrei möglich.

Es gelten die zum Zeitpunkt des Auf-
enthalts gesetzlichen Bestimmungen.



Immer aktuell informiert, liken und
abonnieren Sie uns auf **facebook!**

Bundesverband Bowling



Die Stadt Leipzig

LEIPZIG ist...

... ein großes Handelszentrum

Im Jahre 1497 wurde Leipzig die kaiserliche Messe von Kaiser Maximilian gewährt. Daher wird die Leipziger Messe als die „Mutter der Messen“ angesehen. Leipzigs wirtschaftliche Entwicklung bekam richtig Schub durch den Bau des hochmodernen Leipziger Messegeländes in den 1990er Jahren mit seiner faszinierenden Architektur. In der Innenstadt können die Besucher durch Arkaden und Gänge schlendern, welche an ehemalige Messeaktivitäten erinnern. Durch seine reiche Geschichte im Handelsbereich ist die Stadt immer noch - oder wieder - ein attraktiver Standort für Investoren wie Porsche, BMW und DHL.

... eine Stadt der Musik

Kaum eine andere Stadt kann reichere musikalische Erben wie Leipzig vorweisen. Namen wie Johann Sebastian Bach (leitete den St. Thomanerchor 1723-1750) und Felix Mendelssohn Bartholdy (sein Wohnhaus, wo er auch gestorben ist das einzige verbliebene) sind untrennbar mit Leipzig verbunden. Das Gewandhausorchester hat die klassische Musik in Leipzig seit über 250 Jahren angebaut. Der St. Thomanerchor wurde vor über 800 Jahren von den Augustiner-Chorherren gegründet. Sein bekanntester Chorleiter war J. S. Bach. Kantaten und Motetten von dem Chor sind jeden Freitag und Samstag in der Thomaskirche zu hören. Leipzigs Operntradition reicht zurück bis 1693. Das Opernhaus ist die drittälteste Musiktheaterbühne Europas. Heute umfasst sein Programm eine breite Palette von Werken vom Barock bis zur modernen Oper und Ballett.

... ein sicherer Hafen für die Kunst

Leipzigs dynamische Kunstszene genießt weltweit einen hervorragenden Ruf. Die erste Adresse ist eine ehemalige Baumwollspinnerei im angesagten Stadtteil Plagwitz. Sie ist die Heimat von unzähligen Galerien und Ateliers geworden. Schlüsselfigur der so genannten „Neuen Leipziger Schule“ ist Künstler und Professor Neo Rauch - die Warteliste für seine Gemälde scheint von Tag zu Tag länger zu werden. ►



Die Stadt Leipzig

LEIPZIG ist...

Hollywood-Star Brad Pitt kaufte jüngst eines seiner Werke und stellt damit den letzten Beweis: Die moderne abbildende Malerei Bewegung von Leipzig genießt spektakuläre Erfolge.

... eine Stadt der Geschichte

Im Oktober 1813 von Napoleon belagert vor den Toren Leipzigs. In dem berühmten „Kampf der Nationen“, kämpften Österreicher, Preußen, Russen und Schweden gegen Napoleons Armee. Die Feldstärke von 500.000 Soldaten machte es zur größten Schlacht in der Weltgeschichte und markierte den entscheidenden Wendepunkt im Krieg der Befreiung von der napoleonischen Herrschaft. Heute ist das Denkmal der Völkerschlacht das höchste begehbare Denkmal in Europa. Wieder im Oktober, aber mehr als 170 Jahre später, führte ein friedlicher Aufstand zu dem Zusammenbruch des sozialistischen Regimes. Nach den Friedensgebeten in der Nikolaikirche, gingen 70.000 Menschen am Montag, den 9. Oktober 1989 auf die Straße. Sie demonstrierten für die Redefreiheit, das Recht der Versammlung und das Recht der freien Reise. Rufe wie „Wir sind das Volk!“ und „Keine Gewalt!“, verkündeten die friedliche Revolution in Deutschland. Sie sollten das Datum im Kalender rot anstreichen und kommen Sie zu den spektakulären Gedenkveranstaltungen in Leipzig.

... eine spirituelle Reise

Christentum und die Kirche sind wesentliche Elemente der Leipziger Geschichte. Die Stadt war von besonderer Bedeutung für den Aufstieg der Reformationsbewegung - aus vielen Verlagshäusern der Stadt wurden Martin Luthers Schriften und zahlreiche evangelische Gesangbücher in großer Zahl verteilt. Luther, der in der Nähe Wittenberg gelebt hatte, war oft in Leipzig. Im Sommer 1519 wurde die Leipziger Burg Pleissenburg der Ort einer öffentlichen Debatte zwischen Luther und Johann Eck, als „Leipziger Disputation“ bekannt. Diese Debatte spaltete schließlich Luther und die katholische Kirche. Heute beherbergt das Schloss das neue Rathaus. ▶





Sync Selbstbedienungs-Terminals: Markteinführung 2022



SYNC

Unser Bestseller: Über 1.000 Bahnen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz und über 1.000 Center weltweit.

Handy Integration



- SYNC OpenLane App für Bowler (patentiert):
→ Treueprogramm/ Warteliste/ digitale Coupons/ Bestellung/ Bezahlung/ Check-In übers Handy
- Vom Handy eigene Bilder auf die Bahn senden

POS - Kassensystem



- Kasse für alle Bereiche
- Cloudbasiert - weltweiter Zugriff
- Tagesberichte automatisch per E-Mail versendbar
- Orderman - Anbindung an Gastro
- Software-Updates per Cloud
- GoBD, DSFinV-K, TSE konform
- Online Ordering - Außerhaus-Verkauf
- Tischplan
- Sync Selbstbedienungs-Terminal
- Odernow - Bestellungen an der Bahn
- Online Reservierungen

Sync - Cloud



- CRM - Kundenbindungsprogramm
- Fertige oder individuelle Werbekampagnen an Kunden senden:
→ E-Mails/ Socialmedia Kanäle/ Bildschirme/ auf Quittungen drucken/ Digitale Coupons versenden
- DSGVO konform
- Crown Advantage Abonnement
→ Alle Sync Vorteile in einem Abo und immer aktuell

Spiele



- Angry Birds
- PinPix - digitale Polaroids
- Diverse Spiele für:
→ Einzelspieler/ Bahn gegen Bahn/ pro Bahn/ 5 od. 10 Frame-Spiele/ Einwurf-/ Zweiwurfspiele/ Trainingsspiele/ altersgerecht und zielgruppenorientiert

Hardware



- High-Tech Premium Qualität
- SSD-Laufwerk
- ohne bewegliche Teile, die verschleiben könnten
- ohne Kühler/Lüfter → Kühlrippen
- Raid-System / Ersatzfestplatten/ Ersatznetzteil
- Netzwerkinstallation

Scoring

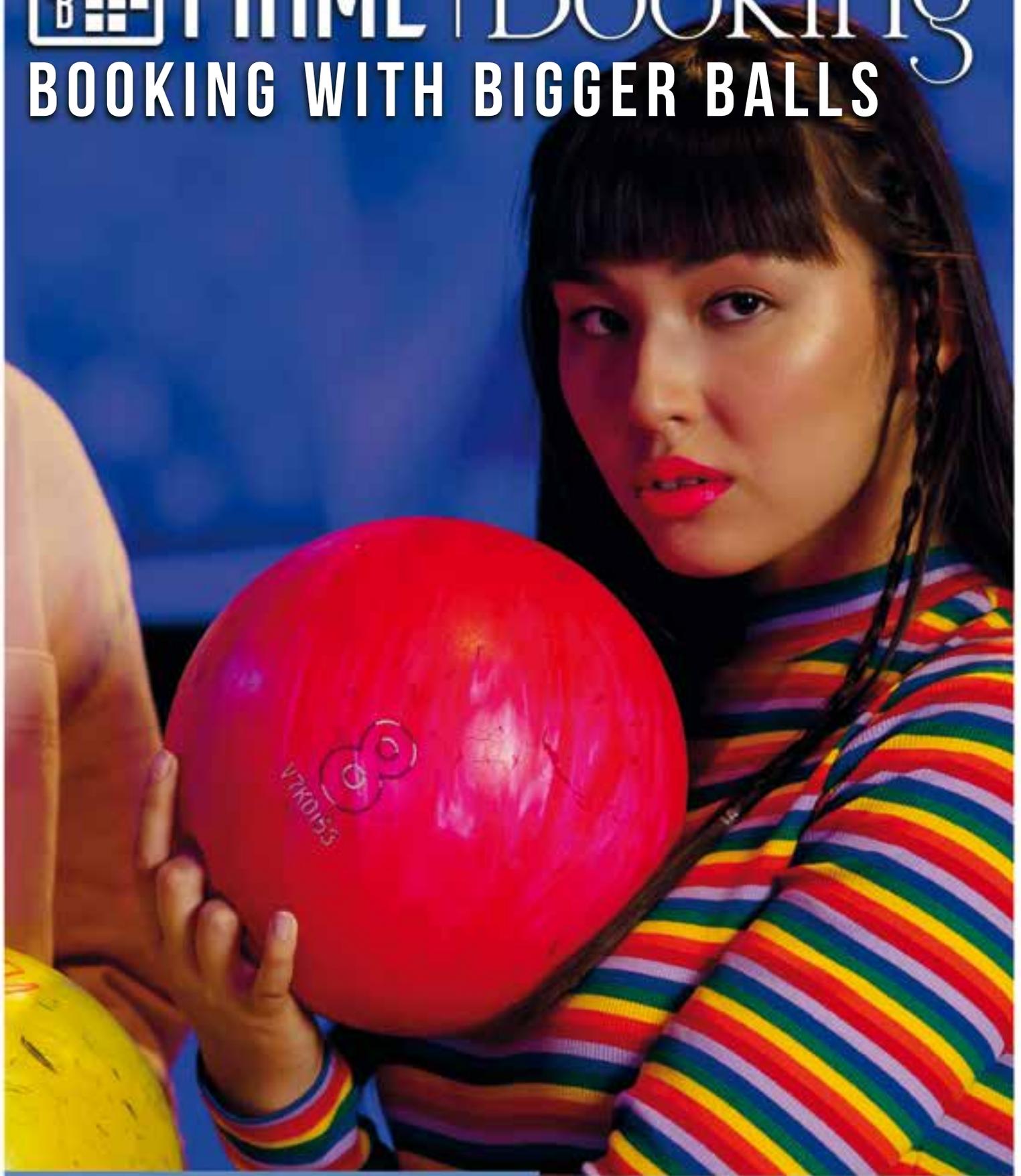


- HD-Auflösung
- Spielergebnisse per E-Mail an Kunden
- Patentiert: Anbindung von Handy an Scoringssystem
- Spielergebnisse/-Statistiken werden 12 Monate gespeichert - jederzeit einsehbar von unterwegs
- Schnittstelle zu Spark - Videoprojektion
- Avatar Funktion



PRIME | Booking

BOOKING WITH BIGGER BALLS



WWW.PRIMEBOOKING.DE | BOWL TRADE SHOW

LEIPZIG ist...

... eine Stadt der architektonischen Reichtum!

Leipzig besitzt mehr als 15.000 Kulturdenkmäler, achtzig Prozent davon stammen aus der Gründerzeit, die Zeit in Deutschland am Ende des 19. Jahrhunderts, die durch schnelle industrielle Expansion geprägt war. Leipzig verfügt über den größten Bestand an noch intakten Gründerzeit oder Jugendstil Gebäuden in ganz Deutschland. Im Westen hat Leipzig ein beispielloses 90 ha großes sehenswertes Industriedenkmal erhalten. Bekannt als Plagwitz, war es das erste große Industriegebiet in Deutschland, deren Entwicklung vollständig geplant war.

... eine Stadt für Tagträumer und Nachtschwärmer

Ein Drittel von Leipzig ist mit einem Grüngürtel bedeckt. Der Auenwald, ein breiter Streifen läuft durch die ganze Stadt, das ist einzigartig in Europa. Bei einer Bootsfahrt auf den Kanälen und Flüssen können Besucher die grüne Lunge von Leipzig erkunden. Ein weiterer grüner Teil der Stadt ist der Zoo. Er ist der modernste in Europa und sein jüngstes Projekt ist die Riesentropenhalle mit dem Namen „Gondwanaland“, die im Jahr 2011 eröffnet wurde. Hier findet auch unsere Abendveranstaltung statt. Spannende Spuren führen die Besucher durch den Regenwald, wo Sie vielen Tieren begegnen. Im Süden von Leipzig im ehemaligen Braunkohlenrevier ist die „Neuseen-

land Area“ mit attraktiven Stränden und idealen Bedingungen zum Baden bzw. Wassersport entstanden. Auch im Nachtleben ist viel geboten - Theater, Konzertsäle, Varietés und Casinos. Und wenn Sie eingetaucht sind in einem der vielen Clubs oder Bars, werden Sie feststellen, dass Leipzig immer hellwach ist und dass der Begriff „Sperrzeit“ sich nicht im Wortschatz befindet.

