



Kostenloser Versand  
an alle deutschen Bowling-Center



# pinBOARD

Offizielles Magazin der BOWL TRADE SHOW



**ViralSpoon**  
Instagram mit KI  
Dein Social Media auf Autopilot!

Seite 32



Bewährter Standort  
**Alte Lokhalle Mainz**

Seite 19

© Shutterstock

# ALLES FÜR IHR BOWLINGCENTER !



[www.strike-maker.com](http://www.strike-maker.com)



## Liebe Bowlingfreunde,

unsere Bowlingtage in Mainz stehen kurz bevor. Dieses jährliche Netzwerktreffen hat mittlerweile Tradition und ist ebenso geschätzt wie die vielen Gespräche, das Teilen von Erfahrungen und das Erleben neuer Innovationen in unserer Branche.

### **Einladung zur Bowlingmesse in Mainz**

Am 14. und 15. September ist es wieder soweit: Wir treffen uns in Mainz, an unserer altbewährten Location in der „Alten Lokhalle“. Dazu möchten wir alle Bowlingbahnbetreiber ganz herzlich einladen, mit uns zwei interessante und spannende Tage zu erleben. Vermerken Sie daher schon jetzt den 14. und 15. September in Ihrem Kalender. Wir freuen uns schon jetzt darauf, Sie in Mainz begrüßen zu können!

In diesem Jahr werden wir einige besonders aufregende Highlights für Sie bereithalten. Unsere Messe beschäftigt sich unter anderem mit einem Thema, das ebenso aktuell wie zukunftsweisend ist: **„Instagram automatisiert durch KI“**. Dieses neue Tool eröffnet zahlreiche neue Perspektiven für das Marketing im Bowling, indem es das Erstellen von Beiträgen ebenso automatisch wie ausgefeilter gestalten soll.

Viele neue Aussteller werden außerdem das Spektrum unserer Messe erweitern. Eines der Hauptthemen ist in dieser Saison der Umbau von Bowlingmaschinen hin zum Seilsystem. Dieses eröffnet erhebliche wirtschaftliche Vorteile für die Betreiber ebenso wie einige entscheidende technische Vereinfachungen im Vergleich zur herkömmlichen Einrichtung. Zum ersten Mal ist außerdem die Firma Löwen Dart mit ihren Innovationen bei unserer Messe dabei. Sie wird ihr neues Dart-Produkt vorstellen, das für Bowlingcenter ebenso neue Ertragsmöglichkeiten eröffnet. Auch die Firma Cappuccino ist das neue Mitglied unserer Messe und präsentiert ihr innovatives Café-Konzept, das das Gastronomieangebot für Bowlingcenter entscheidend aufzuwerten vermag.

### **Die Bowlingmesse in Mainz – Ein Ort für Vernetzung und Erfahrungsaustausch**

Die Bowlingmesse in Mainz ist weit mehr als bloß das Präsentieren von Neuigkeiten und Innovationen. Sie ist in erster Linie das jährliche Netzwerktreffen unserer Branche – das Zusammenkommen von alten Bekannten, neuen Kontakten und all jenen, die das Bowling ebenso begeistert wie wir.

Hier werden Erfahrungen ausgetauscht, Probleme besprochen und Lösungsansätze miteinander geteilt. Unsere Messe eröffnet das wertvolle Gespräch von Angesicht zu Angesicht, das in dieser digitalisierten Zeit wichtiger ist, denn je. Dabei kommt es ebenso drauf an, das Gegenüber zu verstehen, neue Perspektiven aufzunehmen und das eigene Netzwerk nachhaltig auszubauen.

Die Bowlingmesse ist daher weniger das Spektakel neuer Produkte, sondern vielmehr das Forum für das Wachstum unserer Gemeinschaft und das Erschließen neuer Partnerschaften.

Viele von Ihnen erinnern sich sicher gerne an unsere „Welcome Party“ von vor zwei Jahren. Auch in diesem Jahr werden wir an dieser Tradition festhalten und sie ebenso ungezwungen wie locker gestalten. Genießen Sie das Wiedersehen mit alten Bekannten, das Knüpfen neuer Kontakte und das Teilen von Erfahrungen in einer ebenso familiären wie geschäftlichen Atmosphäre.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um wertvolle Kontakte aufzunehmen, Erfahrungen auszutauschen und das Miteinander unserer Branche weiter zu festigen.

Ich danke Ihnen für Ihre Teilnahme, für das entgegengebrachte Interesse und das Teilen Ihrer Erfahrungen. Ich hoffe, die Bowlingtage in Mainz werden für Sie ebenso inspirierend wie geschäftsfördernd sein.

Mit sportlichen Grüßen

**Volker Klien**



Besuchen Sie unsere Website!

# SYNC

## DIE ULTIMATIVE LÖSUNG



**SYNC, Ihre All-in-One-Verwaltungsschnittstelle.**

Entdecken Sie die neueste von Brunswick Bowling entwickelte Managementsoftware: SYNC. SYNC ist innovativer, zuverlässiger und umfassender. Sync wurde mit der Hilfe von Betreibern von Freizeitcentern entwickelt, um deren Bedürfnissen bestmöglich gerecht zu werden.

Verwaltung Ihrer Bowlingbahnen sowie anderer Aktivitäten (Laser, VR, Trampoline,...), Verwaltung von Bar/Restaurant, Saalplan, Ton- und Lichttechnik, Berichterstattung, Planung, Zugangskontrolle, Marketing, Datenbank,... alles in einem einzigen Tool vereint.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns: [bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com)

**VALCKE  
BOWLING**

VALCKE BOWLING DEUTSCHLAND GmbH  
Ringstraße 72 A  
27572 Bremerhaven, Deutschland

[www.valckegroup.com](http://www.valckegroup.com)  
Tel: +49 4719 5268339  
[bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com)

**Brunswick**

# Grußwort Claude Legrand

Präsident Bundesverband Bowling

## Liebe Mitglieder des Bundesverbandes Bowling, liebe Freunde und Partner des Bowlingsports,



ein weiteres Jahr neigt sich dem Ende zu und mit ihm halten wir wieder unser Jahrbuch in den Händen - ein Spiegelbild unserer gemeinsamen Leidenschaft, unseres Engagements und der vielen unvergesslichen Momente, die wir im Kreise des Bundesverbandes Bowling erleben durften. Wenn ich diese Zeilen schreibe, erfüllt es mich mit großem Stolz und ein wenig Wehmut zugleich, denn wir blicken nicht nur auf ein ereignisreiches Jahr zurück, sondern auch auf eine fast 40-jährige Geschichte, die uns alle verbindet.

### **Eine Reise durch vier Jahrzehnte**

Es war im Jahr 1986, als der Bundesverband Bowling gegründet wurde - eine Vision, die Realität wurde und seitdem unzählige Bowlinganlagenbetreiber, Spieler und Enthusiasten zusammengebracht hat. Nur noch ein Jahr trennt uns von unserem 40-jährigen Jubiläum! Eine beeindruckende Zeitspanne, in der wir gemeinsam Höhen und Tiefen durchlebt, Erfolge gefeiert und uns stets den Herausforderungen gestellt haben, die der Wandel der Zeit mit sich bringt.

Ich erinnere mich an so viele schöne Begegnungen, an lebhaftes Diskussions bei unseren Jahrestreffen, an das herzliche Lächeln in den Gesichtern unserer Mitglieder und an die unermüdete Energie, die in jedem von Ihnen steckt. Wir haben unzählige Erinnerungen geschaffen - von spannenden Turnieren über informative Workshops bis hin zu geselligen Abenden, die unsere Gemeinschaft immer wieder aufs Neue gestärkt haben. Diese Treffen waren nicht nur eine Plattform für den Austausch von Erfahrungen und Best Practices, sondern auch Orte der Freundschaft und des gegenseitigen Respekts. Sie haben uns gezeigt, wie viel wir erreichen können, wenn wir an einem Strang ziehen.

### **Der Blick nach vorn: Was erwartet uns?**

Doch während wir mit Freude auf die Vergangenheit blicken, müssen wir uns auch der Zukunft stellen. Die Welt dreht sich weiter, und mit ihr verändern sich auch die Rahmenbe-

dingungen für unsere Bowlinganlagen. Digitalisierung, veränderte Freizeitgewohnheiten und neue wirtschaftliche Herausforderungen - all das sind Themen, die uns beschäftigen und für die wir gemeinsam Lösungen finden müssen.

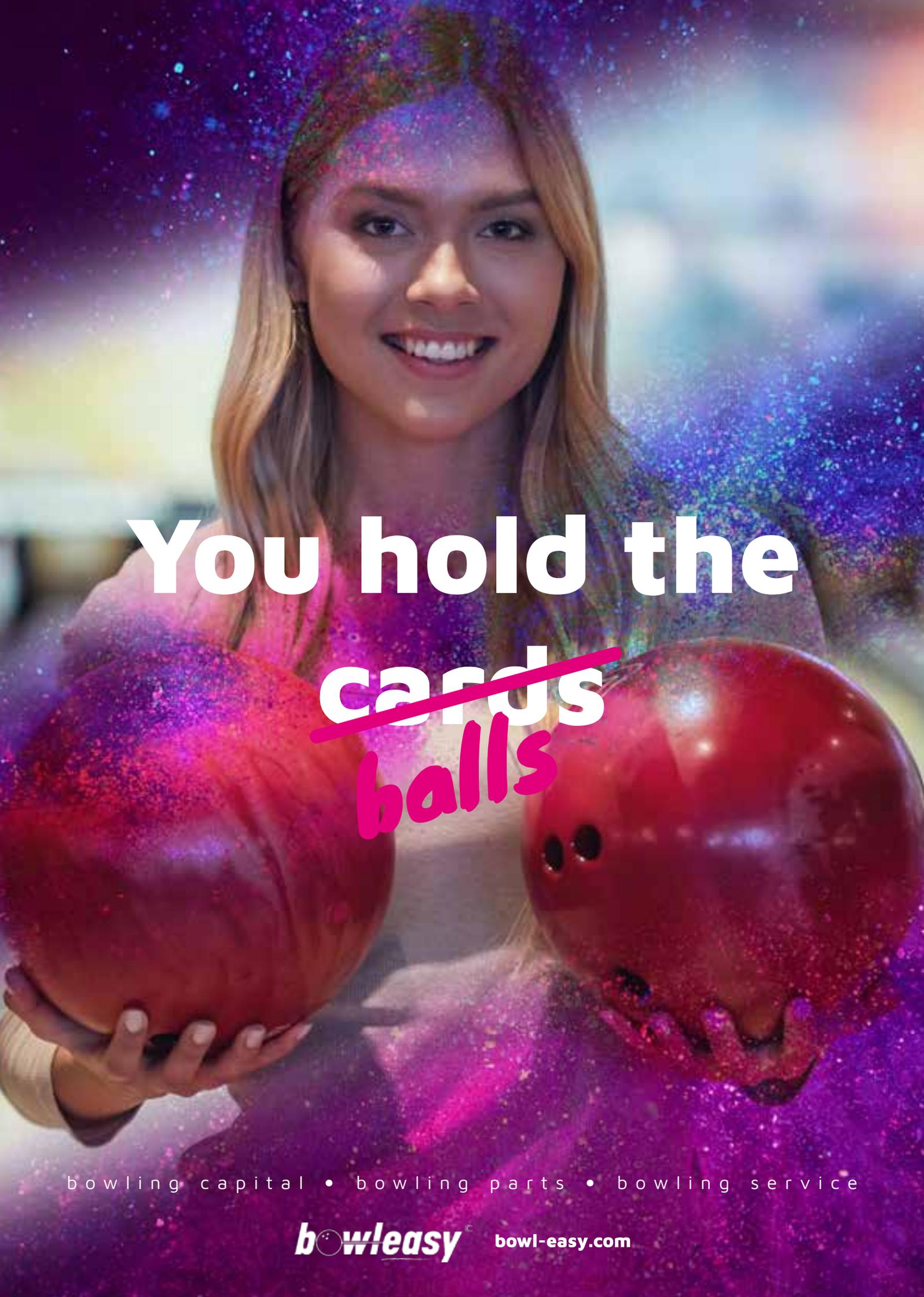
Genau hier setzt meine Frage an Sie an: Wie geht es weiter? Was sind Ihre Erwartungen an den Vorstand des Bundesverbandes Bowling? Welche Themen brennen Ihnen unter den Nägeln? Geht es um Marketingstrategien zur Gewinnung neuer Kunden? Um die Digitalisierung unserer Anlagen und Abläufe? Um den Erfahrungsaustausch im Bereich Personalmanagement oder um neue Wege, den Bowlingsport für jüngere Generationen attraktiver zu machen? Sind es die politischen Rahmenbedingungen, die uns als Betreiber betreffen, oder der Austausch über technische Innovationen in unseren Anlagen?

### **Ihre Stimme zählt!**

Ich bin fest davon überzeugt, dass der Bundesverband Bowling nur so stark ist wie seine Mitglieder. Ihre Erfahrungen, Ideen und Anregungen sind von unschätzbarem Wert für die zukünftige Ausrichtung unseres Verbandes. Wir möchten wissen, welche Schwerpunkte wir setzen sollen, um Sie bestmöglich zu unterstützen und die Zukunft des Bowlings in Deutschland aktiv mitzugestalten. Deshalb freue ich mich ganz besonders darauf, diese Fragen mit Ihnen persönlich zu erörtern. Nehmen Sie die Gelegenheit wahr, Ihre Gedanken und Visionen einzubringen. Kommen Sie zu unserem Jahrestreffen am 14. und 15. September in Mainz. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren, Ideen schmieden und die Weichen für die kommenden Jahre stellen. Ich bin gespannt auf Ihre Beiträge und freue mich auf ein produktives und inspirierendes Treffen in Mainz!

Mit sportlichen Grüßen,

*Claude Legrand*



**You hold the**  
~~**cards**~~  
**balls**

bowling capital • bowling parts • bowling service

**bowleasy**<sup>®</sup> [bowl-easy.com](http://bowl-easy.com)

# Grußwort Tanja Theissen

Vizepräsidentin Bundesverband Bowling e.V.

**Liebe Bowlingfreunde,  
liebe Bundesverbands Mitglieder,  
liebe Kollegen, liebe Industriepartner,**



nachdem wir bereits in den Jahren 2021 und 2023 unser Messe- und Jahreshauptversammlungswochenende erfolgreich in der eindrucksvollen Lokhalle in Mainz veranstalten durften, freuen wir uns sehr, auch in diesem Jahr wieder an diesen besonderen Ort zurückzukehren - zum mittlerweile dritten Mal. Wie sagt man so schön? Alle guten Dinge sind drei!

Oder in unserem Fall: Alle guten Treffen finden drei Mal statt.

Doch auch wenn der Ort vertraut ist, bleibt nichts wie es war - Denn wir haben ein neues Konzept auf die Beine gestellt. Neue Impulse und neue Ideen gesammelt, um euch so einen frischen Blick auf unsere Branche geben zu können.

Unsere Location bleibt beeindruckend, das Hotel gewohnt komfortabel, und trotzdem bringt jedes Jahr etwas Neues mit sich - so wie auch unser tägliches Bowlinggeschäft: Der Ablauf scheint bekannt, und doch sorgt jeder Wechsel der Saison, jede neue Vorschrift und jede gesellschaftliche Entwicklung für frischen Wind. Sei es die Einführung der E-Rechnung, neue Kassensysteme oder die ständige Herausforderung, mit der Digitalisierung Schritt zu halten - Stillstand ist keine Option. Genau das ist auch unser Motto, denn auch wir, der Vorstand vom Bundesverband Bowling, versucht sich und den Verband immer weiter zu entwickeln und neue Wege zu gehen.

Deshalb möchten wir euch mit unserem diesjährigen Programm zur Jahreshauptversammlung und der angeschlossenen Bowlingmesse inspirieren und motivieren. Lasst uns gemeinsam aktuelle Trends entdecken, Erfahrungen austauschen und echtes Networking betreiben - ganz persönlich, von Mensch zu Mensch.

Genau diese Gespräche sind es, die langfristig in Erinnerung bleiben und oft die Basis für erfolgreiche Partnerschaften bilden.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr: unsere neue Warm-Up Messeparty am Sonn-

tagabend mit dem Motto: „Sommer End Up Party“

Macht euch bereit für ein bisschen Sommer Feeling und vergisst ja nicht eure Sonnenbrille oder euren Strohhut mitzubringen.

Mit einem hoffentlich gelungenen Start am Sonntag gehen wir dann gemeinsam in den Messe-Montag hinein, bei dem Geschäftliches und Geselliges Hand in Hand übergehen dürfen - denn gute Gespräche entstehen oft in lockerer Atmosphäre.

Neben dem offiziellen Programm bleibt euch hoffentlich auch noch etwas Zeit, Mainz von seiner schönsten Seite zu erleben - sei es bei einer Schifffahrt auf dem Rhein oder bei einem kleinen Stadtbummel durch die charmante Altstadt.

Und wenn euch gefällt, was wir auf die Beine stellen, freuen wir uns über ein nettes Wort - oder noch besser: Vielleicht sogar über eure aktive Unterstützung!?

Denn unsere Veranstaltungen entstehen mit viel Leidenschaft und in unserer Freizeit - neben dem oft fordernden Alltag in unseren Bowlingcentern. Wie sollte es auch anders sein, denn auch wir suchen Verstärkung für unser engagiertes Team und für unseren Vorstand!

Im Namen des gesamten Vorstands lade ich euch herzlich zu ein paar spannenden und erlebnisreichen Bowling-Netzwerktagen in Mainz ein. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam wieder eine besondere Zeit erleben werden.

Lasst uns Mainz erleben, wie es singt und lacht.

Seid dabei, wenn die Lokhalle in Mainz erneut zum Mittelpunkt der Bowlingwelt wird!

Ich freue mich sehr auf ein Wiedersehen sowie tolle Gespräche!

Bis dahin verbleibe ich mit herzlichen Grüßen

**Tanja Theissen**

Vizepräsidentin vom  
Bundesverband Bowling e. V.

# FREIZEIT IST DEIN GESCHÄFT

## SNACKS UNSERE LÖSUNG



- ✓ Snacks in wenigen Minuten fertig
- ✓ Backofen von jedem bedienbar
- ✓ Zusatzumsatz leicht gemacht



### 1) BESTELLEN

Nur das, was du  
wirklich brauchst



### 2) FERTIG BACKEN

Im kompakten  
Resch&Frisch Ofen



### 3) VERDIENEN

Ofenfrisch servieren  
und Umsatz sichern

## WORAUF WARTEN?

- ✓ Kostenloses Probebacken
- ✓ Individuelle Beratung auf deinen Betrieb abgestimmt

Gleich Termin  
vereinbaren



kundenserviceB2B@resch-frisch.com

www.resch-frisch.com/gastronomie

    | reschundfrisch

www.resch-frisch.com

— SEIT 1924 —

RESCH & FRISCH

AM LIEBSTEN IMMER

# Grußwort Manfred Fitz

Kassier Bundesverband Bowling e.V.



## Liebe Mitglieder vom Bundesverband Bowling,

wieder einmal treffen wir uns in Mainz zur Jahreshauptversammlung um uns auszutauschen über die Entwicklung unserer Geschäftssituation im Bowling und Gastronomiebereich. Die Zeiten sind nach Corona nicht einfacher geworden, wir kämpfen mit den höheren Einkaufspreisen, Miet- und Energiesteigerungen sowie schwieriger Personalsuche. Vor genau 30 Jahren also 1995 startete die Golden-Bowling-Ball Tour in Augsburg. Ehrenpräsident Ferdi Janka und ich haben es geschafft 10 Bowlinganlagenbetreiber in der Bowling-Professional-Tour-GmbH mit einem Stammkapital von DM 525.000,00 zu vereinen. Unser Bundesverband sagte zum Start der Bowling-Profi-Tour eine Startsumme von DM 50.000,00 zu.

Die Turniere wurden jeweils von einer TV-Produktions-Firma aufgezeichnet und im TV-Sportkanal gesendet. Kosten für diese

Aufzeichnungen und Sendegebühren beliefen sich jeweils auf über DM 50.000,00 Das DSF ermittelte jeweils ca. 300.000 Zuschauer pro Sendung bei Ausstrahlterminen am Donnerstag, Freitag und Sonntag ab ca. 23.00 Uhr.

Die Golden-Bowling-Ball-Tour war eine riesige Werbeaktion für Bowling. Wurde aber leider 1997 eingestellt, weil die Kosten zu hoch waren und die Firmen wie AMF, Bowltech, Bowl-Star, Brunswick, Spobag sowie Coca Cola und andere Firmen die zum Start zugesagten Sponsorengelder massiv gekürzt hatten und auch höhere Kosten für Organisations- und EDV-Team gefordert wurden. Unten finden Sie mehr Details von und über die Golden-Bowling-Ball-Tour 1995 - 1996

### Manfred Fitz

Kassier Bundesverband Bowling e.V.



The winners of the Golden-Bowling-Ball-Tour 1995/96

Augsburg: Par Svensson (Sweden)

Who ever talks about Swedens top bowlers, he will notice Par Svenssons name up front. He is the fighter type and belongs to the best actors of the bowling sport. The current national bowler is known as the funny guy who always amuses the spectators when he is on the lanes. And this does no damage to his performance. The 29 year old man from Göteborg started in Reno for the world championship, but had no success there. Then he turned on the power at the first stop of the GBB-Tour in Augsburg. After the qualifications he was in fourth place and powered through to win the final match in an exciting duel in a roll-off against the Frankfurter Manfred Zabel. At all four stops he cashed in big money to be one of the top winners of the GBB-Tour 1995/96.





- **Kostenlose Aufstellung**
- **Kostenloser Service**
- **Modernste Geräte**
- **Große Auswahl**



**VOSENS-ARCADE**

Alles aus einer Hand [www.vossens-arcade.de](http://www.vossens-arcade.de)

**HOTLINE 0160 - 997 19 431**

## Grußwort Thomas Diebel

Vorstandsmitglied Bundesverband Bowling e.V.



## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchte ich über ein Thema etwas sagen, das uns alle betrifft und von entscheidender Bedeutung für unser tägliches Miteinander ist: die Gefährdungsbeurteilung.

Manchmal mag der Begriff etwas technisch klingen, doch im Kern geht es um etwas ganz Einfaches und doch so Wichtiges: unsere Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz. Die Gefährdungsbeurteilung ist nicht nur eine gesetzliche Vorgabe, sondern vielmehr ein aktives Werkzeug, das uns dabei hilft, potenzielle Risiken zu erkennen, zu bewerten und ihnen wirksam zu begegnen, bevor überhaupt etwas passiert.

Sie ist ein fortlaufender Prozess, der unsere Aufmerksamkeit und unser gemeinsames Engagement erfordert. Jede und jeder von uns kann und sollte dazu beitragen, Gefahren zu identifizieren und Verbesserungsvorschläge einzubringen. Denn wer könnte die spezifischen Gegebenheiten am Arbeitsplatz besser kennen als Sie selbst?

Lassen Sie uns diesen Prozess als Chance begreifen - als Gelegenheit, gemeinsam eine Arbeitsumgebung zu gestalten, in der wir uns sicher fühlen, in der wir gesund bleiben und in der wir unser volles Potenzial entfalten können. Eine sorgfältige Gefährdungsbeurteilung ist der Grundstein für eine nachhaltige Prävention und ein verantwortungsbewusstes Handeln.

Ich wünsche allen eine gute und informative Messe. Ein Danke auch an unsere Industriepartner, welche uns auch immer gerne bei wichtigen Themen, wie eine Gefährdungsbeurteilung unterstützen. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, unsere Arbeitsplätze noch sicherer zu machen.

Vielen Dank

Euer **Thomas Diebel**



Immer aktuell informiert, liken und abonnieren Sie uns auf **facebook** und **Instagram!**

**bundesverband\_bowling**

# Sicherheit im Spiel und auf dem Teller

## Die Gefährdungsbeurteilung in einem Bowlingcenter mit Gastronomie

### Grundlagen und spezifische Herausforderungen

Ein Bowlingcenter ist mehr als nur eine Sportstätte; es ist ein Ort der Unterhaltung, des Zusammenseins und der Ausgelassenheit. Oftmals ergänzt durch eine integrierte Gastronomie, bietet es ein vielfältiges Angebot, das jedoch auch eine ebenso vielfältige Palette an potenziellen Gefahren birgt. Die systematische Erfassung und Bewertung dieser Gefahren - die sogenannte Gefährdungsbeurteilung - ist nicht nur eine gesetzliche Pflicht, sondern ein entscheidender Baustein für den sicheren Betrieb und den Schutz von Mitarbeitern und Gästen.

### Was ist eine Gefährdungsbeurteilung?

Im Kern ist die Gefährdungsbeurteilung ein fortlaufender Prozess zur Ermittlung und Bewertung aller denkbaren Gefahren, die bei der Arbeit und im Betrieb auftreten können. Ziel ist es, geeignete Schutzmaßnahmen zu definieren und umzusetzen, um Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten zu vermeiden sowie die Gesundheit der Beschäftigten zu erhalten. Dies schließt auch den Schutz Dritter, sprich der Gäste, mit ein. Für Betreiber eines Bowlingcenters mit Gastronomie bedeutet dies, über den Tellerrand der reinen Bowlingbahn hinauszublicken und alle Bereiche kritisch zu beleuchten.

### Spezifische Herausforderungen in einem Bowlingcenter mit Gastronomie

Die Kombination aus Sport- und Gastronomiebetrieb stellt besondere Anforderungen an die Gefährdungsbeurteilung. Hier treffen unterschiedliche Gefährdungspotenziale aufeinander, die sorgfältig analysiert werden müssen:

#### 1. Gefahren auf der Bowlingbahn:

- Rutsch- und Stolpergefahren: Bowlingbahnen können durch Öl, Getränkespritzer oder Speisereste rutschig werden. Das Tragen von speziellem Schuhwerk mindert zwar das Risiko für die Spieler, aber Reinigungspersonal und Mitarbeiter, die Bahnen

warten, sind weiterhin exponiert.

- Mechanische Gefahren: Die Bowlingmaschine selbst birgt bewegliche Teile und kann, bei unsachgemäßer Handhabung oder Wartung, zu Quetschungen oder Einklemmungen führen. Das Aufstellen der Pins und das Rückführungssystem der Kugeln erfordern besondere Aufmerksamkeit.
- Lärmbelästigung: Der Aufprall der Kugeln und die fallenden Pins erzeugen einen hohen Geräuschpegel, der bei längerer Exposition Gehörschäden verursachen kann, insbesondere für Mitarbeiter, die sich dauerhaft in der Nähe der Bahnen bzw. Maschinen aufhalten.
- Elektrische Gefahren: Defekte elektrische Anlagen an Bahnen oder Monitoren bzw. Touchpanels können Stromschläge verursachen.

#### 2. Gefahren im Gastronomiebereich:

- Küchenbereich: Hier dominieren Hitze (Öfen, Herde, Fritteusen), scharfe Gegenstände (Messer), rutschige Böden (Fett, Wasser) und die Gefahr von Verbrennungen. Auch die Lagerung von Lebensmitteln und der Umgang mit Reinigungsmitteln müssen hygienisch einwandfrei und sicher erfolgen.
- Servicebereich: Stolperfallen durch lose Teppiche, verschüttete Getränke oder unzureichende Beleuchtung sind hier ebenso relevant wie der sichere Umgang mit Geschirr und Gläsern. Das Heben und Tragen von Tablettts kann zu Rückenbelastungen führen.
- Alkoholabgabe: Der Ausschank von Alkohol erfordert nicht nur die Einhaltung Jugendschutzgesetze, sondern auch die Beachtung möglicher aggressiver Verhaltensweisen von Gästen unter Alkoholeinfluss.

#### 3. Allgemeine Gefahren und Querschnittsthemen:

- Brandschutz: Elektrische Geräte, die Küche und der Gastronomiebereich bergen erhöhte Brandrisiken. Ausreichende Fluchtwege, Feuerlöscher und regelmäßige Brandschutzübungen sind unerlässlich.

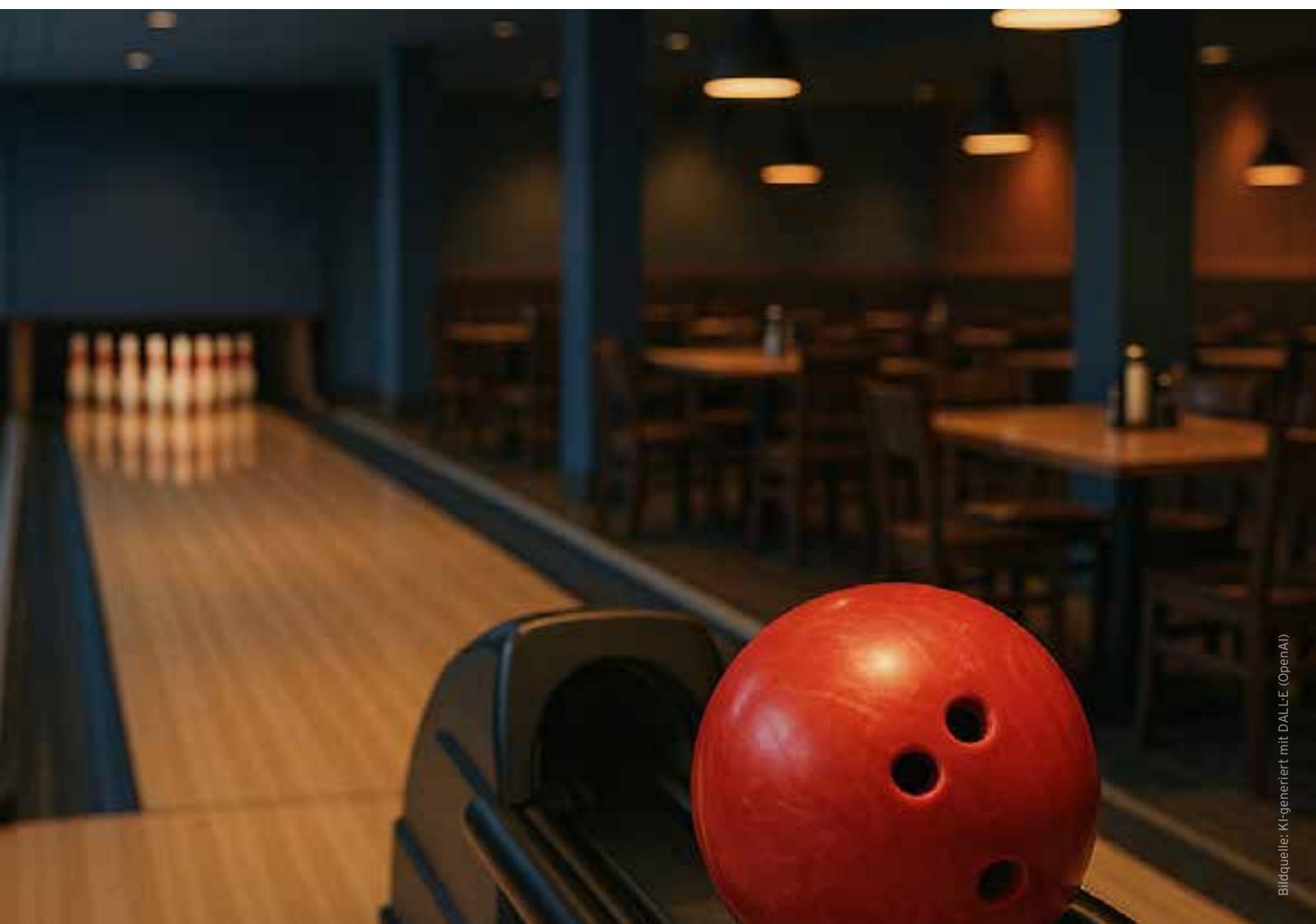


- Erste Hilfe: Bei Unfällen, sei es ein verstauchter Fuß auf der Bowlingbahn oder eine Schnittwunde in der Küche, muss schnell und adäquat Erste Hilfe geleistet werden können. Ausreichend geschultes Personal und Material sind hier Pflicht.
- Beleuchtung und Ergonomie: Eine angemessene Beleuchtung in allen Bereichen sowie ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze (z.B. an der Theke oder im Kassenbereich) beugen Ermüdung und Haltungsschäden vor.
- Psychische Belastungen: Schichtarbeit, der Umgang mit anspruchsvollen Gästen und hohe Arbeitsdichte können zu psychischen Belastungen führen, die ebenfalls im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung berücksichtigt werden müssen.