... ein Paradies für Einkäufer

Leipzigs kompakte Innenstadt ist ideal für einen Spaziergang und eine Einkaufstour. Innerhalb der zentralen Ringstraße sind Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Geschäfte leicht zu Fuß zu erreichen und schaffen eine freundliche Atmosphäre. Auch der Leipziger Hauptbahnhof, einer der größten europäischen Kopfbahnhöfe, wurde in ein modernes Einkaufszentrum verwandelt. Einkaufen auf drei Etagen mit 140 Geschäften.

... ein idealer Ausgangspunkt für neue Entdeckungen

Für spannende Ausflüge, folgen Sie Luthers Spuren nach Wittenberg, Erfurt, Eisenach, Torgau und Eisenleben - alles nur einen Katzensprung entfernt. Dank der ausgezeichneten Zugverbindungen sind die Städte Berlin, Dresden oder die Porzellanstadt Meißen in nur 1 bis 2 Stunden zu erreichen.



Wertvolle **Veränderung** und **Inspiration** für eine erfolgreiche **F&B Zukunft**

Eine konzeptionelle Reise mit zwei leidenschaftlichen Spezialisten aus der Hospitality Branche.

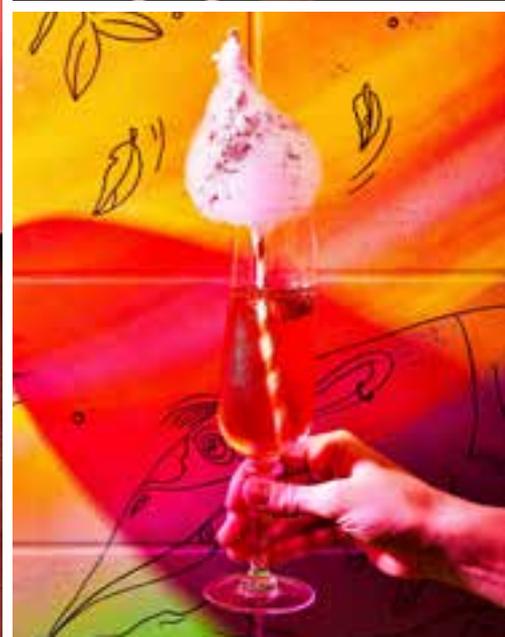
Ein Feuerwerk mit Liebe & Leidenschaft für die Branche!

Modern! Nachhaltig! Kreativ! Profitabel!

- Profitable & Wettbewerbsfähige Foodkonzepte
- Nachhaltige Anregungen & Praktische Umsetzung
- Wertvolle Veränderung & Profitable Ideen
- Kreative Strategien für eine innovative Gastronomie

Innovative Gedanken und Visionen rund um die schönste Nebensache der Welt - Essen und Trinken!

Lassen Sie sich inspirieren, kommen Sie mit auf diese Reise - mit einer erfolgreichen & zukunftsfähigen Utopie!



1. **Die Parameter:** Wie lässt sich Gastronomie zukünftig erfolgreich machen?
2. **Die Voraussetzungen:** Leidenschaftlich - Innovativ - Wertvoll!
3. **Die Mitarbeiter:** Bereit für eine mutige Neupositionierung?

SEMINARPREIS

(inkl. Kaffeepause und Unterlagen)

49,00 Euro (Mitglieder)

79,00 Euro (Nichtmitglieder)

Vorteilspreis bei Buchung beider Seminare (SO 1 UND SO 2)

79,00 Euro (Mitglieder)

129,00 Euro (Nichtmitglieder)



GALA-ABEND

TIERISCH WILD – AFRIKANISCH LECKER

So lautet das diesjährige Motto unserer
BOWLING Gala im Leipziger Zoo.

Zum Start in diesen wunderbaren Abend erwarten Sie fachkundige Zoolotsen zur exklusiven Zoo-Safari. Sie geben Ihnen Einblick in die Tierhäuser und erzählen Ihnen viel Spannendes und Wissenswertes über die verschiedenen Tierarten. Wenn Ruhe im Zoo einkehrt und die Tiere „schlafen gehen“ können sie den Zoo aus einer einzigartigen Perspektive besuchen.

Für uns heißt es nach der Zoo Safari „Herzlich Willkommen in der Kiwara Lodge“...es wird afrikanisch lecker.

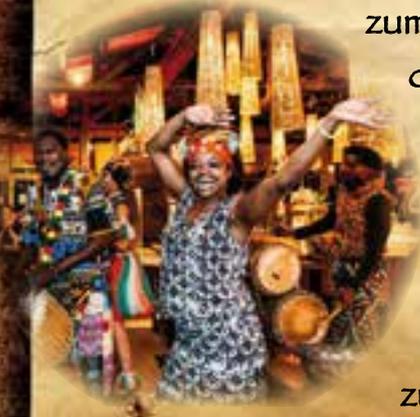
Begrüßt werden wir von afrikanischen Trommlern, die uns auf den Abend einstimmen. Ein leckerer Begrüßungsdrink erwartet uns zusätzlich. Ein typisch afrikanisches Buffet mit allerlei Köstlichkeiten ist der kulinarische Höhepunkt des Abends. Der betörende Duft fremder

Gewürze, eine Fülle an exotischen Früchten und

zum Abschluss eine phantastische Eispymide gepaart mit dem traumhaften Ausblick über die Savanne. Mehr Genuss geht nicht.

Die thematische Feuershow mit Jonglage, Akrobat und Feuerspucken wird der gebührende Abschluss des Abends sein.

Selbstverständlich gibt es einen Bustransfer vom Hotel zum Zoo und zurück.



Es wird afrikanisch...

...in der KIWARA Lodge im Zoo Leipzig

ABLAUF:

- 18.00 Uhr Bustransfer vom H4 Hotel
zum Leipziger Zoo
- 18.30 Uhr Begrüßung am Haupteingang
durch die Zoolotsen und Start
der Zoo-Safari
- 20.00 Uhr Eintreffen in der KIWARA Lodge
- 0.00 Uhr Bustransfer vom Zoo Leipzig zum H4 Hotel
mit anschl. gemütlichen Ausklang
an der Hotelbar

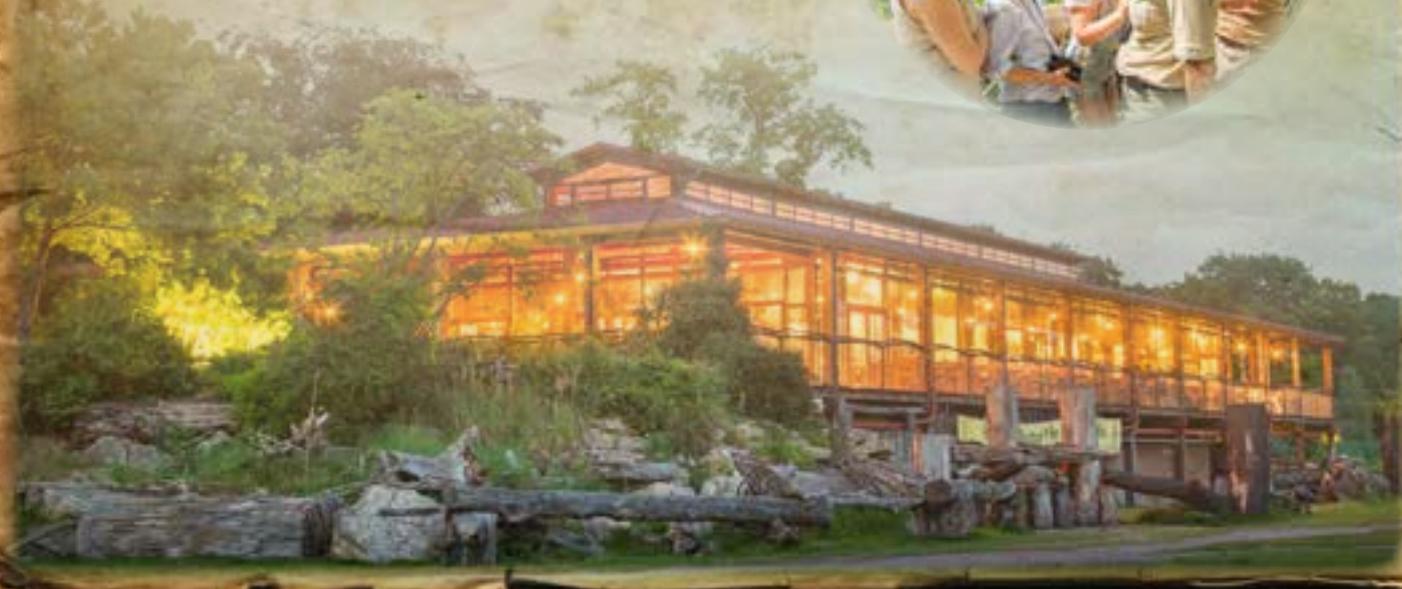
TICKETS

(inkl. Zoo-Safari, Buffet, Getränke* und Bustransfer)

Mitglieder: 99,00 €

Nichtmitglieder: 159,00 €

Wir möchten kurz darauf hinweisen, dass die Wege im Zoo teilweise nur mit Sand bedeckt sind. Bitte bringen Sie für die Laufstrecken bequemes Schuhwerk mit. Die Safari findet im Freien statt, bitte denken Sie an entsprechende Kleidung je nach Witterung.



*Getränkepauschale (Alkoholfrei, ausgewählte Biere, ausgewählte Weine, Heißgetränke) ist bereits im Preis inbegriffen. Cocktails sowie Spirituosen sowie nicht inkludierte Getränke sind auf Selbstzahlerbasis.

Versicherungsschutz für Bowlingcenter



Ein modernes Bowlingcenter ist kein 08/15-Versicherungskunde. Die Eröffnung ist, anders als bei vielen anderen Existenzgründungen, mit einem großen Finanzbedarf verbunden. Gleichzeitig besteht ein direkter Kundenkontakt, sodass Ausfallzeiten unmittelbar zu einem Ertragsausfall führen. Es gibt keine Möglichkeit verpasste Umsätze nachzuholen. Die maschinelle und elektronische Betriebsausstattung wird immer komplexer. Die sportliche Tätigkeit der Kunden führt zu einem erhöhten Unfallrisiko. Und nicht zuletzt führt die EDV, Internet, Homepage, Online-Reservierungssysteme, moderne Zahlungsmittel, Schnittstellen zu den sozialen Medien, usw. zu einem exponierten Risiko rund um die Probleme der Internet-Kriminalität. Im folgenden Artikel geben wir zu den gängigsten Versicherungssparten ein paar Tipps, die jeder Betreiber mit seinem Versicherer abstimmen kann.

Inhaltsversicherung: Die Inhaltsversicherung versichert die vorhandenen Sachwerte gegen fest definierte Gefahren. Bitte klären Sie mit Ihrem Versicherer:

- Besteht Unterversicherungsverzicht?
- Sind Schäden durch grobe Fahrlässigkeit mitversichert?
- Erstattet der Versicherer den Neuwert oder gibt es eine Zeitwertvorbehaltsklausel bei älteren Sachen?
- Können Sie auf Kosten des Versicherers unverbindlich einen eigenen Sachverständigen hinzuziehen?
- Gibt es kundenfreundliche Sonderregelungen bei grob fahrlässig herbeigeführten Obliegenheitsverletzungen, Verletzung von behördlichen Vorschriften, Verletzung von Sicherheitsvorschriften oder Sicherungen?
- Bietet der Versicherer auch die Erweiterung für „Unbenannte Gefahren“ an?
- Wie sind die Regelungen für die Aufbewahrung von Bargeld?
- Sind Kühlwaren oder Möbel der Außengastronomie mitversichert?
- Sind Ihre Mietereinbauten mitversichert, also Sachen, die Sie auf Ihre Kosten in das Gebäude eingefügt haben (z.B: Lüftung, Bowlingbahnen, Trennwände, abgehängt Decken, Bodenaufbau, usw.)?
- Sind Automaten und deren Inhalte versichert?

- Verlangt der Versicherer nur die Einhaltung aller behördlichen Vorschriften oder gilt auch eine Feuer-Revisionsklausel?

Ertragsausfallversicherung: Ein versicherter Sachschaden führt oft auch zu einer Einschränkung im Betriebsablauf oder sogar zu einem Betriebsstillstand. Der Versicherer trägt alle fortlaufenden Kosten und den entgangenen Gewinn.

- Die Haftzeit sollte mind. 24 Monate betragen, weil eine Neueröffnung innerhalb von 12 Monaten nach einem Brand illusorisch ist.
- Eine mögliche Unterversicherung der Sachversicherung führt oft auch zu einer Unterversicherung in der Ertragsausfallversicherung. Vereinbaren Sie daher einen Unterversicherungsverzicht in beiden Sparten.

Betriebshaftpflichtversicherung: Der Versicherer übernimmt die Abwehr von unbegründeten Schadenersatzforderungen oder die Befriedigung gerechtfertigter Ansprüche. Darauf sollten Sie achten:

- Die Deckungssumme sollte mind. 3 Mio. Euro pauschal für Personen und Sachschäden betragen – besser wären 5 Mio. Euro.
- Übergreifende Feuerschäden oder Rußschäden an der Nachbarschaft sollte ausreichend hoch versichert sein.
- Die Betriebsart muss korrekt wiedergegeben sein. Gastronomie oder Restaurant wäre falsch und kann zu Problemen führen.