Die Erstellung einer fundierten Gefährdungsbeurteilung erfordert eine detaillierte Bestandsaufnahme aller Bereiche, die Einbeziehung der Mitarbeiter und gegebenenfalls die Unterstützung durch externe Experten wie Fachkräfte für Arbeitssicherheit oder Betriebsärzte.

### **Der Prozess und die Umsetzung von Schutzmaßnahmen**

Die Erstellung einer Gefährdungsbeurteilung ist kein einmaliges Projekt, sondern ein dynamischer Prozess, der regelmäßig überprüft und angepasst werden muss. Gerade in einem Umfeld wie einem Bowlingcenter mit Gastronomie, das sich ständig weiterentwickelt - sei es durch neue Angebote, tech- ▶



# Sicherheit im Spiel und auf dem Teller

## Die Gefährdungsbeurteilung in einem Bowlingcenter mit Gastronomie

- nische Neuerungen oder veränderte Mitarbeiterstrukturen - ist eine kontinuierliche Aktualisierung unerlässlich.

### Die sieben Schritte der Gefährdungsbeurteilung:

Der Prozess der Gefährdungsbeurteilung lässt sich in der Regel in sieben Schritten gliedern:

- 1. Vorbereitung:** Festlegung des Beurteilungsbereichs, Benennung der Verantwortlichen, Sammlung relevanter Unterlagen (z.B. Betriebsanweisungen, Wartungspläne).
- 2. Ermittlung der Gefährdungen:** Systematische Begehung aller Arbeitsbereiche, Beobachtung der Arbeitsabläufe, Befragung der Mitarbeiter. Hierbei werden alle potenziellen Gefahrenquellen identifiziert - von mechanischen Risiken über chemische Stoffe bis hin zu psychischen Belastungen.
- 3. Beurteilung der Risiken:** Bewertung der identifizierten Gefährdungen hinsichtlich ihrer Wahrscheinlichkeit und des möglichen Ausmaßes des Schadens. Ein hoher Lärmpegel auf der Bowlingbahn hat eine andere Risikobewertung als eine schlecht gesicherte Fritteuse in der Küche.
- 4. Festlegung von Schutzmaßnahmen:** Entwicklung konkreter Maßnahmen zur Beseitigung oder Minimierung der Risiken. Hierbei gilt das Prinzip „STOP“:
  - Substitution:** Gefahrstoff durch ungefährlicheren Stoff ersetzen.
  - Technische Maßnahmen:** z.B. Schutzeinrichtungen an Maschinen, Absauganlagen.
  - Organisatorische Maßnahmen:** z.B. klare Arbeitsanweisungen, Wartungsintervalle, Schichtpläne zur Reduzierung von Überlastung.
  - Persönliche Schutzmaßnahmen:** z.B. Gehörschutz, Sicherheitsschuhe, schnittfeste Handschuhe.

**5. Dokumentation:** Die Gefährdungsbeurteilung muss schriftlich festgehalten werden. Dies umfasst die identifizierten Gefahren, die bewerteten Risiken, die festgelegten Maßnahmen und die Verantwortlichkeiten für deren Umsetzung.

**6. Durchführung der Maßnahmen:** Die festgelegten Maßnahmen müssen umgesetzt werden. Dies erfordert oft Investitionen in Technik, Schulungen oder organisatorische Veränderungen.

**7. Wirksamkeitskontrolle und Fortschreibung:** Nach der Umsetzung muss überprüft werden, ob die Maßnahmen wirksam sind und die gewünschte Sicherheit erzielt wurde. Die Gefährdungsbeurteilung ist ein lebendiges Dokument und muss bei Veränderungen im Betrieb oder bei Auftreten neuer Gefahren aktualisiert werden.

### Praktische Umsetzung im Bowlingcenter

Die praktische Umsetzung in einem Bowlingcenter erfordert eine enge Zusammenarbeit aller Beteiligten:

- **Regelmäßige Begehungen:** Betriebsleiter, Fachkraft für Arbeitssicherheit und Mitarbeiter sollten regelmäßig Begehungen durchführen, um neue Gefahren zu erkennen und die Wirksamkeit bestehender Maßnahmen zu überprüfen.
- **Mitarbeiterbeteiligung:** Die Mitarbeiter sind Experten für ihren Arbeitsplatz. Ihre Erfahrungen und Beobachtungen sind bei der Gefährdungsbeurteilung von unschätzbarem Wert. Regelmäßige Gespräche, Vorschlagswesen und Sicherheitsbegehungen unter ihrer Beteiligung fördern das Sicherheitsbewusstsein.
- **Schulungen und Unterweisungen:** Alle Mitarbeiter müssen regelmäßig über die Gefahren an ihrem Arbeitsplatz und die erforderlichen Schutzmaßnahmen unterwiesen werden. Dies gilt für den Umgang mit Küchengeräten ebenso wie für die korrekte Bedienung der Bowlinganlagen oder das Verhalten in Notfällen.



- **Wartung und Instandhaltung:** Regelmäßige Wartung der Bowlingmaschinen, Küchengeräte und elektrischen Anlagen minimiert technische Risiken. Ein strukturierter Wartungsplan ist hierfür unerlässlich.
- **Notfallmanagement:** Klare Notfallpläne für Brände, medizinische Notfälle oder andere Zwischenfälle sind zu erstellen und regelmäßig zu üben.

#### **Fazit**

Die Gefährdungsbeurteilung in einem Bowlingcenter mit Gastronomie ist eine komplexe, aber unverzichtbare Aufgabe. Sie erfordert eine ganzheitliche Be-

trachtung aller Arbeitsbereiche und Prozesse, eine konsequente Umsetzung von Schutzmaßnahmen und eine ständige Überprüfung ihrer Wirksamkeit. Ein proaktives Vorgehen schützt nicht nur die Gesundheit der Mitarbeiter und Gäste, sondern trägt auch maßgeblich zum positiven Image und zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei. Denn nur in einer sicheren Umgebung können Mitarbeiter ihre Arbeit gut machen und Gäste unbeschwert ihre Freizeit genießen. Sicherheit ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis kontinuierlicher und gewissenhafter Arbeit.

# SES

## **BOWLING . KEGELN . MORE**

***Ihr Ansprechpartner für Ihren Erfolg auf Bowling und Kegelbahnen***

**FON + 49 (0) 7771 - 92 98 21    [info@ses-stockach.de](mailto:info@ses-stockach.de)**

**[ses-stockach.de](http://ses-stockach.de)**



# LÖWEN DART. Der Marktführer im E-Dart

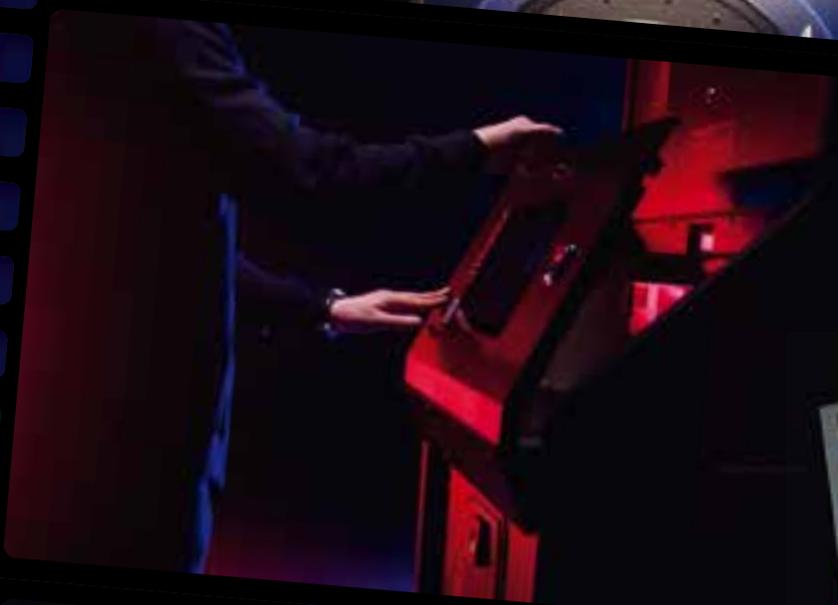
“ Der HB10 ist für mich die **IDEALE LÖSUNG** für mein Unterhaltungsprogramm. Er ist einfach im Handling, er ist ein **BLICKFANG**, er ist vor allen Dingen **BELIEBT** bei den Gästen ... ”

– Wolfgang Pütz, Bowlingbahnbetreiber

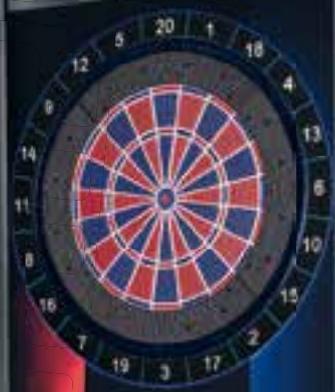


Jetzt im Video  
erleben!

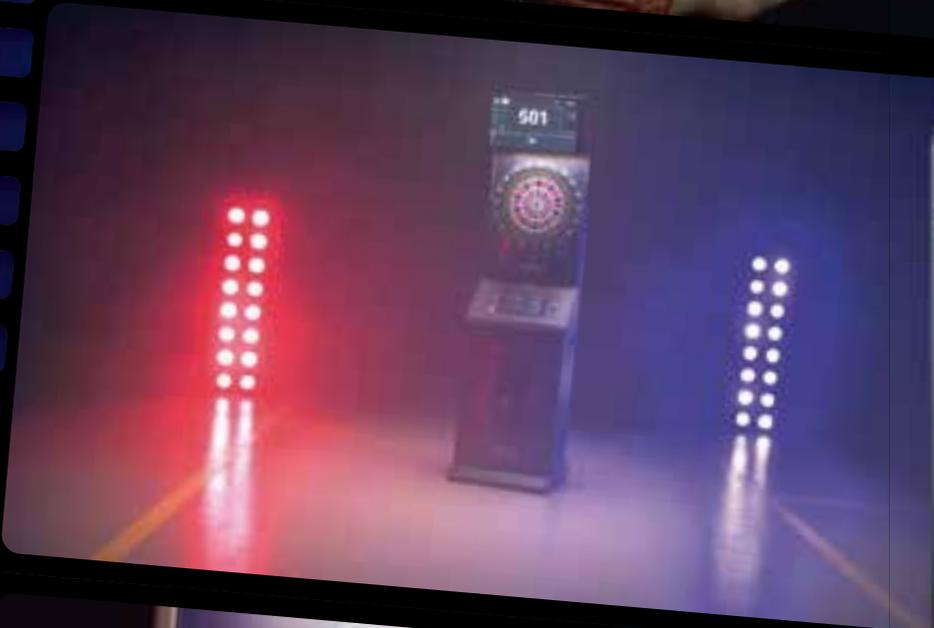
Mehr Informationen auf [www.loewen.de/dart](http://www.loewen.de/dart)



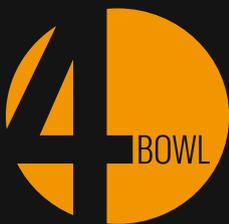
**Wolfgang Pütz**  
Bowlingbahnbetreiber



**LOWEN DART**



# Besser als Pommes Rot-Weiss. Klimafreundlicher als telefonieren. Und jetzt auch mit Online-Bezahlung.



**BOWL THE RESERVATION SYSTEM**  
[www.4bowl.de](http://www.4bowl.de)



Lassen Sie Ihre Kunden im Voraus zahlen  
**mit dem Online-Payment von 4bowl.**

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf  
[www.4bowl.de](http://www.4bowl.de) oder per Mail an [sales@4bowl.de](mailto:sales@4bowl.de).

Jetzt mit **4bowl**  & Online-Payment

## Unser Event-Center



### IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN EISENBAHN-ROMANTIK UND MODERNE.

Erbaut 1903 und „unter Dampf“ bis 1940 ist die Alte Lokhalle weit mehr als ein Stück gelebte Industriekultur.

#### **DAMALS ...**

1903 errichtet, diente die Alte Lokhalle ursprünglich der Wartung von Lokomotiven. Schon damals beeindruckte sie mit ihrer charakteristischen kreisförmigen Form und der roten, bossierten Sandsteinverkleidung. In den 40er Jahren wurde die Halle stillgelegt und fortan als Lagerhalle genutzt.

#### **... HEUTE**

Aufwendige Umbauarbeiten gaben dem historischen Bau schließlich ein neues und modernes Gesicht. Heute steht die - inzwischen denkmalgeschützte - Alte Lokhalle mit einer Fläche von fast 2.000 m<sup>2</sup> für Veranstaltungen jeder Art zur Verfügung.



# BOWL TRADE SHOW MAINZ



Die Messe BOWL TRADE SHOW des Bundesverbandes Bowling ist die europaweit führende Messe im Bowlingbereich und sieht sich als Informations- und Kaufmesse für existente und künftige Bowling- bzw. Freizeitanlagenbetreiber. Investoren und Projektanten finden hier alle großen Anbieter aus dem Capital Equipment

für Anlagenbau. Ein Netzwerk aus allen relevanten Bereichen gibt dem Messebesucher einen kompetenten Gesamtüberblick über den europäischen Bowlingmarkt.

Die Messe ist der zentrale Treffpunkt für Experten und Entscheider aus dem gesamten Bowlingbereich.







# Die starken Partner





# Partner vom BvB

**BOWLTECH**<sup>®</sup>

THE **Cocktail**MAKER 



**STRIKE  
MAKER**

**FUNK**  
*Bowling*



GASTRO  
VISION

**URIMAT**<sup>®</sup>

 **Spellman**  
High Voltage Electronics Corporation



  
**Zacriti**  
EDV & BÜROTECHNIK

**GeMoX**<sup>®</sup>

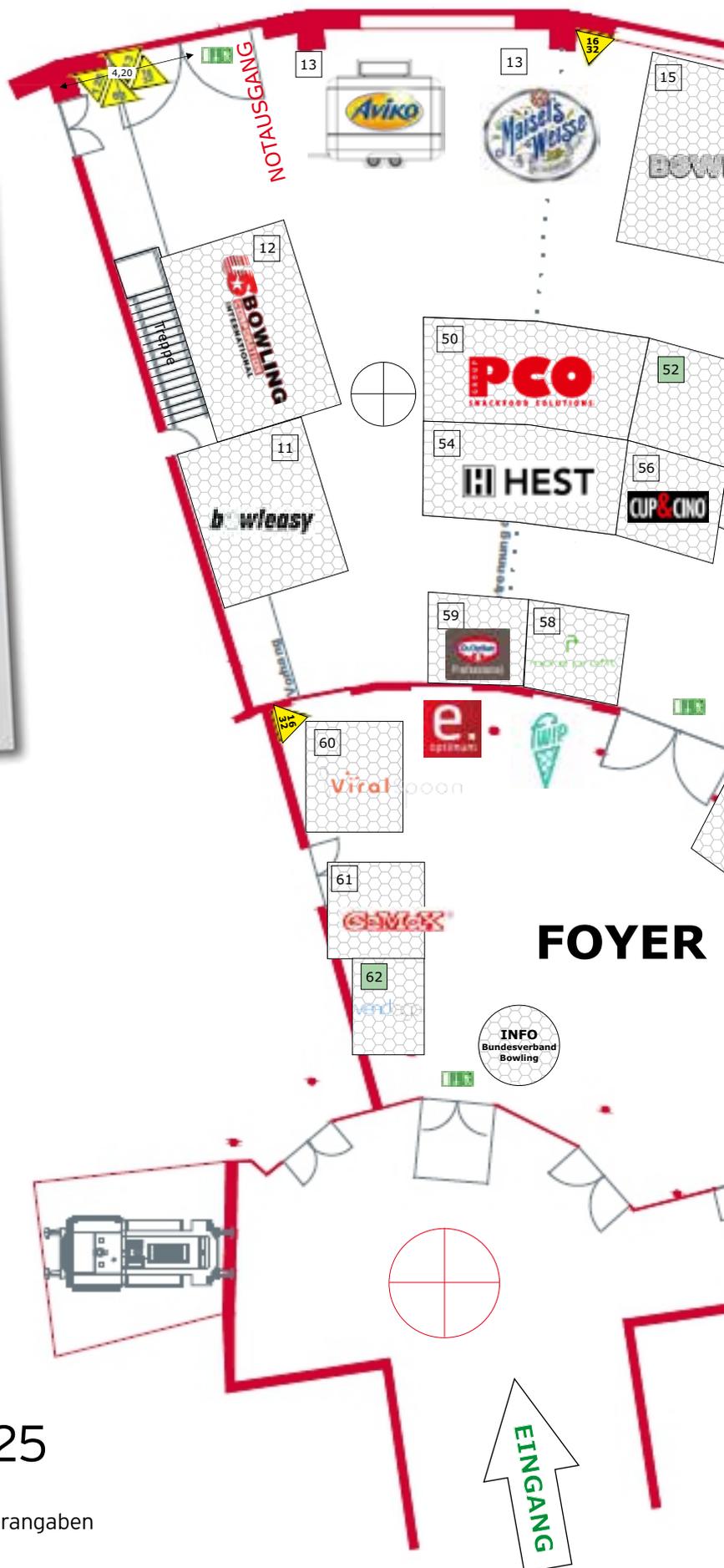
 **GBS**  
Building Bowling since 1970

**sky**

 **wattline**  
ENERGIE INTELLIGENT OPTIMIERT

**e.optimum**

# Messeplan BOWL TRADE SHOW



15. September 2025

Die einzelnen Stände, sowie die Ausstellerangaben sind ohne Gewähr.