Elektronikversicherung: Die Elektronikversicherung bietet einen besonders umfangreichen Versicherungsschutz für elektronische Geräte.

- In guten Verträgen ist auch der Ertragsausfall infolge eines Elektronikschadens mitversichert.
- Sind nur Büro- und Kommunikationstechnik versichert oder auch Kassen, Soundsysteme, Monitore, haustechnische Steuerungstechnik und Küchentechnik?
- Gilt der Versicherungsschutz auch außerhalb des Betriebes, wenn z.B. das Notebook im Urlaub in den Pool fällt?

Glasversicherung: Die Glasversicherung ist natürlich kein existenzieller Versicherungsschutz, sondern rundet in vielen Angeboten den Versicherungsschutz ab. Unterschiede gibt es z.B:

- Ist sowohl Gebäude als auch Inventarverglasung versichert?
- Sind auch Werbeanlagen gegen Bruch (z.B: Vandalismus) versichert?

Cyber-Versicherung: Die Gefahren aus dem Internet durch kriminelle Handlungen sind bereits größer als die Gefahr von Einbruchdiebstahlschäden. Eine Cyber-Versicherung sollte daher obligatorisch sein. Folgende Punkte deckt eine gute Cyber-Versicherung:

- Schutz vor Cyber-Betrug und Erpressung.
- Mitversicherung von Reputationsschäden und Marketingmaßnahmen
- Verlust von Zahlungsmittel, Kreditkarten, Bank- und sonstigen Konten
- Verlust oder Beschädigung von Daten und Software. Wiederherstellung von Daten und EDV-Systemen
- Entschädigung von Fremdschäden sowie bei Datenschutzvorfällen
- Betriebsunterbrechungsschäden durch Cyber-Vorfälle

- Verstoß gegen den PCI-Standard der Kreditkartenindustrie

Vertrauensschadenversicherung, Eigenschadenversicherung: Ein Unternehmer muss vielen Menschen vertrauen. Zum Beispiel seinen Mitarbeitern oder auch dem EDV-Dienstleister. Wenn dieses Vertrauen durch kriminelle Handlungen enttäuscht wird kann es teuer werden. Zum Beispiel durch Veruntreuung, Erpressung, Diebstahl. Dieses Risiko ist in der Vertrauensschadenversicherung versichert. Schäden durch Mitarbeiter ohne kriminelle Handlung sind über die Eigenschadenversicherung versicherbar.

Fazit: Irgendwann muss sich jeder Betreiber mit den Details seines Versicherungsschutzes beschäftigen - Wir sind der Meinung, dass es deutlich besser ist, sich vor einem Schaden damit zu befassen als nach einem Schaden.

Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co KG
Ruhrpromenade 1, 45468 Mülheim
Tel.: 0208/ 740 40 20
info@haehnel-am.de



HÄHNEL
Assekuranzmakler seit 1977

OPTIMALE LÖSUNGEN MIT **WOW!**

Spezialversicherung
für Bowlingcenter

Wir erreichen für Sie immer das
optimale Versicherungsangebot

T. 0208 740402-0

Von uns können Sie immer mehr erwarten:

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

10 JAHRE
DIN ISO 9001
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:
haehnel-am.de/bowling

Mehr, als versichert.



 **PRIME | Booking**
IN DER PRAXIS ENTWICKELT

**BEI EUCH ENTSTEHT
DIE BESTE SOFTWARE
UND NICHT IN IRGEND EINEM BÜRO**
WWW.PRIMEBOOKING.DE UND AUF DER BOWL TRADE SHOW

HURRA, HURRA... wir sehen uns in LEIPZIG

Unser Gastgeberhotel ist das H4 Hotel Leipzig, dass mit 494 Betten ausreichend Platz für uns alle hat. Verkehrsgünstig gelegen mit ausreichend kostenfreien Parkplätzen, sowie einem komfortablen Tagungs- und Messebereich, der perfekt zu unserer Veranstaltung passt. Ein schickes Restaurant mit angrenzendem Innenhof sowie einer gut sortierten Hotelbar runden das Profil unseres Gastgeberhotels ab. In der Sauna können Sie zwischendurch entspannen.



ZIMMERKONTINGENT „BOWLING“

(Stichwort bei Buchung nicht vergessen)

AB SOFORT BUCHBAR (bis 06.08.22)

Buchbar 18.09. - 20.09.2022

Einzelzimmer: 99,00 Euro pro Zimmer/Nacht

Doppelzimmer: 109,00 Euro pro Zimmer/Nacht

Reservierung per Mail oder Telefon mit allen Buchungs- und Kontaktdaten an:

H4 Hotel Leipzig

Tel: +49 (0)341 98389 403

Email: reservation.leipzigH4@h-hotels.com



Die oben genannten Preise verstehen sich inklusive Frühstück und inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bitte beachten Sie, dass die Stadt Leipzig eine Gästetaxe in Höhe von 3,00€ pro Person und Nacht erhebt, diese ist nicht inkludiert.

Das Kontingent ist bis zum 06.08.22 freigeschaltet, sollten die Kapazitäten ausgeschöpft sein, wird die tagesaktuelle Rate berechnet. Es besteht kein Anspruch auf die Kontingentrate, sofern keine Verfügbarkeiten

Stornierungen/Änderungen/Umbuchungen sind bis 1 Woche vor Anreise kostenfrei möglich.

Es gelten die zum Zeitpunkt des Aufenthalts gesetzlichen Bestimmungen.



Sonntag, 18.09.2022

Seminar SO 1 - SEMINAR / WORKSHOP | 12.30 - 14.30 Uhr

WERTVOLLE VERÄNDERUNG UND INSPIRATION FÜR EINE ERFOLGREICHE F&B ZUKUNFT

Eine konzeptionelle Reise mit zwei leidenschaftlichen Spezialisten aus der Hospitality Branche. Modern! Nachhaltig! Kreativ! Profitabel

Lassen Sie sich inspirieren, kommen Sie mit auf diese Reise - mit einer erfolgreichen & zukunftsfähigen Utopie!

Jean-Georges Ploner und Frank Pahlke - zwei absolute Profis in Sachen F&B

SEMINARPREIS (inkl. Kaffeepause und Unterlagen)

49,00 Euro (Mitglieder)

79,00 Euro (Nichtmitglieder)



Sonntag, 18.09.2022

Seminar SO 2 - SEMINAR / WORKSHOP | 15.00 - 17.00 Uhr

ERFOLGREICHES SOCIAL MEDIA MARKETING FÜR GASTGEBER

Starten Sie das nächste Level für Ihre Social Media-Reichweite! Ohne Social Media läuft nix mehr, lassen Sie sich vom Medienprofi Markus Michels Tipps und Tricks zeigen, wie Sie unkompliziert und effektiv Gäste werben und Aktionen promoten.

SEMINARPREIS (inkl. Kaffeepause und Unterlagen)

49,00 Euro (Mitglieder)

79,00 Euro (Nichtmitglieder)



Vorteilspreis bei Buchung beider Seminare (SO 1 UND SO 2)

79,00 Euro (Mitglieder)

129,00 Euro (Nichtmitglieder)

Sonntag, 18.09.2022

SO 3 Jahreshauptversammlung | 17.30 - 18.30 Uhr

Der Bundesverband Bowling e.V. lädt zur jährlichen Hauptversammlung ein, **nur für Mitglieder**. Die Tagespunktordnung erhalten alle Mitglieder rechtzeitig, wir freuen uns auf eine rege Teilnahme. Anträge und Wünsche reichen Sie bitte schriftlich in der Geschäftsstelle ein.



Sonntag, 18.09.2022

SO 4 WELCOME & GET TOGETHER | 19.30 - 22.30 Uhr

Das Hotelrestaurant mit wunderschönem Innenhof lädt ein und ist damit der perfekte Treffpunkt am Sonntag Abend. Endlich wieder mit Kollegen austauschen, nette Gespräche führen und sich kulinarisch verwöhnen lassen. Ein griechisches BBQ-Buffer erwartet Sie, abgerundet wird dies mit einer Getränkepauschale*.

Genießen Sie in lockerer Atmosphäre den geselligen Auftakt der Tage in Leipzig. Anschließend gemütlicher Ausklang an der Hotelbar erwähnen wir nur obligatorisch.

Preis pro Person: **59,00 Euro**



*Getränkepauschale Auswahl an alkoholfreien Getränken, Rot- und Weißwein (0,2l), Bier vom Fass (0,3l), Weizenbier (0,5l) sind bereits im Preis inbegriffen



Montag, 19.09.2022

MO 1 BOWL TRADE SHOW | 10.30 - 16.00 Uhr

DEUTSCHLANDS WICHTIGSTE UND GRÖSSTE BOWLINGMESSE

Montag ab 10.30 Uhr öffnet die BOWL TRADE SHOW im großen Messebereich des H4 Hotels seine Pforten. Alle namenhaften Hersteller aus dem Bowlingbereich sind mit Ihren neuesten Produkten auf der Messe vertreten.

Viele Firmen aus dem Getränke- und Nahrungsmittelbereich präsentieren Ihre Neuheiten. Die Aussteller sowie der Veranstalter freuen sich auf das fachkundige Publikum.

Nur für Fachbesucher nach Voranmeldung!



Montag, 19.09.2022

MO 2 BOWLING GALA ABEND | 18.00 - 00.00 Uhr

TIERISCH WILD UND AFRIKANISCH LECKER

Der Zoo Leipzig erwartet uns mit einer faszinierenden Zoo-Safari und einem afrikanischen Abend in der KIRWARA Lodge.

Begleitet von Zoolotsen erkunden Sie den Zoo und werfen einen Blick in die Tierhäuser, wenn die Tiere bereits schlafen gehen. Wissenswertes und viele spannende Geschichten über die Zoobewohner inklusive.

Der kulinarische Höhepunkt ist das afrikanische Buffet umrahmt von Trommlern und Tänzerinnen wird dies sicherlich ein phantastischer Abschlussabend.

Die Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Jahrbuch.

TICKETS (inkl. Zoo-Safari, Buffet, Getränke* und Bustransfer):

99,00 Euro (Mitglieder)

159,00 Euro (Nichtmitglieder)

Unser Bustransfer bringt Sie sicher wieder zurück ins H4 Hotel, die Hotelbar steht Ihnen zum gemütlichen Ausklang offen.



Wir möchten kurz darauf hinweisen, dass die Wege im Zoo teilweise nur mit Sand bedeckt sind. Bitte bringen Sie für die Laufstrecken bequemes Schuhwerk mit. Die Safari findet im Freien statt, bitte denken Sie an entsprechende Kleidung je nach Witterung.

** Getränkepauschale (Alkoholfrei, ausgewählte Biere, ausgewählte Weine, Heißgetränke) ist bereits im Preis inbegriffen. Cocktails sowie Spirituosen sowie nicht inkludierte Getränke sind auf Selbstzahlerbasis.*

Dienstag, 20.09.2022

ABREISE INDIVIDUELL

„TOLL UND DANKE, DASS IHR DABEI WART UND AUF WIEDERSEHEN LEIPZIG“, kommen Sie alle gut nach Hause und freuen Sie sich schon heute auf ein Wiedersehen in 2023.

Natürlich nehmen wir den Datenschutz ernst. Deshalb erfolgt folgender Hinweis für Sie: Bitte beachten Sie, dass wir auf allen Veranstaltungen Fotos und Videos erstellen, die wir zur Veröffentlichung auf sozialen Netzwerken sowie Broschüren und Webseite verwenden. Sollten Sie dies nicht wünschen, geben Sie uns bitte rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung Bescheid.



GROSSER VERKAUF

AN GEBRAUCHTEM ZUBEHÖR

SOWIE NEUWARE DIREKT AB LAGER GÖLLHEIM

DIREKTVERKAUF AN BOWLINGCENTER!



Gebrauchte Bowlingartikel:

Bowling Bälle (Hausbälle)	ab	2,- €
Bowling Leihschuhe	ab	2,- €
Bowling Pins für Seilmaschinen	Satz	50,- €
Brunswick Powerlift		200,- €
Ballablage „Luxor“	Stück	200,- €
Brunswick A2 Maschine	Stück	250,- €
Brunswick „Echo“ Bahnpflegemaschine		1500,- €

Große Auswahl an Reinigungs- und Pflegeprodukten.



Tel.: 0171 52 47 243

BESTBOWL GMBH

Manfred Hill

Jahnstraße 3 | 67307 Göllheim

manfred.hill@bowling-hill.de

Buchungs- und Stornierungsbedingungen

Bitte beachten Sie, dass wir bei Veranstaltungen aller Art, Foto- und Videoaufnahmen erstellen, die wir für Werbung, Drucksachen und Veröffentlichung im Internet und Social Media Kanälen verwenden.