## Impressum

Herausgeber / V.i.S.d.P  
 Texte / Layout / Satz / Druck:



Freizeitwerk GmbH  
 Volker Klien  
 Im Gewerbepark D 44  
 93059 Regensburg

## EDGE String: Ihre zukunftsichere Wahl

Mit der USBC-Version der EDGE String erhalten Sie mit nur einem Knopfdruck das Beste aus beiden Welten. Dank der Adaptive String Length Technology können Sie mühelos zwischen Freizeit-Bowling und USBC-zugelassenen Wettkämpfen wechseln. So haben Sie immer das perfekte Erlebnis für jede Situation. Unabhängig von Ihrem Center-Typ!

**Die Edge String ist der EINZIGE String-Pinsetter in der Branche, der von der PBA für den professionellen Wettkampfeinsatz zugelassen ist.**



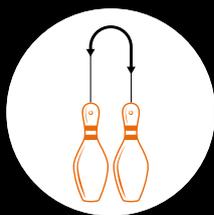
**Einfache  
Bedienung**



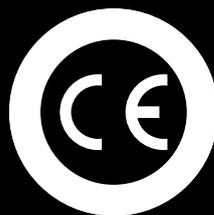
**Niedrigere  
Kosten**



**Bestes  
Bowling-  
Erlebnis**



**Adaptive  
Seil-Längen-  
Technologie**



**Wichtig:  
Installations-  
dokumentation  
und CE-  
Zertifizierung**



**Verlängerung  
der Garantie-  
zeit von  
2 auf 3 Jahre**

# EDGE STRING



**Wählen Sie Sicherheit,  
Erfahrung und Zuverlässigkeit.**

**Wählen Sie EDGE String  
und Team Bowltech.**

Scanne den  
QR-Code, um  
zu sehen, wie  
PBA-Spieler Kyle  
Troup die Edge  
String erlebt.



## BOWLTECH®

Rufen Sie uns heute an +49 241 51 88 67-0  
[www.bowltech.de](http://www.bowltech.de) [sales@bowltech.de](mailto:sales@bowltech.de)

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

**QUBICA AMF**  
MAKING BOWLING AMAZING



# TigerHX

- Reservation
- Scoring
- Restaurant
- Voucher
- Online Payment
- Schankanlage
- Bookeeping
- Racing Game
- Nexi Terminal



All in One System  
[www.Tigerhx.de](http://www.Tigerhx.de)

Bereits im Einsatz zu sehen:  
Göppingen, Osnabrück,  
Mannheim, Schweiz-  
Gwatt, Horb a. N. und  
2x in Düsseldorf



# Auswirkungen des kommenden heißen Sommers auf Indoor-Sportarten

## Fokus auf Bowling

Der Sommer 2025 wird nach aktuellen Wetterprognosen einer der heißesten seit Beginn der Wetteraufzeichnungen. Neben Herausforderungen für Umwelt und Infrastruktur rückt auch der Freizeitsektor in den Fokus - insbesondere Indoor-Sportarten wie Bowling stehen vor besonderen Veränderungen und Chancen.

### 1. Hitze als Treiber für Indoor-Aktivitäten

Während klassische Outdoor-Sportarten wie Fußball, Tennis oder Jogging bei hohen Temperaturen zunehmend unattraktiv werden, könnten Indoor-Sportarten wie Bowling von einem Aufschwung profitieren. Klimatisierte Hallen bieten einen angenehmen Rückzugsort vor der Hitze und machen Bewegung auch bei 35 Grad Außentemperatur möglich.

#### Vorteil Bowling:

- Temperaturunabhängig spielbar
- Attraktiv für Familien und Gruppen
- Oft mit Gastronomie und Unterhaltung kombiniert (z. B. Billard, Arcade, Bars)

### 2. Herausforderungen für Betreiber von Bowlingcentern

Trotz des potenziellen Zulaufs stehen Betreiber von Bowlinghallen vor neuen Herausforderungen:

Steigende Energiekosten: Die durchgehende Nutzung von Klimaanlage führt zu einem deutlich höheren Stromverbrauch. Ohne effiziente Systeme oder Investitionen in moderne Technik drohen finanzielle Belastungen.

- Belüftung und Luftqualität: Bei hoher Frequenz und heißem Wetter ist eine leistungsfähige Belüftung nötig, um nicht nur kühle, sondern auch hygienisch einwandfreie Luft bereitzustellen.
- Personalplanung: Hitzeperioden führen oft zu kurzfristigen Besucheranstiegen. Flexibles Personalmanagement wird notwendig, um die Nachfrage zu bedienen.

### 3. Verändertes Nutzerverhalten

Mit der Hitzewelle gehen auch Veränderungen im Freizeitverhalten der Bevölkerung einher:

- Tageszeitliche Verlagerung: Frühere Stoßzeiten am Abend verschieben sich möglicherweise in die heißen Mittagsstunden, wenn Outdoor-Aktivitäten unattraktiv sind.
- Spontanbesuche statt langfristiger Buchungen: Menschen entscheiden sich kurzfristig für Aktivitäten in klimatisierten Räumen. Eine gute Online-Präsenz und kurzfristige Buchungsmöglichkeiten werden wichtiger.
- Wunsch nach zusätzlichem Komfort: Neben kühlen Räumen erwarten Gäste verstärkt Zusatzangebote wie erfrischende Getränke, leichte Snacks und eine entspannte Atmosphäre.

### 4. Chancen für neue Zielgruppen

Die Kombination aus Klimatisierung, geselliger Atmosphäre und moderater körperlicher Aktivität macht Bowlinghallen zu attraktiven Treffpunkten - nicht nur für Stammgäste, sondern auch für:

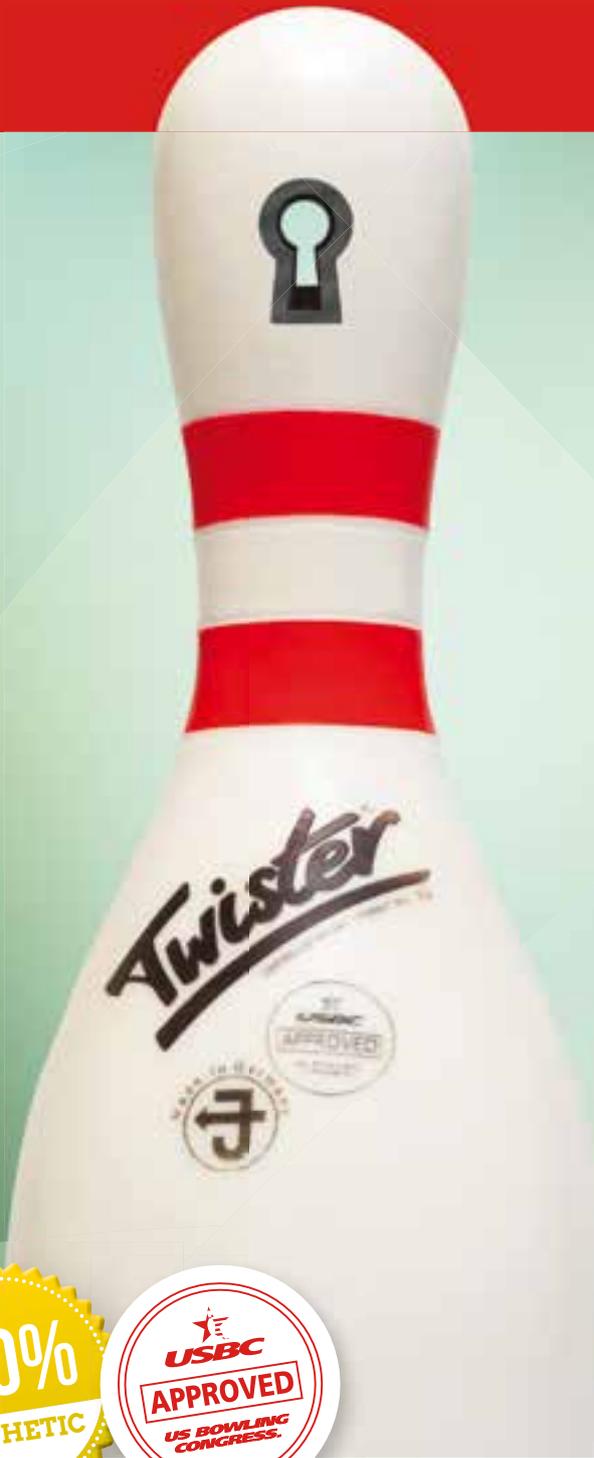
- Familien mit Kindern auf der Suche nach Hitzeflucht
- Senioren, die körperlich aktiv bleiben wollen ohne der Sonne ausgesetzt zu sein
- Touristen, die wetterunabhängige Aktivitäten bevorzugen

### 5. Fazit

Der heiße Sommer 2025 bringt für Indoor-Sportarten wie Bowling sowohl Herausforderungen als auch große Chancen. Während die Belastung durch Energieverbrauch und Lüftungssysteme steigt, bietet die Verlagerung von Freizeitaktivitäten in klimatisierte Räume eine vielversprechende Perspektive. Betreiber, die flexibel reagieren, moderne Infrastruktur bieten und auf verändertes Nutzerverhalten eingehen, können diesen Sommer sogar als wirtschaftlichen Impuls nutzen.

**Empfehlung:** Bowlingcenter sollten frühzeitig auf die Hitzewelle reagieren - mit gezieltem Marketing, einem klaren Fokus auf Komfort und flexiblen Angeboten. So wird die Bahn nicht nur sportlich, sondern auch wirtschaftlich zum Volltreffer.

# BOWLTECH®



Twister String-Pins  
und String-Maschinen  
**sind der Schlüssel  
zu geringem  
Wartungsaufwand**



Scannen um unseren  
Webshop zu besuchen.

## Hervorragende Scorfähigkeit, lange Haltbarkeit.

### BOWLTECH®

Rufen Sie uns heute an +49 241 51 88 67-0  
oder bestellen Sie jetzt [shop.bowltech.de](http://shop.bowltech.de)

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

# Twister®

## Mainz - Erfahren & Kennenlernen

Viele Wege führen nach Mainz. Mit der Bahn erreicht man die Stadt über den restaurierten Hauptbahnhof. Er ist nicht nur ein architektonisches Juwel, sondern war zu seiner Erbauungszeit der größte Europas. Dank der zentralen Lage in der Region Rhein-Main, der Nähe zum Flughafen Frankfurt und guten Autobahnverbindungen ist die Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz ein attraktiver Standort für Handel, Wirtschaft und Tourismus- und Kongresswesen.

Mainz am Rhein ist Feststellung und Versprechen zugleich. Der Fluss ist eine Wasserstraße mit regem Schiffsverkehr und der Lebensnerv der Metropole von Rheinhessen. An seinem Ufer stehen die Tagungs- und Veranstaltungsstätten Rheingoldhalle und Kurfürstliches Schloss neben den barocken Bauten der Landesregierung und dem unter Denkmalschutz stehenden Rathaus aus den 1970er Jahren von Stararchitekt Arne Jacobsen.

Den entspannten Stadtcharakter kann man bei einem Spaziergang entlang der Uferpromenade erspüren. Zu jeder Jahreszeit, am schönsten natürlich von Frühjahr bis Herbst, wenn Einheimische und Touristen flanieren, die Bänke und Wiesen bevölkern oder an den Rheinstränden sonnenbaden. Viele Studierende finden sich hier ein, junge Familien nutzen die Spielangebote, Tagesgäste kommen von den Rheinschiffen in einen der Wein- oder Biergärten. Sie alle bewundern eines der schönsten Stadtpanoramen an Europas längstem Strom. Und bekommen eine Ahnung vom Mainzerischen „Savoir Vivre“.



# Instagram in 5 Minuten?

Mit ViralSpoon wird Social Media zum Selbstläufer.



## 1. Branche wählen

ViralSpoon kennt deine Kunden!

## 2. Inhalte bestätigen

Du bekommst Content-Vorschläge, die du mit einem Klick aktivieren kannst.

## 3. Automatisch posten

Instagram läuft nebenbei – du konzentrierst dich aufs Tagesgeschäft.



Sonntag  
**PRÄSENTATION**  
Montag  
**BOWL TRADE  
SHOW**

## Exklusiv für dich:

3 Monate **kostenlos** testen!

Jetzt den QR Code scannen  
und loslegen!



Du brauchst keine Designer, keine Agentur, keine Zeit.  
Nur **ViralSpoon**.



Folge uns auf Social Media:



Die Landeshauptstadt der Rheinland-Pfalz

# Mainz - Erfahren & Kennenlernen

## Die Mainzer Altstadt

Die Mainzer Altstadt ist geprägt von ihrer bewegten Geschichte. Sie wird sichtbar beim Anblick des mittelalterlichen Doms, der alten Patrizierhäusern, des Kurfürstlichen Schlosses, der verwinkelten Gassen und pittoresken Plätze. Daneben zeugen die modernen Bauten - das Rathaus des dänischen Architekten Arne Jacobsen von 1971, das Brand-Einkaufszentrum, die Rheingoldhalle sowie das Fort Malakoff - vom Wandel der Zeit.

Geschichte und Kultur, Blüte und Niedergang der letzten 2.000 Jahre spiegeln sich beim Gang durch die Altstadt wider. Hier, begrenzt durch den Verlauf des ehemaligen Befestigungsringes, der vom Kaisertor im Norden über die heutige Kaiserstraße und den Hauptbahnhof bis zur Zitadelle im Süden verlief, hat die Stadt Mainz ihren Ursprung. „Mogontiacum“, „Aurea Moguntia“ - die alten Stadtnamen und -bezeichnungen leben noch heute in der Erinnerung an die einstige Hauptstadt Obergermaniens des Römischen Reiches weiter. Krieg und Zerstörung haben Mainz über zwei Jahrtausende immer wieder getroffen - am schwersten in den Jahren zwischen 1942 und 1945 während des zweiten Weltkriegs. Nahezu das gesamte Stadtgebiet lag damals in Schutt und Asche. Heute ist vieles wieder liebevoll aufgebaut und restauriert. Lebhaft geht es zu in der Augustinerstraße, entlang des Rheinuferes oder an Markttagen vor der eindrucksvollen Kulisse des Doms St. Martin.