Bis 16.08.2022

kostenfreie Stornierung möglich (100% Rückerstattung)

Bis 01.09.2022

50% der gebuchten Leistungen werden berechnet (50% Rückerstattung)

Bis 07.09.2022

80% der gebuchten Leistungen werden berechnet (20% Rückerstattung)

Danach keine Rückerstattung mehr möglich

Zur Vereinfachung haben wir passende Messepakete für Sie vorbereitet.

Diese werden als Paket auf der Rechnung ausgewiesen (ohne Seminargebühren). Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung (online oder per Formular) Ihre Wunschveranstaltungen an, das passende Paket wird dann von uns errechnet. Sofern Sie nur einen Messebesuch planen beachten Sie bitte, dass auch hier dringend eine Voranmeldung erforderlich ist. Besten Dank.

Folgende Pakete stehen zur Auswahl:

	Messepaket ①	Messepaket ②	Messepaket ③
Eintritt Fachmesse 19.09.2022	X	X	X
Get Together H4 Hotel Leipzig 18.09.2022	X	X	
TIERISCH WILD- AFRIKANISCH LECKER Bowling Gala im Zoo Leipzig 19.09.2022	X		X
Preis:	158,00 Euro Mitglied 218,00 Euro Nichtmitglied	59,00 Euro Mitglied 59,00 Euro Nichtmitglied	99,00 Euro Mitglied 159,00 Euro Nichtmitglied

Die Teilnahme an Seminaren wird zusätzlich zum Messepaket abgerechnet und als Seminargebühr abgerechnet.

DIE BOWLING-LIMONADE

BIONADE

WEIL EHRlich GUT.



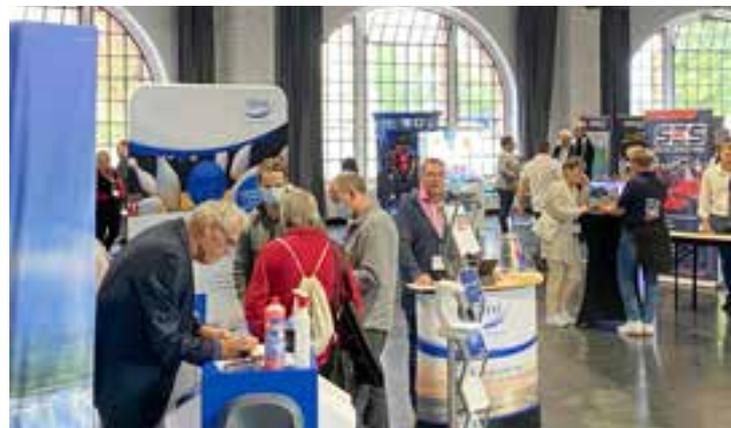
Es war wieder toll mit Euch!

Unsere Planungen für ein großes jährliches Treffen 2021 wurde durch die Corona Pandemie ein wenig eingebremst. Dennoch hielten wir es für sehr notwendig, ein kleines aber feines Treffen im September 2021 in Mainz zu organisieren.

Alle Kräfte wurden mobilisiert und innerhalb kürzester Zeit ein Messehotel, sowie Veranstaltungsraum für die Bowl Trade Show gefunden. Überraschenderweise war die Resonanz der Messeaussteller riesig, so dass wir eine tolle und sehr informative Veranstaltung bieten konnten. Der Einladung in Mainz sind zahlreiche Gäste gefolgt, es war ein voller Erfolg.

An dieser Stelle möchten wir nochmals DANKE sagen, bei Allen die dabei waren. Euer Kommen und das Engagement der Industriepartner hat uns gezeigt, dass wir am richtigen Weg sind.

Da Bilder immer mehr als Worte sagen, hier ein paar Impressionen der Tage in Mainz...



Bowling und Pizza:

Eine Stärkung gehört für viele Bowlingbahn-Besucher genauso dazu wie das kalte Getränk. Sie soll heiß auf den Tisch kommen, schnell serviert werden und vor allem schmecken. Mit der Pizza Perfettissima bietet Dr. Oetker Professional allen Bowlingbahn-Betreibern und Gastronomen genau die richtige Lösung: Ohne Fachpersonal und große Vorkenntnisse lässt sich innerhalb kürzester Zeit die perfekte Pizza zubereiten. Die Sortenvielfalt aus acht belegten und zwei unbelegten Varianten stellt dabei sicher, dass jeder Gast auf der Speisekarte fündig wird.



Wer eine authentische Pizza anbieten möchte, muss normalerweise viel Zeit und Mühe in die Vorbereitung stecken. Mitten im Bowlingbahn-Betrieb? Kaum denkbar!

Dass es auch einfacher und ohne Vorkenntnisse geht, zeigt Dr. Oetker Professional: Mit der Pizza Perfettissima wird es auch für ungelerntes Personal möglich, eine perfekte Pizza mit Handmade-Charakter zu servieren. Denn die Zubereitung der Pizza Perfettissima gelingt schnell und mit wenigen Handgriffen: Ohne vorheriges Auftauen wird die tiefgekühlte Pizza in weniger als sieben Minuten im Steinofen aufgebacken. Im Konvektomat ist die Zubereitung in nur fünf bis sechs Minuten möglich. Besonders praktisch: Den passenden Ofen vermittelt Dr. Oetker Professional gleich mit. Und auch aufmerksamkeitsstarkes Promotionmaterial bietet der Pizza-Spezialist aus Ettlingen seinen Kunden an.

Geschmackserlebnis statt Notlösung

Ein Gericht, das nach einer schnellen Notlösung schmeckt, ist auch im Bowlingcenter ein No-Go.

Dr. Oetker Professional setzt bei der Pizza Perfettissima, die speziell für den gastronomischen Einsatz entwickelt wurde, auf einen lange fermentierten Teig. Der Pizzaboden mit einem Durchmesser von rund 29 Zentimetern wird so besonders geschmacksintensiv und überzeugt außerdem durch seinen Handmade-Charakter: Damit jede Pizza wie ein handgemachtes Unikat aussieht, hat die Pizza Perfettissima eine runde, ungleichmäßige Form.



Zehn Pins, zehn Pizzen

Ob klassischer Salami-Fan, Vegetarier oder auch Veganer – die Perfettissima-Auswahl von Dr. Oetker Professional hält für jeden Bowler eine Sorte bereit. Bekannte Varianten wie Pizza Margherita und Salame stehen genauso zur Auswahl wie Pizzen mit Grillgemüse oder BBQ Chicken. Ganz neu wurde im April 2022 die Pizza Perfettissima Base Puro – ein auf Stein vorgebackener Boden ohne Tomatenpulpe – eingeführt. Diese kann als Grundlage für vielfältige, auch vegane, Eigenkreationen genutzt werden. Klassische Tomatensoße, Pizza Bianca mit heller Soße, vielleicht ein Pesto oder einfach nur Öl?

Der Gestaltungsspielraum beginnt schon bei der Soße und bietet Bowlingbahn-Betreibern und Gastronomen so die Möglichkeit, auch saisonale oder regionale Rezepturen umzusetzen, die genau dem Geschmack der Gäste entsprechen.

Eine runde Sache!



Kontakt:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Sortimentsbereich Professional

Tel: 07243 - 104 307

**kundenbetreuung@oetker-
professional.de**



Mehr Infos zu unserem
Pizzakonzept unter
www.oetker-professional.de



Ein Rundum-Sorglos-Paket

Als Lösungsanbieter mit ganzheitlichen Konzepten liefert Dr. Oetker Professional die notwendige Technik sowie verkaufsfördernde Materialien gleich mit. So vermittelt Dr. Oetker Professional direkt zum passenden Ofenanbieter, bei dem ein optimal auf das Sortiment abgestimmter Pizzaofen erworben werden kann. Das Promotionpaket besteht unter anderem aus Pizzaschneider und Pizzaschaufel sowie verkaufsunterstützenden Materialien, wie zum Beispiel Speisekarten, Tischaufstellern und Gehwegtafeln inklusive Plakaten.

Wenden Sie sich an Ihren individuellen Ansprechpartner

Bei Dr. Oetker Professional hört der Service nicht beim eigentlichen Produkt auf, ganz im Gegenteil:

Bereits auf der Internetseite des Unternehmens stehen zahlreiche Informationen zum Abruf bereit. Wer sich ganz individuell und passend zu seiner eigenen Gastronomie vor Ort beraten lassen möchte, findet seinen Ansprechpartner ganz einfach unter: www.oetker-professional.de/kontakt/aussendienst-suche

Ein spezialisierter Außendienstberater besucht Sie in Ihrem Bowlingcenter und bespricht mit Ihnen alle Möglichkeiten, die sich gemeinsam mit Dr. Oetker Professional realisieren lassen.

Dr. Oetker Professional bietet geballte Pizza-Kompetenz in allen Facetten und Portionsgrößen. Informieren Sie sich auch zu den anderen Spezialitäten wie den Pizza Snacks, Crunchy Sticks Pizza Style oder den Blechpizzen.



BOWLINGBAHNEN

Tarif für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires auf Bowlingbahnen

WR-Bowl

Tarif gültig ab: 1.1.2022 (1)

Nettobeträge zuzüglich z. Zt. 7 % Umsatzsteuer

I. VERGÜTUNG

Die Vergütung beträgt pro Bowlingbahn und Jahr:		
(1)	Basisvergütung	81,00 €
(2)	Zusatzvergütung für integrierten Gastronomiebetrieb (pro Bowlingbahn und Jahr)	9,00 €

II. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Geltungsbereich

Der Tarif WR-Bowl gilt für die Wiedergabe von Werken des GEMA-Repertoires zur Unterhaltung ohne Veranstaltungscharakter

- durch Tonträger
- durch Bildtonträger
- durch Hörfunksendungen
- durch Fernsehsendungen

auf Bowlingbahnen.

Ferner ist damit auch die Nutzung innerhalb des gesamten Raumes abgegolten, in dem sich die Bowlingbahnen befinden.

2. Berechnung

Die unter Punkt I. angeführten Preise verstehen sich pro Bowlingbahn und Jahr. Eine Vergütung für integrierte Gastronomiebetriebe, wie unter Punkt I. (2) dargestellt, wird dem regulären Preis pro Bowlingbahn und Jahr hinzugerechnet, wenn der Gastronomiebereich nicht räumlich vom Bowlingbereich abgetrennt ist. Die Art der Wiedergabe (siehe II. 1. a) b) c) d)) ist vorab zu melden.

3. Rechtzeitiger Erwerb der Einwilligung

Die Vergütungssätze finden nur Anwendung, wenn die Ein-willigung der GEMA rechtzeitig vorher erworben wird.

4. Umfang der Einwilligung

Durch die Vergütungssätze sind nur Musikdarbietungen in dem der Berechnung zugrunde liegenden Umfang abgegolten. Die Einwilligung umfasst nur die der GEMA zustehenden Rechte. Die Einwilligung berechtigt nicht zur Vervielfältigung der wiedergegebenen Musik. Die Vergütungssätze sind unabhängig davon zu zahlen, in welchem Umfang von den zur Verfügung gestellten Rechten Gebrauch gemacht wird.

5. Gesamtvertragsnachlass

Den Mitgliedern von Organisationen, mit denen die GEMA einen Gesamtvertrag für diesen Tarif geschlossen hat, wird ein Nachlass entsprechend den gesamtver-traglichen Regelungen eingeräumt. Die Gewährung des Gesamtvertragsnachlasses setzt die fristgerechte Meldung von Musiknutzungen und der für die Berechnung der Vergütungshöhe erforderlichen Angaben über das Online-Portal der GEMA – insoweit vorhanden – voraus.

GEMA KundenCenter

Telefon +49 (0) 30 588 58 999

Tarifinformationen www.gema.de/ad-tarife

Online-Portal www.gema.de/portal



MAX

ENTWICKELT NACH IHREN BEDÜRFNISSEN



Eigenschaften:

- Patentierte Direct+ Bahnölung
- Optional: Lithiumakku für mehr als 32 Bahnen (48 Ah) oder mit Kabel
- 26cm Touchscreen Tablet
- 16 GB Speicherkapazität
- Download von Ölmustern in 7 Sek.
- Anbindung an die Brunswick Cloud
- Software-Updates per Cloud
- Ein-Knopf Steuerung
- patentierter Kontaminationsensor
- Reinigungsdrucksensor
- Wartungsvideo in der Maschine
- Außergewöhnlich stoß- und kratzfest
- Zwei Farben: Grün oder Schwarz

MEHR SEHEN



Testen Sie die MAX für 4 Wochen

Centerbetreiber können die bewährte Max für einen Monat testen. Die Terminwahl ist flexibel und wird vorab mit unserem Serviceteam abgesprochen. Im Preis für einen Monat sind folgende Leistungen enthalten:
Lieferung / Anleitung der Maschine durch einen Service-Techniker / Pflegeprodukte / Abholung

Preis für einen Test-Monat: € 1.500,-

Beim Kauf einer Brunswick MAX wird die Summe vom Kaufpreis abgezogen!

Alte Bowlingpins

Platz für **NEUES?**

Sie brauchen Platz im Lager, tauschen gerade Ihre Pins aus und wissen nicht wohin mit den alten Bowlingpins?