(alle Bilder © Landeshauptstadt Mainz)



Sonntag, 14.09.2025 | 14.30 - 15.30 Uhr

# JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG

Der Bundesverband Bowling e.V. lädt zur jährlichen Hauptversammlung ein, **nur für Mitglieder**. Die Tagespunktordnung erhalten alle Mitglieder rechtzeitig, wir freuen uns auf eine rege Teilnahme. Anträge und Wünsche reichen Sie bitte schriftlich in der Geschäftsstelle ein.

In diesem Jahr finden Neuwahlen der Vorstandschaft statt, sofern Sie gerne ein Amt übernehmen möchten, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle oder an ein Vorstandsmitglied, wir freuen uns über neue engagierte Gesichter.

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere Onlinereservierung.**

Sonntag, 14.09.2025 | 15.30 - 16.30 Uhr

# PRÄSENTATION „VIRAL SPOON“

Social Media Werbung hat in der Zwischenzeit den größten Anteil in der Freizeitwerbung und wird in vielen Bowlingcentern zum Hauptwerbemedium.

Sie haben nicht die nötige Zeit sich intensiv mit diesem Thema zu beschäftigen, wir haben die Lösung. Wir präsentieren eine KI Software, die den Social Media Auftritt für Ihre Anlage zum Kinderspiel macht. Paul Kissel, einer der Gründer von Viral Spoon wird nach Mainz kommen und Ihnen das System vorstellen.

Im Anschluss an die Präsentation steht Paul Kissel für Fragen zur Verfügung.

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.**



Sonntag, 14.09.2025 | 16.45 - 18.45 Uhr

# OPEN TABLE - Diskussionsrunde

Gerne laden wir Sie zu unserem OPEN TABLE ein. Folgende Themen sind für Sie vorbereitet:

## **GEMA - Information über aktuelle Ereignisse/ Besonderheiten**

Volker Klien, Vizepräsident, berichtet über die Vorkommnisse mit der GEMA und hält wichtige Tipps für Sie parat.

## **Gefährdungsbeurteilung**

Die Projektgruppe rund um Thomas Diebel, Schriftführer, bringt Sie auf den aktuellen Stand, die Projektgruppe wurde Anfang des Jahres beim Netzwerktreffen in Berlin gegründet.

## **Diskussionsrunde - Netzwerk - Austausch**

Im Anschluss diskutieren wir gerne Ihre Wunschthemen, die sich seit unserem letzten Treffen angesammelt haben. Wie bei unseren Netzwerktreffen ein wichtiger Punkt in Sachen „Austausch unter Kollegen“.

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.**



## **Unsere Veranstaltungen sind ONLINE buchbar.**

Alle Veranstaltungen sind ab **18.07.2025** freigeschaltet und ausschließlich online buchbar. Unkompliziert, vereinfacht und schnell anmelden. Einfach den QR-Code scannen!

**Bei Buchung bis zum 14.08.2025 erhalten Sie 10% Ermäßigung auf den regulären Ticketpreis.**





# Sommer - Sonne - Bowlingbahn

## So lockst du mit Bowling-Aktionen die Kunden auf die Bahn

Bowling ist längst mehr als nur Sport oder Zeitvertreib - es ist Erlebnis, Geselligkeit und Entertainment zugleich. Umso wichtiger wird es für Bowlinganlagen, kreative Angebote zu gestalten, mit denen sie sich von der Masse abheben und Gäste anzulocken.

Vor allem in der Sommer-Pause in der die Leute lieber in die Sonne fliegen und im kühlen zu Hause auf der Couch liegen und Netflix gucken, ist es wichtig Aktionen anzubieten. Dabei spielen thematische Events, saisonale Angebote und starke Partnerschaften mit Getränkemarken eine entscheidende Rolle.

Viele Bowlinganlagen in Deutschland setzen bereits auf clevere Angebote, um Gäste von draußen auf die Bahn zu locken.

So bieten verschieden Bowlinganlagen tolle Aktionen, wie der Family Bowl Deal in der Bowling World an: Zwei Stunden Bowling inklusive Leihschuhe und Softdrink - ideal für Familien.

Das MOTAWI bowling bietet verschiedene Motto-Partys, wie die Freitags-Kinderdisco mit Helden Charakter oder „Mallorca Bowling“ bei denen die Gäste ins Mallorca Feeling kommen. Die Bowlingbahn wird mit Schwimmmatratzen, Delfinen oder auch Palstikpalmen geschmückt und dazu gibt es Special Drinks, wie Eimer Margarita oder ein Meter Bier. Dazu darf dann natürlich die Mallorca Musik nicht fehlen.

In Weilheim wiederum sorgen Disco-Bowling mit Gratis-Pizza bei Strikes, Ladies-Nights und Glücksrad Bowling für Wochenend-Stimmung mit Überraschungseffekten.

Doch das ist erst der Anfang! Es gibt viele weitere Aktionen, die man in ruhigeren Zeiten nutzen kann. Wie zum Beispiel die Aktionen, wie das After-Work-Bowling in Melli's - Borner Sporttreff, bei denen Gäste zwei Stunden lang zum Festpreis bowlen und ein Schnitzel nach Wahl dazu erhalten.

Eine andere beliebte Aktion ist das „Jackpot-Bowling“ im A 10 Bowling. Hier müssen die Bowlinggäste verschiedene Spiele als Gruppe spielen, um gewisse Summen in den so genannten „Jackpot“ zu bekommen.

**Das alles zeigt:** Bowling lebt vom Eventcharakter und eurer Kreativität. Und genau das ist es, was Gäste, insbesondere jüngere Zielgruppen heute suchen: Spaß, Community und Erlebnisse, die auf Social Media teilbar sind.

Viele Motto Partys oder Aktionen können durch eure Kooperationspartner der Getränkemarken wie Bacardi, Jack Daniel's, Red Bull oder Fritz-Kola hervorgehoben werden. Geht aktiv auf eure Getränkepartner zu!

Marken suchen ständig nach authentischen Möglichkeiten, ihre Produkte erlebbar zu machen. Warum nicht eine „Jack Daniel's Bowling Night“ veranstalten?

Oder ein „Bacardi Strike Night“ mit Signature-Drinks, DJ und Lichteffekten? Solche Kooperationen bringen nicht nur finanzielle Unterstützung in Form von Freeware oder Werbematerialien, sondern bringen auch oft eine Fan-Reichweite mit, durch Co-Promotion, Merchandise und Social Media-Synergien. Nutzt dieses Potenzial!

Ein gemeinsames Ziel: mehr Menschen auf die Bowlingbahn bringen, special Drinks verkaufen und das mit Erlebnisfaktor.

**Aber was bringen die besten Aktionen, wenn keiner davon erfährt?**

Social Media ist hier der Schlüssel. Ob Storys (eventuell mit Gewinnspielen) Fotos oder Reels von der „Ladies Night“ sind ein visuelles Erlebnis, das sich hervorragend in Content verwandeln lässt.

Erfolgreiche Anlagen posten nicht nur Öffnungszeiten und Preistabellen, sondern setzen auf Storytelling, Interaktion und Community-Building.



### **Doch wie finden wir die passenden Angebote für unsere Kunden?**

Hier ist es wichtig auf die Zielgruppen zu achten! Von Schülerangeboten über Firmenbowling bis hin zu Familien-Specials und Seniorenbowling - Aktionen muss zielgruppenspezifisch gedacht werden. Eine Familie erwartet andere Anreize als eine Studentengruppe.

### **Hier bieten viele Anlagen bereits tolle Beispiele:**

- Studenten-Bowling montags ab € 3,50 pro Spiel
- Kids-Party-Pakete mit Menü, Getränk und Leihschuhe
- Firmen-Events mit Getränkeflat und Fingerfood oder Buffets

### **Bowling ist für alle da!**

Wer seine Bahnen füllen will, muss mehr bieten als Bowlingbälle und Pommes. Bowling wird zum Event, wenn man kreative Aktionen plant, seine Getränkepartner aktiv einbindet und soziale Kanäle clever nutzt.

In einer Zeit, in der sich Freizeitgestaltung immer stärker am Erlebnis orientiert, habt ihr die Chance, Bowling wieder ganz oben auf die Freizeitliste zu setzen - wenn ihr euch traut, neu zu denken. Jetzt ist der richtige Moment, Bahnaktionen neu zu erfinden.

**HÄHNEL**  
Assekuranzmakler seit 1977

# OPTIMALE LÖSUNGEN MIT **WOW!**

**Spezialversicherung für Bowlingcenter**  
Wir erreichen für Sie immer das optimale Versicherungsangebot  
T. 0208 740402-0

**Von uns können Sie immer mehr erwarten:**

- Unabhängige und maßgeschneiderte Beratung
- Transparente und reibungslose Abwicklung
- Umfangreiche Risiko- und Bedarfsanalysen
- Unsere Branchenlösungen: Bowling-Protect® und Bowling-Protect® 2.0

**10 JAHRE**  
DIN ISO 9001  
ZERTIFIZIERT

Weitere Informationen unter:  
[haehnel-am.de/bowling](http://haehnel-am.de/bowling)

*Mehr, als versichert.*

Besuchen Sie  
unsere Website!



# BOOST ST

SPORT TECHNOLOGIES

**DIE WAHL DER INDUSTRIE**



## ARBEITS- UND BETRIEBSKOSTEN REDUZIEREN

Der intuitive Touchscreen des Boost macht die Bedienung für jeden Mitarbeiter überall einfach. Boost ST verwendet eine intelligente, energieeffiziente Technologie, bei der die Motoren nur bei Bedarf laufen, wodurch der Energieverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Freifall-Pinsettern um mehr als 70 % gesenkt wird. Boost verfügt über 80 % weniger Komponenten als herkömmliche Pinsetter, und es gibt keine Komponenten, die regelmäßig gewartet werden müssen (außer Schnüren und Pins).

## CLOUD AKTIVIERT

Boost ist der einzige Cloud-fähige, zukunftssichere und USBC-zertifizierte String-Pinsetter der Welt. Der exklusive 360 Controller von Brunswick ist die innovativste Pinsetter-Softwareplattform in der Bowlingbranche. Durch die Nutzung der Brunswick Cloud ermöglicht die leistungsstarke und flexible Software des 360 Controllers den Eigentümern endlose Aktualisierungen der Funktionen und Features, ohne dass die Hardware ersetzt werden muss.

## UM DIE ERFAHRUNG DES BOWLERS HERUM GEBAUT

Realistische Pin-Action und gleichbleibende Punktzahlen erhöhen die Zufriedenheit der Gäste. Das USBC-zertifizierte, kommerzielle Design und die Konstruktion von Boost umfassen eine längere Seillänge, die zu einem authentischeren Bowling-Erlebnis führt. Mit dem myShot Spare-Trainer können die Bowler ein beliebiges Spare-Muster auswählen und wiederholen. Damit ist er ideal für Experten und Ligabowler sowie für Freunde, die sich gegenseitig herausfordern wollen.

## SELF DETANGLING & SAFE TO OPERATE

Die adaptive Entwirrungsfunktion des 360 Controller löst 99,99 % der geworfenen Frames automatisch auf, ohne dass das Personal eingreifen muss, was zu einem besseren Gästeelebnis und zufriedeneren Mitarbeitern führt. Der Boost ST ist der einzige Pinsetter auf dem Markt mit einer vollständig geschützten Maschine, bei der alle Einstellungen an der Rückseite der Maschine vorgenommen werden.



**VALCKE**  
BOWLING

- ▶ VALCKE BOWLING DEUTSHLAND GmbH ▶ [www.valckegroup.com](http://www.valckegroup.com)
- ▶ Ringstraße 72 A ▶ Tel: +49 4719 5268339
- ▶ 27572 Bremerhaven, Deutschland ▶ [bowling@valckegroup.com](mailto:bowling@valckegroup.com)

**Brunswick®**



Unser  
Gastgeberhotel



### ZIMMERKONTINGENT ZUM SELBER BUCHEN

Unser bekanntes Gastgeberhotel ist das **Holiday Inn - THE NIU MOOD** in Mainz. Ein top modernes, schönes buntes Hotel in der Nähe der „**Alten Lokhalle**“ in der die Jahreshauptversammlung sowie die **BOWL TRADE SHOW 2025** stattfindet.

#### **Holiday INN-The NIU, Mood Mainz**

Mombacher Strasse 6  
55122 Mainz  
<https://the.niu.de/hotels/deutschland/mainz>

Reservierung per Mail mit allen Buchungs- und Kontaktdaten an:  
[mood@the.niu.de](mailto:mood@the.niu.de) oder [reservation.mood@the.niu.de](mailto:reservation.mood@the.niu.de)

#### **Einzelzimmer:**

EUR 79,00 pro Zimmer/Nacht

#### **Doppelzimmer:**

EUR 89,00 pro Zimmer/Nacht

#### **Stichwort:** Bowling

(bitte bei Buchung angeben!)

Reservierung per Mail mit allen Buchungs- und Kontaktdaten an:

**[mood@the.niu.de](mailto:mood@the.niu.de) oder  
[reservation.mood@the.niu.de](mailto:reservation.mood@the.niu.de)**

Die oben genannten Preise verstehen sich inklusive Frühstück und inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

#### **WICHTIGE INFO:**

Mitglieder des kostenfreien IHG Rewards Club erhalten 10% auf die Rate.

#### **Einzelzimmer:**

EUR 71,10 pro Zimmer/Nacht

#### **Doppelzimmer:**

EUR 80,10 pro Zimmer/Nacht

**Das Kontingent ist für folgende Tage buchbar: 14.09. - 16.09.2025 (Voranreise ab 13.09. auf Anfrage)**

Das Kontingent ist bis zum **14.08.2025** freigeschaltet, sollten die Kapazitäten ausgeschöpft sein, wird die tagesaktuelle Rate berechnet. Es besteht kein Anspruch auf die Kontingentrate.

Stornierungen sind bis 24 Stunden vor Anreise kostenfrei möglich



Immer aktuell informiert, liken und abonnieren Sie uns auf **facebook!**  
**Bundesverband Bowling**



## Aufstellung von UNTERHALTUNGSAUTOMATEN



Seit mehr als 8 Jahren stellen wir Automaten in Deutschland auf und täglich lassen sich mehr Kunden von unserem Konzept überzeugen.

### DIE IDEE IST EINFACH:

Sie stellen Platz für unsere Geräte in Ihrer Lokalität zur Verfügung und im Gegenzug sorgen wir für die hochwertigen Geräte. **KOSTENLOS!**

Denn zahlen sollen Sie hier nichts, ganz im Gegenteil: Sie verdienen Geld, denn wir teilen die Einnahmen aus den Automaten mit Ihnen.

Natürlich können Sie unsere Geräte auch kaufen, die meisten unserer Kunden haben sich jedoch für die kostenlose Aufstellung in ihren Häusern entschieden.

Anlieferung, Wartung und Reparatur übernehmen wir, Sie schauen zu und verdienen Geld.

### HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann nehmen Sie noch heute Kontakt zu uns auf und wir besprechen alles Weitere. Ohne Haken und Ösen. Versprochen!

### KONTAKTIEREN SIE UNS.

per Mail unter  
[info@fun-power.de](mailto:info@fun-power.de) oder  
per Telefon  
unter 0152 - 296 00 411

Ihr Marius Zebala  
Inhaber Fun & Power



[www.fun-power.de](http://www.fun-power.de)



## HURRA, HURRA... wir sehen uns in MAINZ

Unser bekanntes Gastgeberhotel ist das Holiday Inn-THE NIU MOOD im Mainz. Ein top modernes, schönes buntes Hotel in der Nähe der „Alten Lokhalle“ in der die Jahreshauptversammlung sowie die BOWL TRADE SHOW 2025 stattfindet.



**the niu** **Holiday INN-The NIU, Mood Mainz**  
**Mombacher Strasse 6**  
**55122 Mainz**  
<https://the.niu.de/hotels/deutschland/mainz>

### ZIMMERKONTINGENT

Einzelzimmer: 79,00 Euro pro Zimmer/Nacht  
Doppelzimmer: 89,00 Euro pro Zimmer/Nacht

**Stichwort: BOWLING** (bitte bei Buchung angeben!)  
Reservierung per Mail mit allen Buchungs- und Kontaktdaten an:  
**mood@the.niu.de** oder **reservation.mood@the.niu.de**  
Die oben genannten Preise verstehen sich inklusive Frühstück und inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



### WICHTIGE INFO:

Mitglieder des kostenfreien IHG Rewards Club erhalten 10% auf die Rate.

Einzelzimmer: 71,10 Euro inkl. Frühstück /pro Zimmer/Nacht  
Doppelzimmer: 80,10 Euro inkl. Frühstück /pro Zimmer/Nacht

Das Kontingent ist für folgende Tage buchbar: **14.09. - 16.09.2025** (Vorreise ab 13.09. auf Anfrage)

Das Kontingent ist bis zum **14.08.2025** freigeschaltet, sollten die Kapazitäten ausgeschöpft sein, wird die tagesaktuelle Rate berechnet. Es besteht kein Anspruch auf die Kontingentrate.

Stornierungen sind bis 24 Stunden vor Anreise kostenfrei möglich.

### Sonntag, 14.09.2025

#### SO 1 Jahreshauptversammlung | 14.30 - 15.30 Uhr

Der Bundesverband Bowling e.V. lädt zur jährlichen Hauptversammlung ein, **nur für Mitglieder**. Die Tagespunktordnung erhalten alle Mitglieder rechtzeitig, wir freuen uns auf eine rege Teilnahme. Anträge und Wünsche reichen Sie bitte schriftlich in der Geschäftsstelle ein.

In diesem Jahr finden Neuwahlen der Vorstandschaft statt, sofern Sie gerne ein Amt übernehmen möchten, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle oder an ein Vorstandsmitglied, wir freuen uns über neue engagierte Gesichter.



**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere Onlinereservierung.**



## Sonntag, 14.09.2025

### SO2 Präsentation „VIRAL SPOON“ |

15.30 - 16.30 Uhr

Social Media Werbung hat in der Zwischenzeit den größten Anteil in der Freizeitwerbung und wird in vielen Bowlingcentern zum Hauptwerbemedium.

Sie haben nicht die nötige Zeit sich intensiv mit diesem Thema zu beschäftigen, wir haben die Lösung. Wir präsentieren eine KI Software, die den Social Media Auftritt für Ihre Anlage zum Kinderspiel macht. Paul Kissel, einer der Gründer von Viral Spoon wird nach Mainz kommen und Ihnen das System vorstellen.

Im Anschluss an die Präsentation steht Paul Kissel für Fragen zur Verfügung.

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.**



16.30 - 16.45 Uhr

Kaffeepause mit süßen Snacks

## Sonntag, 14.09.2025

### SO3 OPEN TABLE - Diskussionsrunde |

16.45 - 18.45 Uhr

Gerne laden wir Sie zu unserem OPEN TABLE ein.

Folgende Themen sind für Sie vorbereitet:

#### **GEMA - Information über aktuelle Ereignisse/ Besonderheiten**

Volker Klien, Vizepräsident, berichtet über die Vorkommnisse mit der GEMA und hält wichtige Tipps für Sie parat.

#### **Gefährdungsbeurteilung**

Die Projektgruppe rund um Thomas Diebel, Schriftführer, bringt Sie auf den aktuellen Stand, die Projektgruppe wurde Anfang des Jahres beim Netzwerktreffen in Berlin gegründet.

#### **Diskussionsrunde - Netzwerk - Austausch**

Im Anschluss diskutieren wir gerne Ihre Wunschthemen, die sich seit unserem letzten Treffen angesammelt haben. Wie bei unseren Netzwerktreffen ein wichtiger Punkt in Sachen „Austausch unter Kollegen“.

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.**



**Die Veranstaltungen finden in der ALTEN LOKHALLE, 1. OG, statt!**



## Sonntag, 14.09.2025

**SO Welcome & SUMMER END Party |  
ab 19.00 - 23.00 Uhr**

Unsere diesjährige Messelocation ist zeitgleich unser Treffpunkt für die SUMMER END Party, direkt vor der Halle erwartet sie ein ungezwungenes WELCOME mit vielen bekannten Gesichtern der Branche. Mit Sicherheit ein perfekter Auftakt für die Tage in Mainz.

In legerer Atmosphäre freuen wir uns auf einen ungezwungenen, geselligen Abend mit Freunden und Kollegen.

Spinner Streetfood & Events (wie in 2023) verwöhnt uns mit leckerem Essen, passend zum Motto. Selbstverständlich auch in vegetarischer Variante. Wir sagen an dieser Stelle schon mal DANKE an **BOWLTECH & VALCKE BOWLING**, die uns hier finanziell unterstützen.

Unser Industriepartner **AVIKO** verwöhnt uns mit leckeren süßen Churros, danke für Euren Einsatz.

Süffiges Bier stellt uns **VELTINS** zur Verfügung, herzlichen Dank dafür.

Ein leckerer Cocktail & ein Gläschen Wein an der „**VOSSEN-ARCADE**“-Cocktailbar rundet unser kulinarisches Angebot ab. Vielen Dank für das Engagement.

Die passende Partymusik gibt's von DJ Steinklopf, lässt die Tanzfläche „glühen“.

**Schlechtes Wetter?** Keine Sorge, wir sind natürlich auch dafür gewappnet, bitte aber trotzdem an eine Jacke für kühlere Abende denken.

**Ticketpreis\*: 79,00 Euro für Mitglieder / Messestandbetreiber  
99,00 Euro für Nichtmitglieder**

*\* inkl. Essen und Getränke nach Auswahl & Verfügbarkeit.*

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere  
ONLINE-Anmeldung.**

Anschließend Ausklang an der Hotelbar im NIU The Mood.

## Shuttle Service Hotel Niu - Alte Lokhalle

Unser Shuttle Service bringt Sie vom Hotel zum Veranstaltungsort:

**Sonntag ab 14.15 Uhr - 0.00 Uhr**

Die letzte Fahrt findet 23.45 Uhr (Lokhalle - Hotel) statt.

**Montag 09.00 - 17.00 Uhr**

Die letzte Fahrt findet um 16.45 Uhr (Lokhalle - Hotel) statt.





## Montag, 15.09.2025

**MO 1 BOWL TRADE SHOW | 10.30 - 16.00 Uhr**

### DEUTSCHLANDS WICHTIGSTE UND GRÖSSTE BOWLINGMESSE

Montag ab 10.30 Uhr öffnet die BOWL TRADE SHOW in der ALTEN LOKHALLE seine Pforten. Alle namenhaften Hersteller aus dem Bowlingbereich sind mit Ihren neuesten Produkten auf der Messe vertreten. Viele Firmen aus dem Getränke- und Nahrungsmittelbereich präsentieren Ihre Neuheiten. Die Aussteller sowie der Veranstalter freuen sich auf das fachkundige Publikum

**Nur für Fachbesucher nach Voranmeldung!**

**Für Ihre Anmeldung (kostenfrei) nutzen Sie unsere ONLINE-Anmeldung.**



## Montag, 15.09.2025

**MO 2 Ausklang im IHG Niu the Mood Hotel | 19.30 - 22.00 Uhr**

Wunschgemäß gestalten wir unseren Montag Abend in diesem Jahr etwas „kleiner und einfacher“.

In unserem Gastgeberhotel erwartet Sie ein Buffet (Vorspeise, Hauptgang, Dessert), für alle die den Messetag ganz gemütlich mit uns ausklingen lassen möchten.

Bitte beachten Sie, dass die Getränke nicht inkludiert sind und bei Bestellung direkt gezahlt werden müssen, es ist keine Zimmerbuchung möglich. Wir sind sicher, das wird ein toller Ausklang am Messetag für alle Beteiligten.

**Ticketpreis: 39,00 Euro p.P.\* Mitglieder / Messestandbetreiber  
49,00 Euro p.P\*. (Nichtmitglieder)**

*\* Buffet inklusive*



**Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte unsere Onlineanmeldung.**

**Noch Lust zum Weiterfeiern und dazu kommen?** Kein Problem. An der Hotelbar im IHG Niu the Mood geht's ab 22.00 Uhr fast nahtlos weiter (Selbstzahlerbasis, Achtung keine Buchung auf Zimmer möglich - Direkt bezahlen)

## Dienstag, 16.09.2025

**Abreise individuell**

„TOLL UND DANKE, DASS IHR DABEI WART UND AUF WIEDERSEHEN MAINZ“, kommen Sie alle gut nach Hause und freuen Sie sich schon heute **auf ein Wiedersehen in 2026.**

Schön,  
dass ihr da wart

**Unsere Veranstaltungen sind ONLINE buchbar.**

Alle Veranstaltungen sind ab **18.07.2025** freigeschaltet und ausschließlich online buchbar. Unkompliziert, vereinfacht und schnell anmelden.

**<https://tickets.gastroguide.de/event/12604/date/6398>**

**Bei Buchung bis zum 14.08.2025 erhalten Sie 10% Ermäßigung auf den regulären Ticketpreis.**



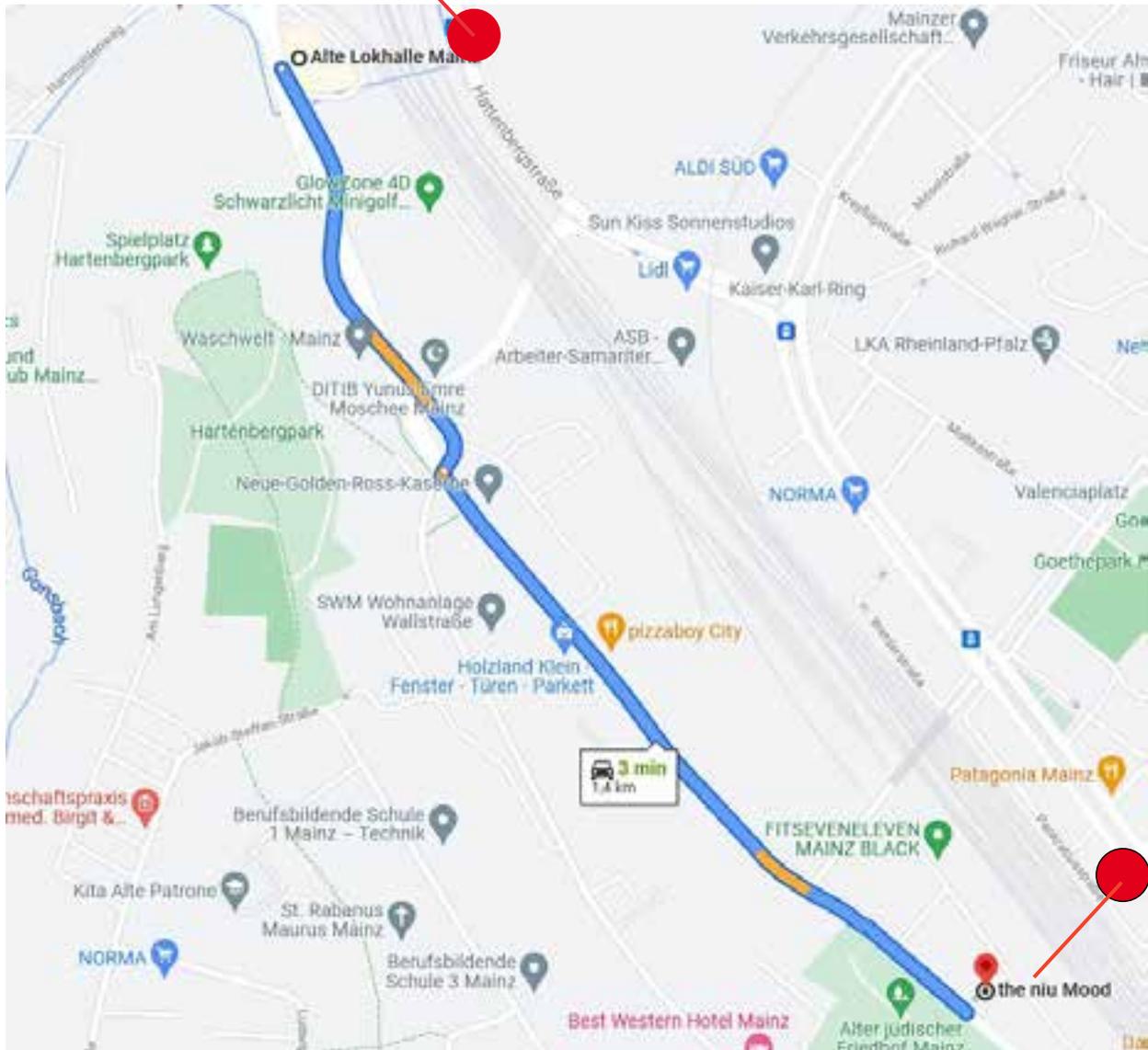
# WEGBESCHREIBUNG MAINZ

## BOWL TRADE SHOW

Alte Lokhalle Mainz  
Mombacher Str. 78-80  
55122 Mainz

## MESSETELEFON:

geschaltet Samstag ab 14.00 Uhr  
0175 - 847 61 11



Hotel - Messe: 1,4 km  
Auto: 3 min  
zu Fuß: 15 min



## MESSEHOTEL:

the niu Mood  
Mombacher Str. 6  
55122 Mainz

# BOWLTECH®



**ATLAS Pro**

## Gut gepflegte Bahnen scoren höher und halten länger!

Als exklusiver Anbieter von Kegel- Bahnpflegemaschinen und -produkten beraten unsere Spezialisten Sie gerne, wie Sie Ihre Bowlingbahnen am besten pflegen können.

**Bowltech – Ihr führender Anbieter für Bahnpflege!**



**ATLAS**



**IKON**



**BOWLTECH**

**Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf und erfahren Sie, was wir für Ihr Center tun können.**

**Oder besuchen Sie: [shop.bowltech.de/lane-maintenance](https://shop.bowltech.de/lane-maintenance)**

Scannen Sie den QR-Code, um weitere Bahnpflege-Maschinen zu entdecken.



# BOWLTECH®

+49 241 51 88 67-0 | [shop.bowltech.de](https://shop.bowltech.de)

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland



# KEGEL

BUILT FOR BOWLING

# NEUES ANMELDEVERFAHREN

Veranstaltung  
**ONLINE** buchbar  
ab 18.07.2025



System  
**überarbeitet**  
und  
**vereinfacht!**

**Schnell**  
und  
**unkompliziert!**



## GASTRODIGITAL

*Wir haben die passende Software für  
DEIN BOWLING-CENTER!*

[www.gastro.digital](http://www.gastro.digital)

- Reservierung für Bahnen, Tische und mehr...
- Online Gutscheine und Ticketing.
- Erstellung von Webseiten und Smartphone-Apps.
- Sei rund um die Uhr für Deine Gäste erreichbar und spare Zeit & Personalkosten.

Unsere Sponsoren

# DANKE...

FÜR EUER ENGAGEMENT.

Wir freuen uns sehr, dass viele unserer Partner uns dieses Jahr finanziell unter die Arme greifen.

Unser DANK gilt:

# VALCKE GROUP

Foodtruck | Smoker

# BOWLTECH®

Foodtruck | Smoker



Cocktailbar & Wein



# VELTINS

Bierspezialitäten



Herzhaftes & Süßes

## Erfolgreich ankommen – mit dem Veranstaltungsticket

### Ihre Vorteile



Volle Kostenkontrolle -  
festgelegter Maximalpreis



City-Ticket für den Anschluss im ÖPNV  
inklusive. Informationen unter:  
[bahn.de/cityticket](https://bahn.de/cityticket)



Nachhaltig reisen - mit 100 Prozent  
Ökostrom im Nah- und Fernverkehr:  
[deutschebahn.com/gruen](https://deutschebahn.com/gruen)

### Das Extra für Sie als Besucher: Ihr Veranstaltungsticket zum Festpreis

**Veranstaltungsticket** - Bundesweit einheitlicher Festpreis für die einfache Fahrt  
mit Zugbindung in der:

- 1. Klasse 89,90 €
- 2. Klasse 55,90 €

**Veranstaltungsticket Flex** - Bundesweit einheitlicher Festpreis für die einfache Fahrt  
ohne Zugbindung in der:

- 1. Klasse 112,90 €
- 2. Klasse 77,90 €

- Angaben ohne Gewähr!
- alle Preise inkl. der gesetzlichen MwSt.