Wir sind ständig auf der Suche nach alten Bowlingpins, ein kleiner Obolus und Abholung bei Ihnen inklusive.

Kontaktieren Sie uns unter:

KL Betriebs GmbH & Co. KG
Im Gewerbepark D 44
93059 Regensburg
info@superbowl.de
Tel. 0941-401077



www.schne-frost.de



Schne frost

Lustmacher!

CRISPY RÖSTI-STÄBCHEN IM RUSTIKALEN HOMEMADE-STYLE

- ★ frische Kartoffelraspel, trendig mit Emmentaler und Chili als Hash Brown Fries Cheese & Chili
- ★ oder mit Zwiebeln, Möhren, Broccoli und Paprika als Hash Brown Fries Vegetable
- ★ lange Standzeiten

Die machen Lust auf mehr, als Snack oder Burger-Beilage.



ACH DU GRÜNE TRÄUME!

GREEN MEAL, GOOD DEAL!



Impulse. Erfolg. Emotionen.



Green Heroes Plant Crunchy Chik'n® Burger



Guacamole Classic Extreme Supreme

- Aus besten mexikanischen Hass-Avocados
- Besonders stückig
- Tiefgefroren

VEGAN

ARTIKEL 84 741 00

12 × 500 g = 6,0 kg



Green Heroes Plant Crunchy Chik'n® Burger **GREEN HEROES**

- 100 % vegan, 100 % Weizenprotein
- Authentischer Chik'n*-Taste
- Besonders crunchige Cornflakespanade

VEGAN, GEGART, GEWÜRZT

ARTIKEL 85 284 00 3 × 1,0 kg = 3,0 kg 4 – 4,5
(1,0 kg = 11 – 12 Stück à ca. 90 g) INCH BUN



Green Heroes Plant Homestyle Burger **GREEN HEROES**

- 100 % vegan, 100 % Weizenprotein
- Körnig, locker und saftig wie ein Beef-Burger
- Authentische Homestyle-Optik

VEGAN

ARTIKEL 85 283 00 3 × 1,0 kg = 3,0 kg 4 – 5
(1,0 kg = 8 Stück à ca. 125 g) INCH BUN



Homestyle Burger Bun

- Außen kross und innen superlocker
- Im Steinofen unregelmäßig aufgebrochen
- Im Sandwichschnitt vorgeschnitten

VEGAN

ARTIKEL 84 670 00 105 g × 36 Stück = 3,78 kg 5 INCH (12,7 CM)



Green Heroes Plant Chik'n® Nuggets **GREEN HEROES**

- 100 % vegan, 100 % Weizenprotein
- Überzeugender Chik'n*-Geschmack
- Zart knusprige Tempura-Panade

VEGAN, GEGART

ARTIKEL 85 295 00 3 × 1,0 kg = 3,0 kg (1,0 kg = 52 – 58 Stück)



Pickle & Cheese Bites

- Pickle-Cubes und zartschmelzender Käse
- Würzig-crunchy Nacho-Panade
- Trendy Appetizer und Better Side Dish

VEGETARISCH, VORGEBACKEN

ARTIKEL 85 299 00 3 × 1,0 kg = 3,0 kg (1,0 kg = 48 – 53 Stück)



Cauli Wings

- Vegane Wings aus Blumenkohl
- Saftig, würzig, crispy
- Als Better Side Dish, zum Dippen

VEGAN, VORGEBACKEN

ARTIKEL 85 300 00 6 × 1,0 kg = 6,0 kg



Professional

Strike!

Unser Pizza-Konzept für Ihren Erfolg.

Wir freuen uns
auf Sie bei der:



BOWL
TRADE SHOW

20. Sept. 2021
Alte Lokhalle, Mainz

NEU
Crunchy Sticks
Pizza Style
Unsere „Pins“ im
Snackformat!

Mit diesem Wurf räumen Sie bei Ihren Gästen ab!

- Neun unnachahmliche Steinofenpizza-Varianten
- eine darauf abgestimmte Ofentechnik
- attraktive Werbematerialien, Küchenutensilien u.v.m...

... all das steckt in unserem speziell für Bowlingbahnen entwickelten Pizza-Konzept. Wir zeigen Ihnen, wie einfach richtig gute Pizza mitsamt aufmerksamkeitsstarker Kommunikation geht!

Beratung vor Ort oder unter **Tel: 07243-104-307**
kundenbetreuung@oetker-professional.de

www.oetker-professional.de

Stärke durch Gemeinschaft

DEHOGA meets BOWLING



Ende Mai traf sich der Vorstand des Bundesverbandes Bowling e.V. mit den Verantwortlichen des DEHOGA Bayern in der Landesgeschäftsstelle in München.

Diskutiert wurde über eine Kooperation bzw. Eingliederung des Bundesverband Bowling in die Dachgesellschaft des DEHOGA, ein sehr produktives Gespräch in Regensburg war vorausgehend

Zahlreiche Synergien, würden hier für beide Parteien klare Vorteile bringen und beide Seiten prüfen nun in den nächsten Wochen die Möglichkeit der Umsetzung der angesprochenen Themen. Die DEHOGA signalisierte großes Interesse an einer Zusammenarbeit.

Vor einigen Jahren fanden bereits erste Gespräche statt, die dann dem alltäglichen Geschäft zum Opfer fielen und nicht weiter verfolgt wurden. Im Hinterkopf aber so verankert waren, dass bei einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit sicher sinnvolle Synergien entstehen könnten.

Die Corona-Pandemie hat nun klar aufgezeigt, dass die Mitglieder konkrete und rechtssichere Antworten benötigen, diese können wir als Verband mit ehrenamtlichen Vorständen nicht leisten. Daher sehen wir die DEHOGA als starken Partner an unserer Seite. Bei einer Kooperation würden alle Mitglieder davon profitieren, alle Leistungen und Privilegien des DEHOGA zu erhalten und zugleich weiterhin mit dem Bundesver-

band Bowling e.V. verbunden zu bleiben, um branchenspezifische Treffen wie z.B. die Betreiberstammtische fortzuführen.

Nun wird sich in den nächsten Wochen zeigen, ob die ersten Sondierungsgespräche Früchte tragen und für beide Seiten kompatibel und umsetzbar sind.

Wir danken den Verantwortlichen des DEHOGA Landesverband Bayern ganz herzlich für das konstruktive Gespräch. Wir sind guter Dinge und glauben, dass das der richtige Schritt in die Zukunft ist. Selbstverständlich werden wir Euch am Laufenden halten.

Wer aber ist DEHOGA Bundesverband:

Hinter dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA Bundesverband) steht mit dem Gastgewerbe in Deutschland eine wachsende Dienstleistungsbranche überwiegend mittelständischer Prägung. 222.000 Betriebe mit 2,1 Millionen Beschäftigten und über 45.500 Auszubildenden. Der DEHOGA gliedert sich in 17 Landesverbände und zwei Fachverbände - Hotelverband Deutschland (IHA) und UNIPAS (Union der Pächter von Autobahn-Service-Betrieben). Darüber hinaus vertreten die fünf Fachabteilungen im DEHOGA Bundesverband - Systemgastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Discotheken, Bahnhofsgastronomie und Catering - die speziellen Belange ihrer Mitglieder.



DIE EVOLUTION IM BOWLING: EDGE STRING



Reduziert Pinspotter Betriebskosten um mindestens 60%!

Seit 2018 ziehen Investoren Seil-Maschinen den Freifall-Maschinen vor.

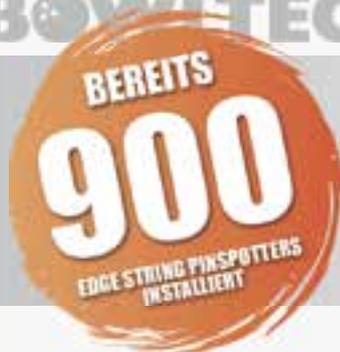
Der Verkauf von String-Pinspottern hat nach der Einführung der EDGE String im Jahr 2019 richtig Fahrt aufgenommen. Wenn man sich die Statistiken von QubicaAMF ansieht, wächst diese Zahl jeden Tag rapide.

EDGE String ist der völlig neu durchdachte String-Pinspotter. Sein Pinfall kommt dem von Freifall-Maschinen sehr nahe. Der Internationale Bowlingverband (IBF) ist der Überzeugung, dass EDGE String ein großer Gewinn für die Zukunft des Bowlingsports ist. Deshalb wurde QubicaAMF auch als exklusiver Partner für Bowling-Ausrüstung für die nächste Dekade ausgewählt. Diese Partnerschaft umfasst, dass EDGE String Pinspotter unter anderem bei allen internationalen Bowling-Veranstaltungen eingesetzt werden. Laut IBF werden die Verbände Kanadas, Australiens, Großbritanniens, Österreichs, Norwegens und Frankreichs ebenfalls Seil-Maschinen für ihre Wettbewerbe zulassen.



SMART ■

BOWLITECH-STATISTIKEN





Neu! Brake Encoder Unit:
Pinfall ähnlich wie Freifall



Intelligente Software
für konstantes
Spielvergnügen



INTERNATIONAL
BOWLING
FEDERATION



KOSTENEFFIZIENT - WELTWEIT ERFOLGREICH

DER EXKLUSIVE PINSPOTTER AUF ALLEN INTERNATIONALEN IBF BOWLING EVENTS
IN DER KOMMENDEN DEKADE!

Rufen Sie uns an:

+49 (0)24 01 91 94 0 oder besuchen
Sie uns unter www.bowltech.eu

BOWLTECH®

Branchen-Verzeichnis

ADDIPOS GmbH



Wir sind einer der führenden Anbieter von integrativen Kassensystemen in den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Bäckereigewerbe. Mit dem Entwicklungszentrum in Berlin u. der Verwaltung, Support u. Management in Saarbrücken, beschäftigen wir derzeit 35 Mitarbeiter, die täglich ihren Beitrag für eine hohe Kundenzufriedenheit leisten.

Kassensystemlösungen

ADDIPOS GmbH
Bismarckstraße 128
D - 66121 Saarbrücken

Telefon: +49 (0) 681-30 98 01 7
E-Mail: info@addipos.com
Internet: www.addipos.com

Aviko B.V.



Aviko ist ein niederländisches Unternehmen mit Hauptsitz im Dorf Steenderen, das zur Gemeinde Bronckhorst in der Provinz Gelderland gehört. Primär werden Kartoffeln zu Pommes frites, Rösti, Kartoffel-Fertiggerichten und Kartoffelflocken verarbeitet.

Gastronomieprodukte, Kartoffelspezialitäten

Aviko B.V.
Dr. A. Ariënsstraat 28
7221CD Steenderen
The Netherlands

Telefon: +49 (0) 175-2318865
E-Mail: d.gasparac@aviko.nl
Internet: www.aviko.de

The Cocktailmaker

THE **Cocktail**MAKER

Unsere Kunden vertrauen auf unsere Cocktailmaschine ganz einfach deshalb, weil sie wissen, dass die Versprechen eingehalten werden. Sie wissen die Qualität u. die Zuverlässigkeit des Produktes zu schätzen u. wollen auf die Arbeitserleichterung nicht mehr verzichten.

Cocktailmaschinen

BG Innovationen Vertriebs GmbH
Lehrenkamp 21a
D - 33415 Verl

Telefon: +49 (0) 5246 930 753
Mobil: +49 (0) 151-70 80 72 59
E-Mail: bgarnschroeder@bg-innovationen.com
Internet: www.bg-innovationen.com

bowleasy



- Modernisierung und Umbau von Bowlingcentern
- Scoringssysteme von Steltronic
- Pflegemaschinen und Produkte

Bowlingbahnbau und Modernisierung

Bowl-Easy B.V. | Peter Lenders
Businesspark C-Mill
Jan Campertstraat 19
6416 SG Heerlen

Telefon: +31 45 535 03 32
E-Mail: info@bowl-easy.com
Internet: www.bowl-easy.com

Bowltech Deutschland GmbH



Generalvertretung für:
QubicaAMF, KEGEL, TWISTER, STORM, DEXTER u.v.m.
Bowlingbahnbau, Modernisierung, Scoringssystem, Möbel, Bahn-
pflegemaschinen, Centerbedarf, Ersatzteile, Proshopartikel



Bowlingbahnbau, Centerbedarf etc.

Bowltech Deutschland GmbH
Wilhelm-Röntgen-Str. 27
D - 52499 Baesweiler

Telefon: +49 (0)2401 9194-0
E-Mail: info@bowltech.de
Internet: www.bowltech.de



Brauerei Gebrüder Maisel KG



Seit nunmehr über hundert Jahren sind die Weichen der Brauerei Gebrüder Maisel auf Zukunft gestellt. Die Entwicklung von einer Regionalbrauerei zu einer der führenden Weissbierbrauereien Deutschlands. Und dabei wurden die Werte einer Familienbrauerei traditionell weiter gelebt.

Brauerei

Brauerei Gebrüder Maisel KG
Hindenburgstrasse 9
D - 95445 Bayreuth

Telefon: +49 (0) 921-401-0
E-Mail: brauerei@maisel.com
Internet: www.maisel.com
maiselandfriends.com

easy drinks GmbH



Seit 1994 eigene Herstellung & Vertrieb von Premixed Cocktails; gratis Cocktaillkarten!

Cocktails

easy drinks GmbH
Stefan Buchner
Spitzsteinweg 3a
D - 83026 Rosenheim

Telefon: +49 (0) 8031-330 32
E-Mail: info@easy-drinks.com
Internet: www.easy-drinks.com

EFAG GmbH & Co. KG



Die EFAG GmbH & Co. KG ist mit ihrem Partyschnaps FICKEN seit 2007 auf dem Markt und inzwischen ein fester Bestandteil der deutschen Spirituosenbranche. Das erfolgreiche, mittelständische Unternehmen aus Oberschwaben setzt auf skurrile und humorvolle Werbung.

Spirituosen

EFAG GmbH & Co. KG
Neue Welt 32
D - 88471 Laupheim

Telefon: +49 (0) 7392-966 49-0
E-Mail: Promotion@efag.com
Internet: efag.com

the entertainment company



Mit nahezu 30 Jahren Branchenerfahrung ist The Entertainment Company Vorreiter und Innovationstreiber im Bereich Lasertag und Indoor Attraktionen in Deutschland und Europa. Wir verbinden visionäres Entertainment mit zuverlässiger Qualität und entwickeln für interessierte Betreiber maßgeschneiderte Lösungen.

Lasertech, Escape Rooms

Lasertag Service & Technik Gbr
Ilias Tourgaidis
Gustav Struve Str. 1a
D - 68723 Oftersheim

Telefon: +49 (0) 170 2754268
E-Mail: info@the-entertainment-company.de
Internet: www.the-entertainment-company.de

European Shuffle GmbH



Table Shuffleboard existiert bereits seit Jahrhunderten in zahlreichen Varianten. Die heutigen Shuffleboards haben vor allem in Amerika Fuß gefasst und begeistern Hobby Sportler sowie Profis gleichermaßen. Die ideale Erweiterung für Ihr Bowlingcenter.

Entertainment

European Shuffle GmbH
Hanna Dale
Kurfürstendamm 57,
D - 10707 Berlin

Telefon: +49 (0) 176 63030054
E-Mail: hanna@europeanshuffleboard.com
Internet: www.europeanshuffleboard.com

Fun & Power Unterhaltungsgeräte



Bundesweite Aufstellung und Verkauf von Unterhaltungsgeräten (Airhockey, Boxautomaten, Greifer, Fahrsimulatoren, Basketballer, usw.)

Unterhaltungsgeräte (Aufstellung und Verkauf)

Fun & Power
Marius Zebala
Kreuzstr. 7
D - 93077 Bad Abbach

Telefon: +49 (0) 1522 96 00 411
E-Mail: info@fun-power.de
Internet: www.fun-power.de

Branchen-Verzeichnis

FUNK Bowling



Funk und das Schwesterunternehmen Spellman sind seit über 130 Jahren in der Herstellung und Installation von Bowling- und Kegelbahnanlagen tätig. Funk übernimmt jedes Bowling- oder Kegel Projekt. Egal, ob Sie ein Bowlingbahn mit 24 Bahnen planen oder ein persönliches Bowling-Erlebnis für Ihr Zuhause entwerfen möchten.

Bowlingbahnbau, Scoring-Systeme

Karl Funk GmbH & Co KG
An der Schnellstraße 6
D-88437 Äpfingen

Telefon: +49 (0) 7356 937018
E-Mail: a.funk@funk-bowling.de
Internet: www.funkbowling.com

Gastromatic



gastromatic unterstützt Sie in allen Bereichen rund um Dienstplanung, Zeiterfassung, Urlaubsplanung und Lohnabrechnung. Entdecken Sie mit gastromatic, wieviel Potential in Ihrer Personalorganisation steckt und wie Sie diese für Ihren Betrieb sowie Ihre Mitarbeiter optimieren können.

Optimierung Personalorganisation

vertical cloud solution GmbH
Havelstraße 16
D - 64295 Darmstadt

Telefon: +49 (0) 6151 78 777 44
E-Mail: info@gastromatic.de
Internet: www.gastromatic.de

Gastropay GmbH - Gastrovision



Digital bezahlen mit dem Smartphone. Wir bieten Ihnen das innovativste Zahlungssystem für die Gastronomie.

Software - Kassensysteme

GastroPay GmbH
Matthias Müller
Beiertheimer Allee 22
D - 76137 Karlsruhe

Telefon: +49 (0) 72198192911
E-Mail: gg@gastro-pay.de
Internet: www.gastro-pay.de

Getränke Geins GmbH & Co. KG



Getränke Geins ist ein Unternehmen mit langer Familientradition. Seit der Gründung im Jahr 1868 hat sich das Unternehmen zu einem schlagkräftigen und zuverlässigen Lieferanten für die Gastronomie und den Getränkehandel in Süddeutschland und Sachsen entwickelt.

Getränke

Getränke Geins GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 7
D - 94036 Passau

Telefon: +49 (0) 851 988 900
E-Mail: info@geins.de
Internet: www.geins.de

Kraft Heinz Company



Die Kraft Heinz Company ist das fünftgrößte Lebensmittel- und Getränkeunternehmen der Welt. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Hersteller von köstlichen Lebensmitteln und bietet hohe Qualität, guten Geschmack und hervorragende Ernährung für alle Gelegenheiten, ob zu Hause, in Restaurants oder unterwegs.

Lebensmittel, Getränke

H.J. Heinz GmbH
Erkrather Str. 228b
D - 40233 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 960766363
E-Mail: Patrick.Loosen@kraftheinz.com
Internet: www.kraftheinz.com

Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co. KG



Sachverstand auf Ihrer Seite. Wir sind Versicherungsexperten mit besonderem Sachverstand und bieten für Ihren Bedarf passende Versicherungslösungen. Maßgeschneiderte Pakte für Ihr Bowlingcenter.

Versicherung

Hähnel Assekuranzmakler GmbH & Co. KG
Ulrich Hähnel
Ruhrpromenade 1
D - 45468 Mülheim an der Ruhr

Telefon: +49 (0) 208 740 402 - 0
E-Mail: info@haehnel-am.de
Internet: www.haehnel-am.de

Brunswick Bowling Products



Vertrauen Sie dem Weltmarktführer im Bowling. Als einziger Vollsortiment-Anbieter betreuen wir Ihre Projekte von der Planung bis zur Eröffnung und begleiten Sie danach auch mit Ersatzteilen, Center- und ProShop-Bedarf.

Bowlingbahnbau, Modernisierung, Planung, Bahnpflege, ProShop

Brunswick Bowling Products
Hoops - The Bowling Company GmbH
Grasweg 18-22
D - 27607 Geestland - Sievern

Telefon: +49 (0) 47 43 322 60 50
E-Mail: mail@brunswickbowling.de
Internet: www.brunswickbowling.de

JURA Gastro Vertriebs-GmbH



Kaffeespezialitäten-Vollautomaten für Profis in Office, Foodservice und Catering - Der Name JURA Gastro steht für erstklassigen Kaffee auf Knopfdruck, individuelle Beratung, innovative Produkte und perfekten Service.

Kaffeespezialitäten-Vollautomaten

JURA Gastro Vertriebs-GmbH
An der Zugspitze 1
D - 82491 Grainau

Telefon: +49 (0) 8821 96673-0
E-Mail: info@juragastroworld.de
Internet: www.juragastroworld.de

kukki GmbH



Der erste Drink mit Eis & frischen Früchten bereits in der Flasche. Nichts drin, was nicht reingehört. Nur echtes Eis, frische Früchte, gute Säfte und hochwertiger Alkohol. Natürlich sind kukkis frei von Konservierungs- und Farbstoffen. Unsere Cocktails laktose-, glutenfrei und vegan. Mit ausgewählten, fruchtig frischen Bestandteilen.

Cocktails

Kukki GmbH
Goerzallee 299
D - 14167 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 225013111
E-Mail: kontakt@kukkicocktail.com
Internet: www.kukkicocktail.com

Lebowski's Bowling Ball and Lane Cleaner



Besser geht's nicht! Hochwirksam! Gewährleistet konstante Laufeigenschaften und erhöht die Haltbarkeit der Bälle. Geeignet auch zur Entfettung und Entölung der Hände; eine Voraussetzung für konstantes und kontrolliertes Spiel. Lebowski's Fett-, Öl-, Rückstandsreiniger für alle Bowlingbälle (Polyester, Urethan und reactive Oberflächen; polierte und matte Bälle).



Ball & Bahnreiniger

Lebowski's®
by KARNA Biochemie GmbH
Brombeerweg 57
D - 26180 Rastede

Telefon: +49 (0) 4402-972490
E-Mail: info@lebowskis.de
Internet: www.lebowskis.de



Logo-Projekt



Wir bauen Ihre Bowlingcenter. Profitieren Sie von unserer fachbereichsübergreifenden Erfahrung, Anlagen ganzheitlich zu sehen. Ebenfalls entwickeln wir Ihr Corporate Identity, die Seele einer Geschäftsidee.

Bowlinganlagenbau, Innenarchitektur, Möbelbau

Logo-Projekt GmbH
Alt-Köpenick 16
D - 12555 Berlin

Telefon: +49 (0) 30-914 740 90
E-Mail: mail@logo-projekt.de
Internet: www.logo-projekt.de

Branchen-Verzeichnis

4bowl - Das Bowling-Reservierungssystem



Mit 4bowl greifen Sie jederzeit, von jedem Ort aus zu - per PC, Mac, Tablet. Organisieren Sie Reservierungen und Kundendaten in einem System dank verständlicher, grafischer Oberfläche und kinderleichter Bedienung.

Softwareentwickler

Logo-Solution GmbH
Alt-Köpenick 16
D - 12555 Berlin

Telefon: +49 (0) 30-556 551 18
E-Mail: mail@4bowl.de
Internet: www.4bowl.de

MBG International Premium Brands



Unser Brand-Portfolio hat alles, was ein Vollsortiment braucht: Ob Non-Alcoholics, Low Proofs oder Wine & Spirits - der Erfolg gibt uns recht. Mit der vielseitigen Full Range und einem erstklassigen Marken-Support ist unsere Kompetenz im Liquid-Business schon fast sprichwörtlich. Wir machen die Besten.

Getränke

Mbg International Premium Brands GmbH - Andre Peez
Oberes Feld 13
D - 33106 Paderborn

Telefon: +49 (0) 5251-546-0
E-Mail: peez@mbg-online.net
Internet: www.mbg-online.net

ME-Design GmbH & Co. KG | Edelmeyer GmbH



Ideen, Planung und Durchführung. Objekt & Ladenbau, Gastronomieeinrichtung, Theken, Hotellerie, Licht-Medien- & Soundtechnik.



Edelmeyer Möbelkollektion. Mix your Ideas!
Einzigartige Lösungen in Farben, Stoffen und Beiztönen.

Inneneinrichtung und Lichtkonzepte

ME-Design GmbH & Co. KG,
Edelmeyer GmbH
Von-Büren-Allee 23a
D - 59302 Oelde

Telefon: +49 (0) 2522 8339460
+49 (0) 2522 833946110
E-Mail: info@me-design.net
Internet: www.me-design.net

MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG



Jedes einzelne Gerät, das die MEIKO Produktion verlässt, trägt seinen Anteil zur Hygiene bei - in den Küchen, Pflegearbeitsräumen und Atemschutzwerkstätten dieser Welt. Wir desinfizieren maschinell, wo manuelle Reinigung sonst Menschen gefährden würde. Wir machen das Leben sicherer, wo es unsichtbar bedroht wird.

Hygiene

MEIKO Maschinenbau GmbH & Co. KG
Englerstr. 3
D - 77652 Offenburg

Telefon: +49 (0) 781 203 1383
E-Mail: info.de@meiko.de
Internet: www.meiko.de

Münchner Getränkediens GmbH



Alle Sorten & Gebinde für die Gastronomie.
Premix & Postmix Schankanlagen. Leihweise Gestellung nach Absprache.

Afri Cola & Bluna Konzessionär

Münchner Getränkediens GmbH
Daimlerstr. 4
D - 85221 Dachau

Telefon: +49 (0) 8131-322 118
E-Mail: mgd.gmbh@ab-inbev.com

FindOut-Games.com



FindOut-Games ist Entwickler für mobile und fest eingerichtete Mind Games (siehe „Escape Rooms“), die durch ihre Gruppengrößen und flexiblen Einsatzmöglichkeiten besonders geeignet sind für Freizeitanlagen.

FindOut-Games.com
Meinolf Morczinietz
Buchholzerstrasse 3
D - 79183 Waldkirch

Telefon: +49 (0) 177-2571954
E-Mail: info@FindOut-Games.com
Internet: www.FindOut-Games.com

NGT-Bowling e.K. / NGT-Furniture e.K.



Seit 1984 baut NGT-Bowling e.K. als eigentümergeführte Firma moderne und qualitativ hochwertige Bowlingbahnen in ganz Europa. Qualität, Verlässlichkeit, Innovation und Kundenzufriedenheit steht dabei im Vordergrund. Unser Firmenmotto: **Some are good - We are better...**

Planung, Finanzierung, Bowlingbahnbau, Sound- u. Lichttechnik, Möbelbau etc.