**Sonntag, 14.09.2025**

**SO 3 Welcome & SUMMER END PARTY**

in der Alten Lokhalle |

19.00 - 23.00 Uhr



## **SUMMER END PARTY**

### **NEVER CHANGE A RUNNING SYSTEM**

Nach dem grandiosen Erfolg in 2023 feiern wir auch in diesem Jahr unseren Welcome Abend direkt vor der **ALTEN LOKHALLE**.

Unter dem Motto „**SUMMER END PARTY**“ versprechen wir einen ungezwungenen, geselligen Abend in legerer Atmosphäre mit hoffentlich vielen bekannten & unbekannte Gesichtern, Kollegen und Freunden der Branche.

**Spinnler Streetfood & Events** (wie in 2023) versorgt uns mit leckerem Essen aus dem Smoker, passend zum Motto. Selbstverständlich auch in vegetarischer Variante.

Unser Industriepartner **AVIKO** verwöhnt uns mit leckeren süßen Churros, sowie herzhaften Kartoffelspezialitäten. Süffiges Bier stellt uns **VELTINS**, ebenfalls Industriepartner des Verbandes, zur Verfügung.

**Die Sponsoren der Veranstaltung:**

**VALCKE  
GROUP**

**Foodtruck & Smoker**

**Foodtruck & Smoker**

**BOWLTECH®**



Ein leckerer Cocktail oder ein Gläschen Wein an der **VOSSEN-ARCADE-Cocktailbar** rundet unser kulinarisches Angebot ab. Die passende Partymusik gibt's von **DJ Steinklopf**, lasst die Tanzfläche „glühen“

Schlechtes Wetter? Keine Sorge, wir sind natürlich auch dafür gewappnet, bitte aber trotzdem an eine Jacke für kühle Abende denken.

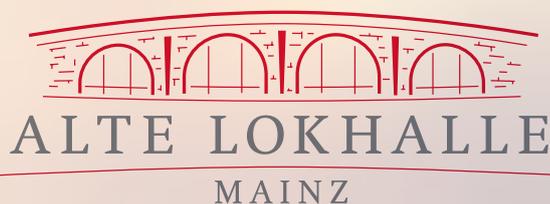
**Ticketpreis\*:**

**79,00€ für Mitglieder / 99,00€ für Nichtmitglieder**

*\*inkl. Essen und Getränke nach Auswahl & Verfügbarkeit*

Anschließend Ausklang an der Hotelbar im NIU The Mood.

P.S: Unser Shuttle Service bringt Sie kostenfrei vom Hotel zur Alten Lokhalle und wieder zurück, die Transferzeiten entnehmen Sie bitte dem Messeprogramm S. 43



Herzhaftes & Süßes



Cocktailbar & Wein

# Effizientes Zeitmanagement in der Bowlinganlage: Der Schlüssel zum Erfolg

Bowlinganlagen sind mehr als nur Orte der Freizeitgestaltung; sie sind komplexe Betriebe, in denen ein reibungsloser Ablauf entscheidend für Kundenzufriedenheit und Rentabilität ist. Das Herzstück eines erfolgreichen Betriebs ist ein ausgeklügeltes Zeitmanagement. Von der Bahnbelegung über den Service am Tresen bis hin zur Wartung – jede Minute zählt. In diesem Artikel beleuchten wir, wie effektives Zeitmanagement in Bowlinganlagen implementiert und optimiert werden kann, um sowohl das Kundenerlebnis als auch die betriebliche Effizienz zu maximieren.

### Die Herausforderung:

#### Dynamik und Unvorhersehbarkeit

Eine Bowlinganlage unterscheidet sich von vielen anderen Dienstleistungsbetrieben durch ihre hohe Dynamik. Kunden kommen und gehen, Bahnen werden spontan gemietet oder reserviert, und der Spielverlauf kann variieren. Hinzu kommen unvorhersehbare Ereignisse wie technische Störungen oder plötzliche Stoßzeiten. Ohne ein robustes Zeitmanagement-System kann dies schnell zu Chaos führen: lange Wartezeiten, unzufriedene Kunden, überlastetes Personal und letztendlich Umsatzeinbußen.

### Grundlagen des Zeitmanagements in der Bowlinganlage

Ein effektives Zeitmanagement in einer Bowlinganlage beginnt mit einer klaren Struktur und der Nutzung geeigneter Tools.

#### 1. Reservierungssysteme und Bahnplanung:

- **Online-Reservierungssysteme:** Moderne Bowlinganlagen nutzen digitale Buchungssysteme, die es Kunden ermöglichen, Bahnen und Spielzeiten im Voraus zu reservieren. Dies reduziert Wartezeiten und ermöglicht dem Personal, die Bahnbelegung besser zu planen.
- **Pufferzeiten:** Es ist ratsam, zwischen den Buchungen kleine Pufferzeiten einzuplanen (z.B. 5-10 Minuten). Diese Zeit kann für die Reinigung der Bahnen, das Zurücksetzen der Systeme und das

Begrüßen der nächsten Gäste genutzt werden. Dies verhindert Verzögerungen, falls eine Gruppe etwas länger braucht oder die Reinigung mehr Zeit in Anspruch nimmt.

- **Dynamische Preisgestaltung:** In Spitzenzeiten kann eine höhere Bahnmiete die Nachfrage steuern und Anreize schaffen, in weniger frequentierten Zeiten zu spielen. Dies verteilt die Auslastung besser über den Tag und die Woche.

#### 2. Personalplanung und Aufgabenverteilung:

- **Schichtplanung** basierend auf Auslastungsprognosen: Anhand von historischen Daten und Reservierungen kann die Personalstärke an den erwarteten Kundenstrom angepasst werden. Stoßzeiten erfordern mehr Personal an der Rezeption, im Service und in der Technik.
- **Multifunktionale Mitarbeiter:** Geschultes Personal, das verschiedene Aufgaben übernehmen kann (z.B. Rezeption, Bar, Technik), ist ein großer Vorteil. Dies ermöglicht eine flexible Reaktion auf unerwartete Engpässe.
- **Klare Verantwortlichkeiten:** Jedes Teammitglied sollte genau wissen, welche Aufgaben es zu welcher Zeit zu erledigen hat. Checklisten für die Eröffnung, den Tagesbetrieb und den Abschluss erleichtern die Einhaltung von Standards.

#### 3. Ablaufoptimierung am Point of Sale (POS):

- **Schnelle Check-ins und Check-outs:** Ein effizienter Anmeldeprozess (z.B. vorbereitete Schuhgrößen, digitale Zahlungsmöglichkeiten) minimiert Wartezeiten am Empfang.
- **Vorab-Bestellungen für Getränke und Speisen:** Wenn möglich, können Kunden vorab oder direkt an der Bahn über Terminals Bestellungen aufgeben, um den Service zu beschleunigen und Wartezeiten an der Bar zu vermeiden.
- **Optimale Kassensysteme:** Moderne Kassensysteme mit Touchscreens und integrierten Zahlungslösungen beschleunigen den Bezahlvorgang und reduzieren Fehler.

## Technologie als Zeitmanagement-Booster

Die Digitalisierung bietet zahlreiche Möglichkeiten, das Zeitmanagement in Bowlinganlagen zu verbessern:

### 1. Automatisierte Bahnsysteme:

- Self-Service-Terminals: Kunden können sich selbst anmelden, Bahnen auswählen und das Spiel starten. Dies entlastet das Personal und reduziert Wartezeiten.
- Automatisches Scoring: Moderne Scoring-Systeme sind nicht nur präziser, sondern auch benutzerfreundlicher. Sie erfassen Ergebnisse sofort und können in Displays integriert werden, was den Spielern eine nahtlose Erfahrung bietet.
- Fehlererkennung und -behebung: Intelligente Bahnsysteme können Störungen erkennen und teilweise sogar selbst beheben oder dem Personal genaue Anweisungen zur Fehlerbehebung geben, was die Ausfallzeiten minimiert.

### 2. Kommunikationstools:

Interne Kommunikation: Walkie-Talkies oder interne Messaging-Apps ermöglichen eine schnelle und effektive Kommunikation zwischen den Teammitgliedern (z.B. Rezeption informiert Bar über neue Gruppen, Technik meldet Bahnprobleme).

Digitale Anzeigen: Bildschirme in der Anlage können Informationen zu freien Bahnen, Wartezeiten oder Sonderangeboten anzeigen und so die Kundenströme lenken.

### Vorausschauendes Zeitmanagement: Wartung und Notfallplanung

Auch die beste Planung ist nutzlos, wenn unvorhergesehene Ereignisse den Betrieb lahmlegen.

#### 1. Präventive Wartung:

- Regelmäßige Checks: Eine regelmäßige Wartung der Bahnen, Pins und Mechanik ist entscheidend, um Ausfälle während des Betriebs zu vermeiden. Ein Wartungsplan sollte eingehalten werden, idealerweise außerhalb der Stoßzeiten.



Bildquelle: KI-generiert mit DALL·E (OpenAI)

- Ersatzteile auf Lager: Wichtige Ersatzteile für häufige Probleme sollten immer vorrätig sein, um schnelle Reparaturen zu ermöglichen.

#### 2. Notfallplanung:

- Störungsprotokolle: Für häufige technische Probleme sollten klare Protokolle existieren, die dem Personal helfen, schnell und effizient zu reagieren.
- Ausweichstrategien: Was passiert, wenn eine Bahn ausfällt? Gibt es eine Warteliste, oder können Kunden auf andere Bahnen umgebucht werden? Eine klare Strategie minimiert Frustration bei den Kunden.

### Fazit: Zeit ist Geld und Kundenzufriedenheit

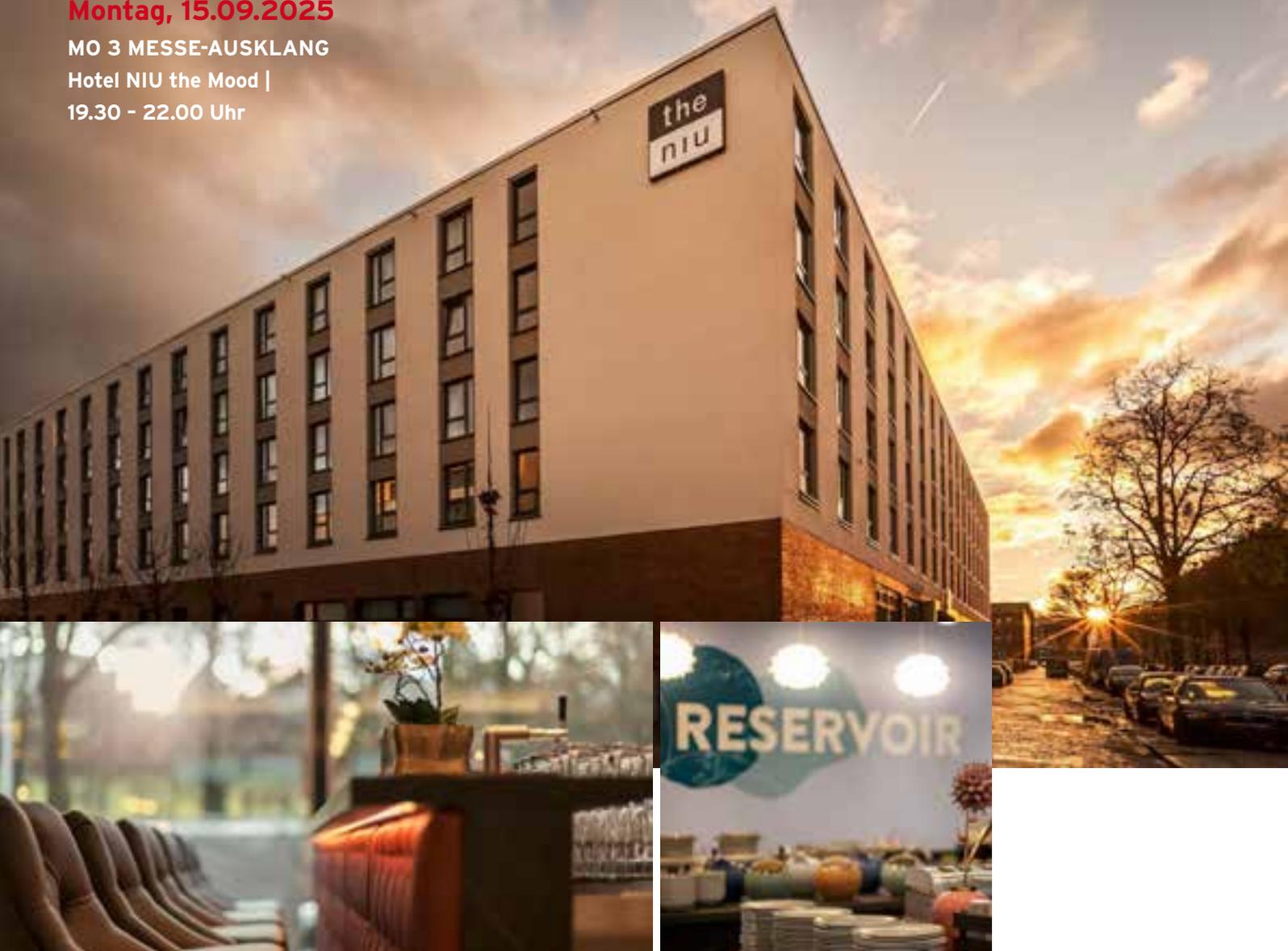
Effizientes Zeitmanagement in einer Bowlinganlage ist kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit. Es ermöglicht nicht nur einen reibungslosen Betriebsablauf, sondern ist auch direkt mit der Kundenzufriedenheit und der Rentabilität verbunden. Durch den Einsatz moderner Technologien, eine durchdachte Personal- und Bahnplanung sowie eine vorausschauende Wartung können Betreiber ihre Abläufe optimieren und ein herausragendes Erlebnis für ihre Kunden schaffen. Wer Zeit in gutes Zeitmanagement investiert, investiert in den langfristigen Erfolg seiner Bowlinganlage.

**Montag, 15.09.2025**

**MO 3 MESSE-AUSKLANG**

Hotel NIU the Mood |

19.30 - 22.00 Uhr



## Der PERFEKTE AUSKLANG für unseren Messetag

In unserem Gastgeberhotel erwartet uns ein Buffet (Vorspeise, Hauptgang, Dessert) für alle, die es ganz gemütlich mit uns ausklingen lassen möchten.

Wunschgemäß ist der Montag Abend in diesem Jahr ein wenig „ruhiger und einfacher“, sicherlich aber genauso toll wie bisher.

### **Ticketpreis\*:**

**39,00€ für Mitglieder & Messestandbetreiber / 49,00€ für Nichtmitglieder**

*\* inkl. Buffet ohne Getränke (Speisen bis 21.30 Uhr)*

Sie verbringen den Abend in Mainz an anderer Stelle und möchten später hinzukommen - gar kein Problem.

Ab 22.00 Uhr geht's an der Hotelbar im NIU the mood fast nahtlos weiter.

Sicherlich bis spät in die Nacht, so können wir die Tage in Mainz gemeinsam erfolgreich ausklingen lassen (Selbstzahlerbasis).

# Umstellung von Bowling-Pinsettern auf Seilmaschinen

## Ein technologischer Wandel mit weitreichenden Folgen

In der Bowlingbranche zeichnet sich ein bedeutender Technologiewechsel ab: Die klassische Pinsetter-Technologie, die seit Jahrzehnten zuverlässig Pins stellt und zurückführt, wird zunehmend durch moderne Seilmaschinen ersetzt. Diese Umstellung bringt für Betreiber, Spieler und Wartungsteams tiefgreifende Veränderungen mit sich – sowohl technisch als auch wirtschaftlich.