NGT-Bowling e.K. / NGT-Furniture e.K.

Joerg Walterbach
Helmholtzstraße 9
D - 52428 Jülich

Telefon: +49 (0) 177 - 45 44 776
E-Mail: info@ngt-bowling.com
Internet: www.ngt-bowling.com

PCO Group GmbH



Für Bowlingcenter ist die PCO Group der zuverlässige Partner im Bereich Snackfood. Wenn es um Nachos & Dips, Popcorn, Slush, Süßwaren oder Knabberartikel geht, sollten wir uns unterhalten.

Snackfood Solutions

PCO Group GmbH
Laura Tischer
Hupfleitenweg 10
D - 82467 Garmisch-Partenkirchen

Telefon: +49 (0) 8821 9501 0
E-Mail: info@pco-group.com
Internet: www.pco-group.com

PH Gemax



Klassische Bowlingshirts individuell nach ihren Wünschen gefertigt.

Bowlingshirts

GEMAX
Grzegorz Zielinski
Zgorzelecka 19
PL - 59-700 Bolesławiec

Telefon: +48 (0) 75 7326565
E-Mail: biuro@gemax.com.pl
Internet: www.gemax.com.pl

Pizza & Baguette GmbH



Die Firma PIZZA & BAGUETTE GmbH beliefert mehr als 25.000 gastronomische Betriebe in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Großbritannien, Irland, Belgien, Luxemburg, Frankreich und Ungarn sowie die Lebensmittelkette SPAR Österreich mit Qualitäts-Tiefkühlprodukten.

Pizza und Baguette

Pizza & Baguette GmbH
Michael Reisinger
Mühlehen 2
A-4681 Rottenbach bei Haag

Telefon: +43 (0) 7732-3866
E-Mail: michael.reisinger@pizza-baguette.eu
Internet: www.pizza-baguette.at

Profi Shop GmbH



Wir sind für Sie seit über 30 Jahren auf dem Markt und bedanken uns dafür bei Ihnen recht Herzlich. Unser Sortiment wird ständig größer und wächst mit Ihren Anforderungen.

Profi Shop GmbH
Peter Wolfschaffner
Forstenrieder Allee 74
D - 81476 München

Telefon: +49 (0) 89 696862
E-Mail: peter.wolfschaffner@t-online.de
Internet: www.bowling-store.de

PTS Plüschtierspiel- und Vertriebs GmbH



Seit über 25 Jahren betreiben wir erfolgreich WarenGewinnAutomaten in den Bereichen Elektronik und Plüschware.
- Marktführer in Deutschland, - Vertretungen im gesamten Bundesgebiet, - Sie erhalten Umsatz-Provision oder Festmiete, - Vertragslaufzeit nach Vereinbarung, gerne auch 3 bis 6 Monate zur Probe

Aufstellung von PTS-WarenGewinnAutomaten

PTS Plüschtierspiel- und Vertriebs GmbH
Blaubeurer Str. 46/1
D - 89601 Schelklingen

Telefon: +49 (0) 7394-1005
E-Mail: info@pts-pluesch.de
Internet: www.pts-pluesch.de

Branchen-Verzeichnis

Resch & Frisch Franchise GmbH



Begeistern Sie Ihre Gäste mit köstlich duftenden Backwaren, Mehlspeisen und Snacks - jederzeit verfügbar, frisch aus dem Ofen. Einfach in wenigen Minuten fertig backen und am besten noch ofenwarm servieren.

Backwaren

Resch&Frisch Holding GmbH
Schloßstraße 15
A - 4600 Wels

Telefon: +43 (0) 7242-2005-0
E-Mail: office@resch-frisch.com
Internet: www.resch-frisch.com

S & M Trading GmbH - Strikemaker



Was 1999 in Deutschland mit dem Vertrieb von Schnaps in Pinflaschen begann, wurde in wenigen Jahren zu dem europäischen Komplettanbieter für Bowlingcenter. Heute ist Strike Maker der Partner für Bowlingcenter.

Bowlingprodukte

S&M Trading GmbH
Dieter Moherndl
Mühlstraße 7
D - 83071 Stephanskirchen

Telefon: +49 (0) 8031 232 98 43
E-Mail: info@strike-maker.com
Internet: www.strike-maker.com

SALOMON FoodWorld® Gäste begeistern ist unsere Mission!

F



Als Foodservice-Spezialist und Marktführer sehen wir unsere Aufgabe seit über 40 Jahren darin, Gäste zu begeistern. Darauf konzentrieren wir uns hundertprozentig - ohne Spagat zu Retail! Wir sind Ihr zuverlässiger Partner, denn wir sind nah dran: an den Köchen und Gastronomen, Ihren Gästen und den neuesten Trends. Profitieren Sie von unseren drei starken Kompetenzbereichen:

1. Impulse durch Innovations-Kompetenz
Wir entwickeln nicht nur Produkte, sondern auch Ideen!
2. Erfolg durch Hersteller-Kompetenz
Wir liefern nicht nur Food, sondern auch Markenqualität!
3. Emotionen durch Vermarktungskompetenz
Wir machen nicht nur satt, sondern auch glücklich!



Finger Food, Burger & Wraps, Schnitzel und Hackfleischprodukte

SALOMON FoodWorld® GmbH
Markus Ruf
Nordring 13
D - 63762 Großostheim-Ringheim

Telefon: 00 8000-725 6666
E-Mail: info@salomon-mail.de
Internet: www.salomon-foodworld.com



SIEKE Gestaltungsträume GmbH



Individuelle künstlerische Gestaltung von Bowling- und Gastronomie-Einrichtungen.

Einrichtung

SIEKE Gestaltungsträume GmbH
Robin Sieke
Rudolf Diesel Str. 2
D - 97440 Werneck

Telefon: +49 (0) 9722 945807
E-Mail: info@sieke-design.de
Internet: www.sieke-design.de

P Proshop, Zubehör

S Software - Scoring

B Bowlingbahnbau und Einrichtung

C Consulting - Beratung

F Food & Beverage, Logistik

A Automaten

Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG



Sky bietet für verschiedene Branchen vielfältige Möglichkeiten, das Premium-TV-Angebot für Kunden und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen zu nutzen.
Weitere Informationen unter business.sky.de.

Sky Business Solutions

Sky
Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG
Medienallee 26
D - 85774 Unterföhring

Telefon: 0180 6 2000 2000
E-Mail: sportsbar@sky.de
Internet: business.sky.de

Sport Equipment Stockach Bowling & Kegeln GmbH



Umbau von Seillosen Anlagen für alle Fabrikate auf S.E.S. Pinsetter
Eigene Produktion des Pinsetters · Scoringsystem · Bahnen
Ballreturn · Pins · Ersatzteile · Zubehör · Möbel

Umbau von Seillosen Anlagen

Sport Equipment Stockach
Bowling und Kegeln GmbH
Himmelreichstraße 11
D - 78333 Stockach

Telefon: +49 (0) 7771-929821
E-Mail: info@ses-stockach.de
Internet: www.ses-stockach.de

Steltronic



Steltronic ist seit mehr als 25 Jahren führend im Bereich Innovation. Vision Focus wurde auf der neuesten Microsoft-Technologie entwickelt und ist ein vollständig skalierbares und benutzerfreundliches Scoring-System mit interaktiven realen 3D-Grafiken.

Bowling Scoring System

Steltronic S.p.A.
Via Artigianale 34,
25082 Botticino Sera (BS), ITALY

Telefon: +39 030 21 90 811
E-Mail: marketing@steltronic.com
Internet: www.steltronic.com

URIMAT Deutschland AG



Herstellung, Vertrieb und Montage von wasserlosen Urinalen mit patentierter Geruchsverschluss-technologie.
Vertrieb von Händetrocknern.

Sanitärartikel, wasserlose Urinale

URIMAT Deutschland AG
Industriestraße 4
D - 56414 Hundsangen

Telefon: +49 (0) 6435 90 99 6-0
E-Mail: info@urimat.de
Internet: www.urimat.de

VendingJet GmbH



Popcorn. Einfach lecker!
Der beliebte Snack den jeder kennt und jeder mag. Poppy-Popcorn begeistert immer mehr und erobert den Markt. Mit patentiertem Premium-Mais, vor Ort frisch und völlig fettfrei gepoppt.

Verpflegungsautomaten

VendingJet GmbH
Sonnenweg 10
D - 72160 Horb/N - Mühringen

Telefon: +49 (0) 7483 912 4480
E-Mail: office@vendingjet.de
Internet: www.vendingjet.de

Zacriti - EDV & Bürotechnik



Hinter dem Namen Zacriti EDV & Bürotechnik steht mehr als eine über 5-jährige Erfahrung in innovativen, branchenspezifischen Systemlösungen. Wir verstehen uns als Ihr Partner in allen Bereichen rund um ihre EDV-Lösung.

EDV, Bowlingtechnik

Zacriti EDV & Bürotechnik
Hosni Zacriti
Spanger Str. 38
D - 40599 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 - 695 353 63
E-Mail: hosni@zacriti.de
Internet: www.zacriti.de

Branchen-Verzeichnis

AHLBORN Kegel- und Bowlingbahnenbau-GmbH



Die Ahlborn Kegel- und Bowlingbahnenbau GmbH vereint eine faire Beratung, Planungsunterstützung und fachgerechte Ausführung der Leistungen für Kegelbahnenbau, Kegelbahntechnik, Bowlingbahnenbau und Bowlingbahntechnik unter einem Dach.

Qualitativ hochwertige Kegelbahnen und Bowlingbahnen „Made in Germany“

AHLBORN Kegel- und
Bowlingbahnenbau GmbH
Angerstraße 17
D - 04177 Leipzig

Telefon: +49 (0) 3 41 48682-0
E-Mail: info@ahlborn-leipzig.de
Internet: www.ahlborn-leipzig.de

Benyo



Enterprise WiFi: Benyo ist der professionelle Dienstleister für High Speed Internet und Hotspot-Lösungen. Wir realisieren Ihr Kassennetzwerk, WLAN für Hotels, Ferienanlagen und den Handel.

WLAN Lösungen für Unternehmen

Benyo Free WiFi GmbH
Messe-Allee 2
D - 04356 Leipzig

Telefon: +49 (0) 341 20096230
E-Mail: info@benyo.de
Internet: www.benyo.de

Bowl4Life



Wir sind ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe macht, den Bowlingsport zu fördern und zu Wachstum zu verhelfen. Nach dem Vorbild der Bowl4life Foundation in den USA, die 2013 von Chuck Gardner gegründet wurde

Verein zur Förderung des Bowling-Sports

Bowl4Life Deutschland e.V.
Rainer Hinrichs
Grasweg 18-22
D - 27607 Geestland

Telefon: +49 (0) 4743 3734925
E-Mail: info@bowl4life.de
Internet: www.bowl4life.de

canwell - IT Solutions



Einer der führenden deutschen Anbieter im elektronischen Belegplanbereich. PRIME|Booking organisiert die Abläufe im Freizeitbereich, wie Bowlinganlagen & LaserTag und lässt sich den Unternehmensabläufen anpassen.

Software für den Gastronomie- und Freizeitbereich

canwell - IT Solutions
Freienwalder Str. 16
historisches Gebäude 15/B1
D - 13055 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 98 30 30 - 0
E-Mail: kontakt@canwell.de
Internet: www.canwell.de

FVZ Convenience GmbH



Wir schaffen ehrliche, unverfälschte Tiefkühlprodukte in Top-Qualität: Vom Klassiker Schnitzel & Haxer über Hirtenrolle & Frikadellen bis zu Spare Ribs. Damit Ihre Gäste jeden Tag mit Freude zu Ihnen kommen.

Partner im Außer-Haus-Markt für die Gastronomie, Betriebsverpflegung u.v.m.

FVZ Convenience GmbH
Natorper Straße 57
D - 59439 Holzwickede

Telefon: +49 (0) 2301 91331-0
E-Mail: info@fvz.de
Internet: www.fvz.de

GLASER AVR - VR Vertrieb Deutschland



Produktion von VR Showrooms und Spielgeräten
7D Interactive Cinema
VR Moto Racer
6D of 3 Screen Racing

Vertrieb von VR Maschinen und VR Parks

GLASER AVR · Arthur Glaser VR
Vertrieb Deutschland
Carl-Borgward-Str. 6
D - 72108 Rottenburg a.N

Telefon: +49 (0) 7472 98 64 723
E-Mail: info@glaser-avr.de
Internet: www.freizeitarena-rottenburg.de

Hane Bowling



Seit der Gründung im Jahr 2012 stellt Hane Bowling in einer der größten Städte der Türkei Bowlingschuhe und Bowlingbälle her.

Produktion von Bowlingschuhen und Bowlingbällen

Hane Bowling
IOSB Aymakoop San. Sit. B-8 Blok
Kat:1 No:31 Başakşehir / Istanbul

Telefon: +90 (0) 902126716243
E-Mail: info@hanebowling.com
Internet: www.hanebowling.com

„No Gutter“ Reactive Cleaner



Die Firma „No Gutter“ hat sich im Bereich rund um das Reinigen von Bowlingbällen spezialisiert. Alle Produkte werden in Deutschland zumeist in Handarbeit hergestellt. Bei der Entwicklung ist oberste Qualität immer unser Maßstab.

Reinigen von Bowlingbällen

No Gutter
Ulmerstrasse 14
D - 15566 Schöneiche

Telefon: +49 (0) 179 126 58 12
E-Mail: info@nogutter.de
Internet: www.nogutter.de

On the Ball



On The Ball Bowling Europe ist ein revolutionärer Webshop, in dem Sie Ihre eigenen individuellen Bowling-Bälle, Display-Bälle und Pins erstellen oder eines der kreativen, vorgefertigten Produkte von On The Ball bestellen können.

Erstellen von individuellen Designs für Bowling Bälle und Pins

OnTheBallBowling.eu
Brieltjenspolder 42
4921 PJ, Made/Niederlande

Telefon: +31 (0) 162-727039
E-Mail: info@ontheballbowling.eu
Internet: www.ontheballbowling.eu

Shatler's



SHATLER´s - ready2serve-Cocktails in Barqualität für Ihre Gäste. Servierfertig gemixt, einzeln portioniert, sekundenschnell zubereitet und ohne Konservierungsstoffe. Überzeugen Sie sich vom hervorragenden und authentischen Geschmack.

ready2serve-Cocktails in Barqualität

Schwarze und Schlichte GmbH
Paulsburg 1-3
D - 59302 Oelde

Telefon: +49 (0) 2522 / 9302-0
E-Mail: info@schwarze-schlichte.de
Internet: www.shatlers.de

Spotodo GmbH



Mit Spotodo werden Ihre Bowlingbahnen per App und Plattform buchbar. Spotodo hilft Ihnen so die Anzahl Ihrer Reservierungsanfragen zu erhöhen und schneller zu beantworten.

Plattform für lokale Freizeitaktivitäten

Spotodo GmbH
Heidacker 48
D - 22523 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 94 7966-25
E-Mail: info@spotodo.de
Internet: www.spotodo.de

LambWeston



Lamb Weston® ist die weltweit führende Marke für hochwertige Kartoffelprodukte; unsere Produkte werden in über 100 Ländern der Welt verkauft. In einer Zusammenarbeit zwischen Lamb Weston (US) und Lamb Weston / Meijer.

Gastronomieprodukte

Lamb Weston / Meijer vof
PO Box 17
4416 ZG Kruijningen
The Netherlands

Telefon: +49 (0) 170 3475980
E-Mail: daniellandwehr@lambweston.eu
Internet: www.lambweston.eu



Bowling is happiness

we build bowling

info@bowl-easy.com

bowleasy

WE BUILD
BOWLING

BOWL-EASY.COM



Bayerns frische Weisse.

YOUR SOUS CHEF

PERFEKT PORTIONIERT.

DAFÜR STEHEN WIR

YOURSOUSCHEF ist die Marke für den Profi. Wer in der Gastronomie arbeitet, der weiß, wie wichtig es ist, sich auf einen Partner mit Erfahrung verlassen zu können.

Unsere High-Convenience-Tiefkühlgerichte werden von Profis für Profis gemacht, damit sie schnell und unkompliziert in der Küche eingesetzt werden können und das perfekte Geschmackserlebnis bieten.



WEITERE INFOS



Impressionen

Es war wieder toll mit Euch!



Erfolgreiches **Social Media Marketing** für Gastgeber

So machen Sie aus virtuellen Fans echte Gäste!

Die Social Media Nutzung hat mit Beginn der Pandemie in Deutschland noch einmal kräftig zugelegt und spielt mittlerweile auch beim Freizeitverhalten des (potentiellen) Gastes eine wichtige Rolle. Kaum eine Entscheidung fällt, ohne dass sie durch Facebook, Instagram, YouTube & Co. beeinflusst wäre - sei es durch Empfehlungen, Bewertungen oder über die Inhalte und Werbung der Gastgeber. Es stellt sich also nicht die Frage, ob sondern wie die Sozialen Netzwerke am besten für den eigenen Betrieb genutzt werden können.

Sie haben noch keinen Social Media Auftritt oder aber der Erfolg lässt noch auf sich warten? Haben Sie im Alltag einfach keine Zeit für Instagram & Co. und kümmern sich lieber „offline“ um Ihre Gäste?

Dann erfahren Sie in diesem spannenden und kurzweiligen Impulsvortrag von Markus Michels alles über erfolgreiches Gastgeber-Marketing in den sozialen Netzwerken - topaktuell, effektiv und praxistauglich! Sie gewinnen einen Überblick über alle wichtigen Social Media Kanäle und erhalten viele Tipps und Handlungsempfehlungen, wie Sie alles auch im alltäglichen Arbeiten „unter einen Hut“ kriegen.

Welche Social Media Plattformen bringen Sie voran, welche sind eher Zeitverschwendung? Erfahren Sie, wie Sie als Gastgeber selbst relevante Inhalte erstellen und Werbung auch mit kleinem Budget effizient einsetzen können!



Inhalte des Vortrags:

- Die Customer Journey - in 4 Etappen zum begeisterten Gast!
- Wie funktioniert Social Media und welche Chancen und Risiken gibt es?
- Facebook, Instagram, Youtube & Co - Welche Plattformen sind die richtigen?
- Social Media Erfolgsfaktoren - das müssen Unternehmer und Mitarbeiter beachten!
- Der große Praxisteil: in 10 Schritten vom Konzept zur Umsetzung!
- Social Media Advertising - richtig Werben auf Facebook, Instagram & Co.!

Über Markus Michels:

Markus Michels ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der CREA Werbeagentur GmbH in Osnaabrück.

Mit seinem 23-köpfigem Team erarbeitet er seit 1992 Marketinglösungen für überwiegend mittelständische Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei neben den klassischen Offline-Dienstleistungen insbesondere auch Online Marketing Services mit den Schwerpunkten Erstellung und Optimierung von Internetauftritten, Online-Advertising & Social Media Präsenzen. Darüber hinaus ist Markus Michels als Vortragsredner aktiv und hält Seminare mit dem Fokus Online Marketing, Social Media und Google.

Spezialgebiete: Keynote Speaker, Vortragsredner, marketingorientierte Unternehmensberatung, (Online) Marketing für das Gastgewerbe

Weitere Infos unter www.creazwo.de

SEMINARPREIS (inkl. Kaffeepause und Unterlagen)

49,00 Euro (Mitglieder)

79,00 Euro (Nichtmitglieder)





Erfolgreich ankommen – mit dem Veranstaltungsticket

Ihre Vorteile



Volle Kostenkontrolle -
festgelegter Maximalpreis



City-Ticket für den Anschluss im ÖPNV
inklusive. Informationen unter:
bahn.de/cityticket



Nachhaltig reisen - mit 100 Prozent
Ökostrom im Nah- und Fernverkehr:
deutschebahn.com/gruen

Das Extra für Sie als Besucher: Ihr Veranstaltungsticket zum Festpreis

Veranstaltungsticket einfache Fahrt mit Zugbindung (solange der Vorrat reicht):

1. Klasse	80,90 €
2. Klasse	49,50 €



Veranstaltungsticket einfache Fahrt vollflexibel:

1. Klasse	98,90 €
2. Klasse	67,50 €

Welcome & Get together im Hotel-Restaurant

Nach einem erfolgreichen und wissenswerten Sonntag Nachmittag treffen wir uns im Hotelrestaurant des H4 Hotel Leipzig zum alljährlichen „**Welcome & Get together**“.

Auf Sie wartet ein leckeres griechisches BBQ Buffet, der angrenzende Innenhof des Hotels lädt zum Verweilen ein. Eine Auswahl an Getränken runden unser Angebot ab und sorgen für einen entspannten und legeren Abend in bester Gesellschaft.

Genießen Sie in ungezwungener Atmosphäre nette Gespräche unter Kollegen, tauschen Sie alle Neuigkeiten der Branche aus, aber vor allem haben Sie Spaß dabei zu sein.

Den anschließenden, gemütlichen Ausklang an der Hotelbar erwähnen wir nur obligatorisch.

Preis pro Person: **59,00 Euro**

** Getränkepauschale Auswahl an alkoholfreien Getränken, Rot- und Weißwein (0,2l), Bier vom Fass (0,3l), Weizenbier (0,5l) sind bereits im Preis inbegriffen.*



Grußwort Kerstin Plentinger

Leitung Geschäftsstelle des Bundesverband Bowling e.V.



Liebe Mitglieder und alle die es gerne noch werden wollen, liebe Industriepartner

Wie immer ist es mir eine große Ehre, Ihnen auf der letzten Seite unseres tollen **pin BOARD Magazin** meine Grüße zu senden.

Leipzig ist sicher eine Reise wert, dieser Slogan trifft zu 100% zu. Wir haben ein tolles Programm ausgearbeitet, sowohl im informativen als auch im kulinarischen Bereich.

Unser Gastgeberhotel ist modern, dynamisch und großzügig gestaltet, der perfekte Ort für unser diesjähriges Treffen. Denken sie bitte an Ihre Zimmerbuchung, die Sie wie üblich selbst vornehmen, alle Details zum Kontingent haben wir ein paar Seiten zuvor für Sie zusammengestellt.

Nach der langen Pause freue ich mich besonders, dass wir Ihnen zwei Top-Seminare anbieten können. Beide Themen sind für alle Bowlingbetreiber geeignet, denn ob kleine oder große Center, Sie alle sind Dienstleister und möchten Ihren Gästen nur das Beste anbieten. Bei Buchung beider Seminare sparen Sie zusätzliches bares Geld.

Gemütlich wird es Sonntag Abend **beim griechischen BBQ**, wunschgemäß keine Burger, Pommes oder Spaghetti. Ich bin mir sicher, das wird ein toller Abend und der perfekte Ausklang des Tages sowie die optimale Vorbereitung auf unseren Messetag.

Am Montag Vormittag sehen wir uns dann auf der Messe, ich warte direkt am Messeingang auf Sie und werde Sie gerne mit einem Lächeln begrüßen und Willkommen heißen. Ein buntes Gemisch von Ausstellern aus allen Bereichen wartet gespannt auf Ihr Kommen.

Im Anschluss an die Messe heißt es:

TIERISCH WILD - AFRIKANISCH LECKER.

Per Bustransfer erreichen wir alle zusammen den Zoo Leipzig und werden dort von erfahrenen Zoolotsen begrüßt. Gemeinsam erkunden wir den Zoo zu abendlicher Stunde, sicherlich

ein ganz tolles und einzigartiges Erlebnis. Das absolute Highlight kommt anschließend, wie bereits vor einigen Jahren steht uns die **KIRWARA Lodge** zur Verfügung. Viele von Ihnen haben sicherlich gute Erinnerungen an den Abend im Zoo 2015. Getreu dem Motto **„Never change a running team“** freuen wir uns sehr, dass wir wieder mit Ihnen gemeinsam dort feiern dürfen.

Klingt alles toll, oder? Also nix wie los nach Leipzig. Ihre Anmeldung senden Sie bitte wie gewohnt direkt an die Geschäftsstelle oder nutzen unser Onlineformular. Welchen Weg Sie auch wählen, dabei sein ist ein absolutes **„must have“** im Herbst 2021.

Als zusätzliches „Zucker!“ dürfen wir Ihnen heuer das Veranstaltungsticket der DB ans Herz legen, nutzen Sie die stressfreie Anreise zum absoluten Vorzugspreis mit der Deutschen Bahn. Alle Einzelheiten sowie Infos zur Buchung erhalten Sie per EMail. Fragen hierzu beantworte ich Ihnen selbstverständlich gerne.

Sollten Sie noch kein Mitglied im Verband sein und würden auch so gerne die ermäßigten Preise buchen können, ein kurzer Anruf oder eine EMail genügt und wir heißen Sie im Kreise unseres Verbandes recht herzlich Willkommen. Zögern sie nicht, mich zu kontaktieren. Hoffentlich freuen Sie sich genauso auf uns, wie wir uns auf Sie. Zu guter Letzt wünsche ich Ihnen eine erfolgreiche Zeit bis zu unserem Treffen

Ihre **Kerstin Plentinger**

Leitung Geschäftsstelle Bundesverband Bowling e.V.

4bowl. Alles andere macht keinen Sinn.



4BOWL THE RESERVATION SYSTEM
www.4bowl.de

Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue
Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf
www.4bowl.de oder per Mail an start@4bowl.de



Jetzt auch mit  **CONNECT**

- 70.000 Pins auf Lager
- 42.000 Bälle auf Lager
- 7.000 m2 Lagerkapazität
- 1.200.000 Paar Bowlsocks
- 97.000 Paar Schuhe auf Lager
- 11.000 verschiedene Ersatzteile
- 175 verladene Container pro Jahr
- 30.000 individuelle Bowling-Produkte
- 2.900+ kommissionierte Aufträge pro Monat
- 1 Partner**