### 1. Was sind Seilmaschinen und wie funktionieren sie?

Seilmaschinen (engl. String Pinsetters) arbeiten im Gegensatz zu traditionellen Pinsettern mit Seilen, die direkt an den Pins befestigt sind. Nach jedem Wurf werden die Pins durch ein einfaches Zugmechanismus-System über die Seile angehoben, sortiert und neu platziert. Dieser mechanische Ansatz reduziert die Zahl beweglicher Teile erheblich.

### 2. Vorteile der Seilmaschinen gegenüber klassischen Pinsettern

#### Kosteneffizienz

- Geringerer Stromverbrauch: Seilmaschinen benötigen bis zu 70 % weniger Energie im Vergleich zu herkömmlichen Pinsettern.
- Wartungsarm: Weniger mechanische Teile bedeuten geringeren Wartungsaufwand und reduzierte Ersatzteilkosten.
- Einfachere Bedienung: Viele Betreiber berichten von einer kürzeren Einarbeitungszeit für das Personal.

#### Platz- und Geräuschersparnis

- Die kompakte Bauweise spart Platz hinter der Bahn.
- Die leisere Funktionsweise sorgt für ein angenehmeres Hallenerlebnis – besonders in Freizeit- und Familienzentren.

### 3. Kritikpunkte und Herausforderungen

#### Spielgefühl und Wettbewerbsfähigkeit

- Sportbowler und Profis bemängeln oft, dass die Seilmaschinen das Verhalten der Pins leicht verändern – insbesondere beim Pinfall. Das beeinflusst unter Umständen das „Strike-Potenzial“ und somit

die Vergleichbarkeit zu Wettkämpfen mit klassischen Maschinen.

- Der Weltverband World Bowling hat strikte Regeln für Wettbewerbe und erkennt derzeit nicht alle Seilmaschinen für offizielle Turniere an – auch wenn sich hier in jüngster Zeit Lockerungen abzeichnen.

#### Investitionskosten

Die Erstanschaffung ist zwar günstiger als ein kompletter Austausch klassischer Pinsetter-Systeme, aber dennoch kostenintensiv – besonders bei älteren Bahnen mit zusätzlichem Umbauaufwand.

### 4. Regulatorische Aspekte und Zukunftsaussichten

Die Bowlingindustrie reagiert zunehmend auf den Wandel. Einige nationale Verbände haben eigene Richtlinien zur Anerkennung von Seilmaschinen entwickelt, um Amateurtourniere oder Jugendveranstaltungen zu ermöglichen. Parallel dazu passen Maschinenhersteller ihre Modelle an, um die Unterschiede im Spielverhalten weiter zu minimieren.

Die Kombination aus Umweltvorteilen, Energieeffizienz und geringerem Wartungsaufwand macht Seilmaschinen insbesondere für Freizeitzentren, kleinere Hallen und hybride Unterhaltungsanbieter attraktiv.

### 5. Fazit: Eine richtungsweisende Entscheidung für Betreiber

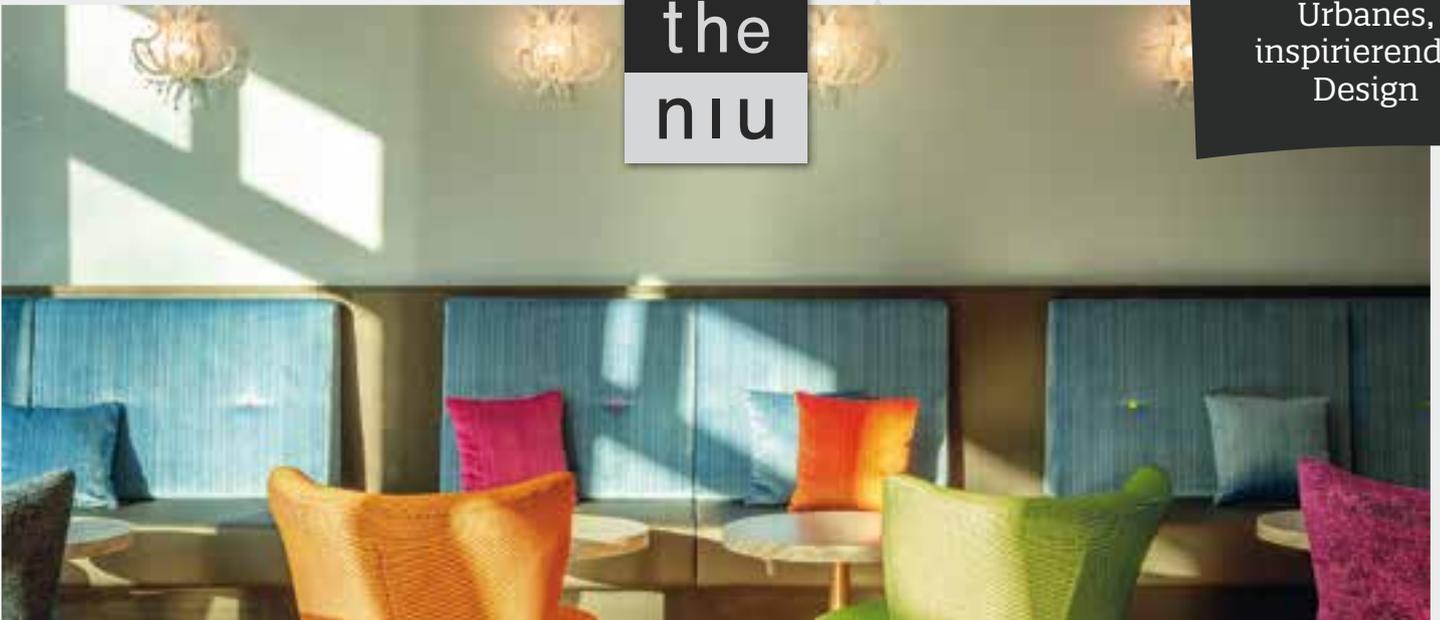
Die Umstellung von klassischen Pinsettern auf Seilmaschinen ist weit mehr als ein technischer Tausch – sie ist ein strategischer Schritt mit finanziellen, operativen und spieltechnischen Auswirkungen.

Empfehlung: Betreiber sollten genau abwägen, welche Zielgruppen sie ansprechen möchten. Für Hallen mit starkem Fokus auf Freizeit- und Familienbetrieb überwiegen die Vorteile der Seilmaschinen deutlich. Wer hingegen sportlich orientierte Turniere ausrichten möchte, sollte sich intensiv mit den Vorgaben der Bowlingverbände und den technischen Spezifikationen auseinandersetzen.

Die Zukunft des Bowlings wird leiser, effizienter – und wohl bald mehrheitlich „am Seil“.

the  
niu

Urbanes,  
inspirierendes  
Design



Highspeed WLAN &  
Entertainment-  
system



279  
klimatisierte  
Zimmer



24-h-Rezeption  
oder kontaktloser  
Check-in & -out



Farbenfrohes,  
modernes  
Ambiente

## the niu Mood

the niu Mood – das zentral gelegene Gute-Laune-Zuhause ist der perfekt gelegene Startpunkt für Entdeckungstouren durch die Mainzer Altstadt oder Treffpunkt für entspannte Business-Termine.



### Adresse

Mombacher Straße 6  
55122 Mainz  
mood@the.niu.de  
+49 (0)61 314 980 500  
the.niu.de/mood



### Lage

Stadtzentrum: 1,4 km  
Hauptbahnhof Mainz: 0,7 km  
Flughafen Frankfurt: 27 km  
Messe: 8 km

## Hygiene & Sicherheit

stehen an erster Stelle:  
Unser umfassendes Hygiene- und Sicherheitskonzept ist unter [the.niu.de/covid19](https://the.niu.de/covid19) verfügbar.



### Zimmer

- 279 nachhaltige und urbane Zimmer, die inspirieren
- Schallisolierte Fenster, die geöffnet werden können
- Boxspringbetten & Leinenbettwäsche
- Kostenfreies High-Speed-WLAN
- Invisible Soundsystem sowie kostenfreies Entertainment & Streaming
- Viele Steckdosen und USB-Anschlüsse
- Selbstregulierbare Klimaanlage, Safe für Laptop geeignet
- Kleiderbügel, Kofferablage, Sitzmöglichkeit und Laptop Desk



### Ausstattung & Service

- Frühstück, Hotelbar, Restaurant & Living Lobby mit USB- und Stromanschlüssen
- Snack Bar „to go“
- Kostenfreies High-Speed-WLAN und digitales newspaper im gesamten Hotel
- Rezeption 24 Stunden besetzt sowie Möglichkeit eines kontaktlosen Check-in/Check-outs
- 1 kostenloses Getränk bei Nutzung der blauen Seite unseres Türhängers – für mehr Nachhaltigkeit
- Kicker für den Feierabend mit den Kollegen
- 47 hoteleigene Parkplätze





# PIZZA oder KEBAB?

Ganz einfach: *beides!*



PIZZA  
*Perfettissima*  
Kebab Chicken

Wir unterstützen dich mit unserem 360°-Servicekonzept und der passenden Ofentechnik.

Alte Bowlingpins

## Platz für **NEUES?**

Sie brauchen Platz im Lager, tauschen gerade Ihre Pins aus und wissen nicht wohin mit den alten Bowlingpins?

Wir sind ständig auf der Suche nach alten Bowlingpins, ein kleiner Obolus und Abholung bei Ihnen inklusive.

### Kontaktieren Sie uns unter:

KL Betriebs GmbH & Co. KG  
Im Gewerbepark D 44  
93059 Regensburg  
info@superbowl.de  
Tel. 0941-401077



*Bayerns frische Weisse.*



# ALLES AUF EINEN STREICH

Hier ist für jeden was dabei



POPCORN  
MERHWEGBECHER

**NEU**

ICE KING SHAKE  
3 SORTEN

WASCHBARE NACHO-TRAYS

**NEU**

**NEU** VEGAN NACHOS+DIP



## UNSERE SNACKS MACHEN JEDES BOWLING-EVENT ZU EINER RUNDEN SACHE

Bei uns erhalten Sie Popcorn, Nachos & Dips, Zuckerwatte, Ice-King slushy, IceKing shake, Snacks & Sweets sowie eine große Auswahl an Thekenequipment, (Mehrweg-)Verpackungen und Werbemitteln. Lernen Sie auch unser veganes Sortiment kennen. Wir beraten Sie gerne.



PCO Group GmbH  
info@pco-group.com  
www.pco-group.com

Hupfleitenweg 10  
D-82467 Garmisch-P.  
Telefon +49 8821 95010

Holmer Berg 15-17  
D-23942 Dassow  
Telefon +49 38826 829 0



**BESUCHEN SIE UNS:  
BOWL TRADE SHOW,  
MAINZ, 14. BIS 15.09.25**



# Es war wieder toll mit Euch!



# Grußwort Kerstin Plentinger

Leitung Geschäftsstelle des Bundesverband Bowling



## Liebe Mitglieder des Verbandes, liebe Industriepartner und Messe- aussteller, liebe Bowlingfreunde!

### **Welcome back in Mainz!**

Tolle Location, top modernes Hotel, mega Caterer- unkomplizierte Abwicklung mit höchst professionellen Teams, für mich war es eine Freude das Programm in Mainz zu organisieren.

Wir starten wie gewohnt am Sonntag Nachmittag mit der Jahreshauptversammlung, in diesem Jahr mit Neuwahlen. Das solltet Ihr auf keinen Fall versäumen. Direkt im Anschluss geht's um KI für Social Media, ein Bereich den man heutzutage nicht mehr vernachlässigen sollte und für jede Anlagengröße wichtig ist. Holt Euch wertvolle Tipps vom Profi.

Ganz herzlich laden wir Euch danach zum Open table ein, zwei Stunden vollgepackt mit interessanten Themen und Zeit für eine offene Gesprächsrunde unter Kollegen. Wir haben zum Thema GEMA und Gefährdungsbeurteilung einiges an Informationen, die wir gerne an Euch weitergeben. Sicherlich wird der Sonntag ein kommunikativer Beginn unserer Tage in Mainz.

Montag öffnen wir 10.30 Uhr die Alte Lokhalle und freuen uns über zahlreiche Besucher auf unserer BOWL TRADE SHOW. An dieser Stelle möchte ich gerne allen Messeausstellern Danke sagen, die uns jedes Jahr mit Ihrer Teilnahme treu sind. Ich hoffe euer Einsatz wird in diesem Jahr mit besonders viel Besuchern gewürdigt.

**PARTY - PARTY - PARTY!** Sonntag im Anschluss an den kommunikativen Nachmittag begrüßen wir Euch alle gerne zur SUMMER END PARTY direkt vor der Alten Lokhalle. Wir garantieren leckeres Essen von herzhaft bis süß, süffiges Bier und leckere Cocktails und Weine. Die passende Musik liefert unser DJ Steinklopf! Bitte an Jacke denken für kühlere Abende, für schlechtes Wetter sind wir natürlich gewappnet. Locker, leger und mit viel gu-

ter Laune seid Ihr perfekt dafür vorbereitet. Montag Abend treffen wir Euch gerne alle zum gemütlichen Abschluss des Messetages im NIU Hotel The Mood, dort erwartet uns ein Buffet - wunschgemäß haben wir den Abend ruhig und „einfach“ gehalten, nicht minder wertvoll um nochmal gute Gespräche zu führen. Im Anschluss an die Bar, versteht sich von alleine.

Damit der Weg vom Hotel zur Alten Lokhalle für Euch noch komfortabler wird gibt's an beiden Tagen einen Shuttle Service, die Fahrzeiten entnehmt Ihr bitte dem Programm und beachtet den Aushang im Hotel. Wir wünschen Euch schon heute eine gute Fahrt.

**Eure Teilnahme bucht Ihr gerne online über unseren QR Code.** Unser Buchungssystem wurde überarbeitet und vereinfacht, wurde mehrfach getestet und für unkompliziert befunden. Bitte dran denken, auch für die kostenfreien Veranstaltungen (JHV, Viral Spoon, Open table, Messe) braucht Ihr eine Onlinebuchung. Das System ist bis 13.09. buchbar. **Wer schnell ist und bis zum 14.08. bucht bekommt noch zusätzlich 10% Frühbucherrabatt.**

Wer mit dem Zug anreist und das Veranstaltungsticket nutzen möchte, bitte kurze Nachricht in die Geschäftsstelle, dann erhaltet Ihr den Link für die Buchung und genießt den Preisvorteil.

Es gibt zig gute Gründe um nach Mainz zu kommen, oder? Ich freu mich auf Euch alle, hoffe dass ich viel neue und bekannte Gesichter begrüßen darf und wir gemeinsam zwei informative, unterhaltsame und fröhliche Tage in Mainz verbringen.

Meine allerherzlichsten Grüße aus der Geschäftsstelle.

**Kerstin Plentinger**

# 4bowl. Alles andere macht keinen Sinn.



4BOWL THE RESERVATION SYSTEM  
[www.4bowl.de](http://www.4bowl.de)

Starten Sie jetzt mit 4bowl in die neue Saison und steigern Sie sofort Ihren Gewinn.

Vereinbaren Sie direkt einen Präsentationstermin auf [www.4bowl.de](http://www.4bowl.de) oder per Mail an [start@4bowl.de](mailto:start@4bowl.de)



Jetzt auch mit  **CONNECT**

# BOWLTECH®



**BEREITS FAST  
450  
BOWLINGBAHNEN  
IN DEUTSCHLAND MIT  
EDGE STRING  
AUSGESTATTET**

**WANN WECHSELN SIE?**

**EDGE  
STRING**

**Wählen Sie Sicherheit,  
Erfahrung und  
Zuverlässigkeit.**

**Wählen Sie EDGE String  
und Team Bowltech.**

**BOWLTECH®**

Rufen Sie uns heute an +49 241 51 88 67-0  
[www.bowltech.de](http://www.bowltech.de) [sales@bowltech.de](mailto:sales@bowltech.de)

Bowltech GmbH Bowlingbetrieb | Kackertstr. 8, Aachen, Deutschland

